

Alex GASSOLA

**LE KITESURF, OUTILS DE CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ
TERRITORIALE.
L'EXEMPLE DU LITTORAL DES HAUTS-DE-FRANCE.**

Sous la direction de Guillaume RICHARD et Philippe CAMPILLO

Mémoire de Master 2
Management du Sport
Parcours : International Sport Administration

Année universitaire 2022 - 2023

Remerciements

Je saisis cette occasion pour exprimer mes sincères remerciements à mes directeurs de mémoire, Guillaume RICHARD et Philippe CAMPILLO, pour leur expertise, leur temps, leur guidage précieux et leur soutien inestimable tout au long de la réalisation de ce travail de recherche. Leurs conseils éclairés et leurs commentaires constructifs ont grandement enrichi mon approche et ont contribué de manière significative à l'aboutissement de ce mémoire.

Je souhaite également exprimer ma reconnaissance envers les professeurs de l'Université de Lille qui ont partagé leurs connaissances approfondies et leur passion.

En outre, je tiens à remercier l'Université de Lille de m'avoir mis à disposition les ressources académiques et l'environnement propice à l'apprentissage et à la recherche. Cette institution a joué un rôle essentiel dans la formation de ma pensée critique et de mes compétences de recherche.

Enfin, je saisis cette occasion pour exprimer ma gratitude envers mes amis et ma famille pour leur soutien, ainsi qu'à François RAYNAUD pour son aide pendant la phase de collecte des données. Leurs encouragements et leur compréhension ont été une source constante de motivation.

Toutes ces contributions ont été cruciales dans la réalisation de ce mémoire de master, et je suis profondément reconnaissant envers chacun des individus et des entités mentionnés ci-dessus.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	6
CHAPITRE 1 - CONTEXTE ET CADRE THÉORIQUE	10
1 – Le kitesurf : une invention française	10
1.1 - Une pratique physique et sportive récente.....	10
1.2 - Évolution et innovation	14
1.3 - Le tourisme autour de la pratique du kitesurf.....	15
2 – Le littoral des Hauts-de-France, la Côte d’Opale en vogue	17
2.1 - Introduction sur la Côte d’Opale	17
2.2 - Caractéristiques qui favorisent la pratique du kitesurf	18
3 – L’identité territoriale et son rôle dans le développement touristique.....	21
3.1 - La notion d’identité territoriale	21
3.2 - Le lien entre identité territoriale et tourisme	23
CHAPITRE 2 – MÉTHODOLOGIE.....	26
Partie 1 : Analyse iconographique	26
Le choix de l’analyse iconographique	26
Chronogramme	26
Partie 2 : Questionnaire.....	27
Rédaction du questionnaire.....	27
Canaux de diffusion	28
Défis rencontrés	29
Logiciel de traitement de données (IBM SPSS Statistics).....	29
CHAPITRE 3 - ANALYSE ET DISCUSSION DES RÉSULTATS	31
Partie 1 : Analyse iconographique	31
Partie 2 : Questionnaire.....	35

CONCLUSION.....	41
Réponses à la problématique	41
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	43
ANNEXES.....	46

Liste des figures et des tableaux

Figure 1 - Événement « Summer of kite ».....	7
Figure 2 - Big Air	11
Figure 3 - Freestyle	11
Figure 4 - Kitefoil / Speed Crossing	11
Figure 5 - Premiers prototypes du kitesurf	12
Figure 6 - Montage de la carte de la Côte d'Opale avec les spots de kitesurf.....	19
Figure 7 - Exemples de marques territoriales	24
Figures 8, 9 et 10 - Représentations culturelles et touristiques du kitesurf sur la voie publique	32
Tableau 1 - Analyse de représentations culturelles et touristiques du kitesurf sur la voie publique	32
Tableau 2 - Analyse de représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf.....	34
Tableau 3 - QCM : Période de l'année pratiquée sur la Côte d'Opale	36
Tableau 4 - Analyse de fréquences : Période de l'année pratiquée sur la Côte d'Opale	36
Tableau 5 - Analyse de fréquences : Les critères importants dans le choix d'un spot de kitesurf	37
Tableau 6 - Prise de connaissance du spot de kitesurf.....	38
Tableau 7 - Tableau croisé : Prise connaissance du spot de kitesurf x la qualité des informations dans les offices de tourisme.....	38
Tableau 8 - Les critères utilisés dans le choix d'hébergement pour un séjour de kitesurf sur la Côte d'Opale.....	39
Tableau 9 - En quoi la pratique du kitesurf contribue-t-elle positivement à l'image de la Côte d'Opale	40

INTRODUCTION

L'émergence du tourisme côtier a été un élément central dans le développement des régions côtières à travers le monde (Vodopivec, 2022). La Côte d'Opale, située dans la région des Hauts-de-France en France, n'a pas échappé à cette tendance. Une région, autrefois marquée par une image peu attractive (Insee, 2013), voit aujourd'hui sa situation changer de manière significative. Un exemple en est la classification des Hauts-de-France comme la deuxième région la plus accueillante de France, selon le classement des Traveller Review Awards 2023 de la plateforme Booking.com. De plus, les Hauts-de-France ont également été désignés comme la région européenne de la gastronomie pour cette année (Les Hauts-de-France, Région européenne de la gastronomie 2023 | Site officiel Hauts-de-France Tourisme, 2023), la première région française à recevoir ce label, ce qui entraîne de nombreux événements dans la région et par conséquent, davantage de touristes. En ce qui concerne la Côte d'Opale, elle a été élue région préférée des Français cette année-là, lors d'un vote organisé par le site RTL (www.rtl.fr). Ce succès remarquable que la région connaît ces dernières années suscite l'intérêt d'explorer d'autres moyens d'attraction touristique, notamment le tourisme sportif, plus particulièrement le kitesurf.

Le kitesurf, un sport nautique qui combine la maîtrise d'une planche et d'un cerf-volant, a gagné en popularité ces dernières années, devenant l'un des éléments de l'attractivité de la Côte d'Opale (Bouin, 2020). D'importantes compétitions se déroulent dans la région, à l'exemple de la récente réalisation de la Coupe du Monde de Kitesurf freestyle à Dunkerque, du 16 au 20 août (Figure 1). Cet événement a été organisé dans le cadre du projet intitulé « Summer of Kite Dunkerque », qui englobait également un village d'animations, des sets de DJ, des baptêmes nautiques, des activités de sensibilisation à la réduction et au tri des déchets, ainsi que la promotion d'autres disciplines sportives telles que le BMX et le skateboard (Verdonckt, 2023).

Figure 1 – Événement Summer of Kite



Source : dunkerque-tourisme.fr

Cette étude se penche sur le lien entre le kitesurf, l'identité territoriale et l'attractivité touristique de la Côte d'Opale, en analysant si ce sport extrême contribue au dynamisme et à l'attractivité du littoral des Hauts-de-France.

Le contexte actuel de la Côte d'Opale présente une combinaison unique de facteurs géographiques, environnementaux et culturels qui ont contribué à en faire une destination touristique prisée. Les attraits naturels de la région, tels que ses plages pittoresques, ses paysages côtiers remarquables, et les conditions de vent favorables ont créé un environnement propice à la pratique de cette activité. En tant qu'étudiant étranger et passionné de kitesurf, mes expériences personnelles m'ont permis d'apprendre et de comprendre l'impact de ce sport sur la région et ont suscité mon intérêt pour étudier ce phénomène de manière plus approfondie.

La réalisation d'une étude sur le kitesurf en tant qu'outil de promotion du tourisme en Côte d'Opale se justifie principalement en raison du manque d'études scientifiques sur ce sujet spécifique. En effet, les recherches académiques se sont rarement penchées sur le kitesurf,

et encore moins sur son lien avec le développement touristique et l'identité territoriale d'une région. En explorant cette connexion jusqu'ici peu explorée, cette étude pourrait apporter de nouveaux éclairages significatifs sur la manière dont le kitesurf peut être exploité pour attirer les visiteurs dans la région côtière des Hauts-de-France. Comprendre comment cette activité sportive unique peut contribuer à façonner l'attrait touristique et à renforcer le sentiment d'appartenance à la Côte d'Opale offre des opportunités cruciales pour les acteurs du tourisme et les autorités locales. Par conséquent, cette recherche pourrait servir de fondement pour des décisions stratégiques informées et pour l'élaboration de politiques touristiques innovantes, bénéfiques à la fois pour le secteur touristique et pour la promotion de l'identité de la région.

Le cadre théorique de cette étude se divise en trois parties principales.

- La première partie se concentre sur le kitesurf en tant qu'activité nautique et sport extrême. Elle explore l'origine du kitesurf, son évolution et ses innovations au fil du temps. Cette section examine également le rôle du tourisme dans la promotion de cette pratique, mettant en lumière la manière dont le kitesurf est devenu un élément attractif pour les visiteurs de la Côte d'Opale.
- La deuxième partie du cadre théorique se penche sur la Côte d'Opale en tant que destination touristique. Elle introduit les caractéristiques distinctives de cette région côtière et identifie les éléments qui favorisent la pratique du kitesurf.
- Finalement, la troisième partie, qui explore le concept d'identité territoriale et son rôle crucial dans le développement touristique. En analysant le lien entre l'identité territoriale et le tourisme, cette étude met en lumière comment la Côte d'Opale a cultivé une identité distinctive qui attire les voyageurs à la recherche d'expériences authentiques.

Comme expliqué antérieurement, cette étude vise à déterminer le rôle du kitesurf en tant que moteur touristique sur le littoral des Hauts-de-France, en examinant dans quelle mesure le kitesurf contribue à dynamiser l'attractivité de la Côte d'Opale et à renforcer son identité territoriale. Deux hypothèses antagonistes émergent pour guider cette exploration. La première hypothèse suggère que le kitesurf participe à la construction d'une identité territoriale attractive pour le littoral des Hauts-de-France, mais que son potentiel touristique n'est pas pleinement exploité par les villes et les offices de tourisme locaux. En revanche, la deuxième hypothèse avance que le kitesurf est utilisé comme un

outil majeur du tourisme dans la région de la Côte d'Opale, attirant des visiteurs issus de toutes les régions de France et du monde, faisant de ce sport un point fort de son identité territoriale.

La méthodologie mise en œuvre dans cette recherche repose sur deux parties distinctes : une analyse iconographique des images promotionnelles adoptées par les villes côtières de la région et un questionnaire, adressé aux adeptes du kitesurf. L'analyse iconographique vise à décrypter la manière dont le kitesurf est mis en avant dans la promotion touristique locale. Quant au questionnaire, il cherche à recueillir les perspectives personnelles des pratiquants du kitesurf quant à son rôle en tant que moteur touristique et à son influence sur leur perception de la région.

Cette étude cherche à apporter une compréhension des interactions entre le kitesurf, l'identité territoriale et le développement touristique, offrant ainsi des perspectives utiles pour les responsables de la gestion touristique et les acteurs locaux impliqués dans la promotion de la Côte d'Opale en tant que destination incontournable pour les amateurs de sports nautiques et de beaux paysages.

CHAPITRE 1 - CONTEXTE ET CADRE THÉORIQUE

1. Le kitesurf : Une invention française

1.1 – Une pratique physique et sportive récente

Le kitesurf, également connu sous le nom de *kiteboarding*, est un sport nautique qui combine des éléments de surf, de windsurf et de traction d'un cerf-volant. Il implique l'utilisation d'un équipement spécialisé et la maîtrise de techniques de pilotage pour permettre au pratiquant de glisser et de se déplacer sur l'eau en utilisant la force du vent. Le fonctionnement du kitesurf repose sur des principes aérodynamiques et des compétences techniques spécifiques (Belliard & Legrand, 2010).

L'équipement de base du kitesurf comprend une planche, une aile (ou cerf-volant), un harnais et une barre de contrôle reliée à l'aile par des lignes. L'aile, généralement fabriquée à partir de matériaux résistants et légers tels que le nylon et le polyester, est conçue pour capturer le vent et générer de la traction. La planche de kitesurf, similaire à une planche de surf ou de wakeboard, offre une plate-forme stable pour la glisse sur l'eau.

Le fonctionnement du kitesurf repose sur la maîtrise du pilotage de l'aile. Le kitesurfeur utilise la barre de contrôle pour manipuler l'angle d'attaque de l'aile, influençant ainsi la trajectoire et la vitesse de déplacement sur l'eau. En inclinant la barre vers la gauche ou la droite, le kitesurfeur peut faire tourner l'aile dans la direction souhaitée, lui permettant de changer de cap. En tirant sur la barre, la tension des lignes augmente ; générant ainsi la puissance et la vitesse de traction. En relâchant la barre, la tension diminue, réduisant ainsi la puissance.

Une fois les bases maîtrisées, les pratiquants de kitesurf peuvent s'engager dans diverses disciplines et styles de pratique. Le *freeride* est la forme la plus courante, impliquant des sessions de glisses fluides et de petits sauts sur l'eau. Le *freestyle* met l'accent sur les figures acrobatiques, tandis que le *wave riding* se concentre sur la glisse dans les vagues

en utilisant une planche de surf directionnelle et souvent sans les pads/courroies (*surf strapless*). D'autres variantes incluent *speed crossing*, qui met en avant la vitesse et les compétitions, ainsi que le *kitefoil*, qui utilise une planche équipée d'un foil¹ pour glisser au-dessus de l'eau avec moins de frottement, ce dernier débutera comme sport olympique aux Jeux Olympiques Paris 2024 (Jolly, 2023). Plus récemment, la modalité qui se développe le plus est le *big air*, qui consiste à faire des sauts le plus haut et le plus longtemps possible (Figures 2, 3 et 4).

Figure 2 – Big Air



Source : dvnkiteboarding.com

Figure 3 – Freestyle



Source : duotone.com

Figure 4 – Kitefoil / Speed Crossing



Source : alpinefoil.com

Histoire et création

L'histoire du kitesurf remonte aux années 1970 lorsque les frères Dominique et Bruno Legaignoux, originaires de la région française de la Bretagne, ont conçu les premières ailes de traction inspirées des cerfs-volants traditionnels. Animés par le désir de créer un engin nautique innovant, les frères Legaignoux ont entrepris de développer une voile performante pour des embarcations, avec l'objectif de surpasser la vitesse des planches à voile existantes. Leur périple vers l'invention du kitesurf a été marqué par une série d'essais et d'expérimentations audacieuses (Figure 5). En utilisant des skis nautiques tractés comme support, ils ont découvert que le cerf-volant pouvait offrir une traction

¹ Aileron incurvé placé sous la planche.

puissante, capable de propulser un individu sur l'eau. Cette découverte a été le point de départ de ce qui allait devenir le kitesurf moderne (Belliard & Legrand, 2010).

Figure 5 : Premiers prototypes du kitesurf



Source : *Legaignoux archive / surfertoday.com*

Expert en voile, enseignement et compétition, Bruno Legaignoux était sûr du potentiel de leur invention. Avec le soutien de son frère Dominique, ils ont poursuivi le développement de leur aile de traction en concevant une structure composée de boudins gonflables sur le bord d'attaque du cerf-volant. Cette innovation conférait à l'aile une stabilité en vol inégalée, permettant ainsi à l'aile de se relever facilement lorsqu'elle tombait dans l'eau, et ouvrant de nouvelles perspectives pour la pratique du kitesurf. Les frères Legaignoux ont ensuite fait évoluer leur invention, passant de l'idée à la réalisation pratique en développant un premier engin nautique portant le pilote de l'aile. En 1990, ils ont conçu un petit catamaran gonflable qui offrait légèreté et stabilité pour une navigation sécurisée, constituant ainsi un véritable prototype de kitesurf (Belliard & Legrand, 2010 ; Boutroy et al., 2014).

L'innovation a ouvert la voie à diverses applications de l'aile de traction, car la traction précise contrôlée par une barre et des lignes de fils ne créait aucun couple de chavirage² pour l'embarcation sur laquelle le pilote se trouvait (Belliard & Legrand, 2010). Cela a ouvert de nouvelles perspectives pour la pratique du kitesurf, avec des possibilités de glisse sur différentes surfaces nautiques.

Selon Belliard & Legrand (2010), malgré des débuts modestes, Bruno a persévéré en testant diverses applications possibles pour l'aile de traction et en assurant lui-même la promotion de certains de ces supports. Le développement d'un premier engin nautique portant le pilote de l'aile a débuté en 1990, avec un petit catamaran gonflable qui offrait légèreté et stabilité pour une navigation sécurisée.

Face aux défis rencontrés, tels que l'ambivalence des industriels vis-à-vis de cette nouveauté, Bruno Legaignoux a décidé de créer la société Wipikat en 1993, dans le but de démontrer l'intérêt de l'aile de traction nautique, d'organiser une production et de convaincre les acteurs de l'industrie et les investisseurs du potentiel du kitesurf. Cependant, malgré les efforts déployés, les coûts de fabrication ont rendu difficile la viabilité commerciale de l'aile de traction, conduisant à la cessation des activités de Wipikat en 1995 (Boutroy et al., 2014).

Toutefois, l'innovation et l'évolution du kitesurf ont continué, avec la création d'une nouvelle société (Wipika) en 1997, qui a été créée pour fabriquer des nouvelles ailes et système de lignes, dessinés par Bruno Legaignoux et assisté par un logiciel qui facilitait la conception des nouvelles ailes. Grâce à une collaboration fructueuse avec des fabricants de renom (Neil Pryde, Lam Sails et Naish), le kitesurf a gagné en popularité, attirant de nombreux distributeurs en France, en Allemagne et à Hawaii (Belliard & Legrand, 2010 ; Boutroy et al., 2014).

Belliard & Legrand (2010) soulignent la détermination et la persévérance de Bruno Legaignoux dans le développement du kitesurf, ainsi que l'importance de l'innovation

² Le couple de chavirage est un ensemble de forces opposées qui fait renverser le bateau ou le char (Boutroy et al., 2014).

technologique pour façonner le sport que nous connaissons aujourd'hui. Cette histoire reflète également l'évolution d'une discipline de niche à un sport nautique populaire, apprécié par des milliers de passionnés à travers le monde.

1.2 – Évolution et innovation

Depuis ses modestes débuts dans les années 1980, cette discipline a connu des avancées technologiques et des développements majeurs qui ont transformé la pratique du kitesurf et ouvert de nouvelles perspectives pour les adeptes de ce sport (Boutroy et al., 2014).

L'une des premières étapes clés de l'évolution du kitesurf a été l'introduction des cerfs-volants à structure gonflable, conçus par les frères Dominique et Bruno Legaignoux dans les années 1980. Ces cerfs-volants offraient une stabilité et une puissance accrues, ce qui permettait aux riders de naviguer sur l'eau avec plus de contrôle et de sécurité. Cette innovation a marqué le passage du kitesurf d'une pratique expérimentale à une discipline bien établie (Boutroy et al., 2014).

Au fil des années 1990, le matériel de kitesurf a continué à se perfectionner, avec l'introduction de lignes de contrôle réglables et de harnais ergonomiques. Ces améliorations ont facilité la maniabilité des cerfs-volants et ont permis aux pratiquants de se concentrer davantage sur leur glisse, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles figures acrobatiques et à des tricks aériens (Belliard & Legrand, 2010 ; Boutroy et al., 2014).

L'innovation technologique a joué un rôle déterminant dans l'évolution du kitesurf. « *Innover, c'est ainsi adapter et transformer une idée/un objet, en s'efforçant d'enrôler de nouvelles forces qui vont venir soutenir et rendre plus réel un projet* » (Boutroy et al., 2014, p. 172).

Les matériaux utilisés pour les cerfs-volants et les planches se sont considérablement améliorés, rendant le matériel plus léger, plus résistant et plus performant. C'est le cas du matériau nommé *ALUULA* qui, selon le fabricant, est une « *nouvelle classe de matériaux composites, construits avec des composants ayant un rapport résistance/poids huit fois*

supérieur à celui de l'acier, mais plus légers que le nylon, le polyester ou l'aramide [en traduction libre] p. 1 » (Aluula Composites, 2022).

De plus, les systèmes de sécurité ont été perfectionnés pour garantir une meilleure gestion des situations d'urgence et réduire les risques d'accidents (Hillairet, 2012). Outre les progrès matériels, l'évolution du kitesurf s'est également appuyée sur le développement de techniques de formation et d'encadrement. Des écoles de kitesurf ont été créées pour enseigner les bases de ce sport et pour assurer une initiation sécurisée aux débutants. Les programmes de certification pour les instructeurs de kitesurf se sont répandus, garantissant des normes élevées de qualité et de sécurité dans l'enseignement du kitesurf (Belliard & Legrand, 2010 ; Boutroy et al., 2014).

Au-delà de son aspect technique, innovateur et compétitif, le kitesurf offre également une expérience de communion avec la nature. Les pratiquants peuvent profiter de la beauté des paysages marins tout en profitant de nouvelles destinations touristiques.

« Ainsi, étudier le kitesurf, sport pratiqué en milieu naturel, en mer, est pertinent, car c'est un phénomène qui, ajouté à d'autres, permet de comprendre, à l'époque contemporaine, des processus de massification du goût pour certains environnements, ainsi que l'évolution et les impacts des pratiques de loisirs [en traduction libre] » (Dutra & Rosa, 2022, p. 3).

1.3 – Le tourisme autour de la pratique du kitesurf

La popularité croissante du kitesurf et des sports de planche à voile repose en grande partie sur les avancées technologiques. Les équipements modernes offrent une expérience améliorée, rendant ces sports plus accessibles aux amateurs de sports nautiques (Vodopivec & Konečnik Ruzzier, 2022). De plus, l'apparition de centres de sports de vent attractifs a contribué à attirer les pratiquants et les touristes dans les régions propices aux sports de vent (Campillo & Richard, 2014 ; Fadda, 2019 ; Vodopivec & Konečnik Ruzzier, 2022).

Le tourisme lié aux sports de vent est devenu un moteur économique clé pour certaines destinations régionales. Un exemple trouvé dans l'étude de Quintana & Canino (cité par Vodopivec & Konečnik Ruzzier, 2022) est le centre de kitesurf et de windsurf René Egli à Fuerteventura, qui attire entre 50 000 et 60 000 touristes chaque année, représentant ainsi 3 % de tous les visiteurs de l'île. Cette affluence témoigne de l'importance économique de ces activités pour le développement de l'île.

Les régions venteuses, autrefois considérées comme une nuisance dans le tourisme traditionnel (Amelung et al., 2007), ont trouvé un moyen de tirer profit de cette caractéristique naturelle (Lam-González et al., 2019). Les offres de sports de vent ont permis d'attirer un nouveau segment de clients, qui cherchent des expériences uniques et sportives (Vodopivec & Konečnik Ruzzier, 2022). Cette stratégie a permis de contrer la saisonnalité du tourisme dans certaines régions, prolongeant ainsi la saison touristique (Fadda, 2019).

D'un point de vue du touriste pratiquant de kitesurf, il convient de mentionner l'importance des publications type guide touristique destinées aux sportifs de cette modalité comme le « The World Kite and Windsurfing Guide (2012) » qui offre une exploration exhaustive des meilleurs spots de kitesurf et de windsurf à travers le monde. Les adeptes de ces sports prennent souvent l'avion pour découvrir de nouveaux spots et expérimenter des conditions de vent et de vagues uniques (Lam-González et al., 2015). Les informations détaillées fournies dans un guide sur les meilleures périodes pour visiter chaque destination, les caractéristiques des spots et les installations locales, incitent les voyageurs à planifier des séjours spécifiques dans ces lieux (Mieli & Zillinger, 2020), ce qui augmente l'affluence touristique (Fadda, 2019 ; Mieli & Zillinger, 2020).

Ayant examiné l'histoire du kitesurf et son influence sur le secteur touristique, nous tournons désormais notre attention vers un exemple de cette interaction dynamique entre le sport et le voyage : la Côte d'Opale. Cette région côtière, baignée par les eaux de la Manche et réputée pour sa beauté naturelle et sa richesse culturelle, offre un contexte parfait pour examiner comment le kitesurf et le tourisme côtier convergent pour façonner une destination balnéaire unique. Cette prochaine partie vise à explorer les caractéristiques uniques de la Côte d'Opale qui en ont fait une destination de kitesurf si prisée.

2 – Le littoral Des Hauts-De-France, la Côte d’Opale en vogue

2.1 Introduction sur la Côte d’Opale

La Côte d'Opale, située sur le littoral septentrional de la France, s'étend sur environ 120 km entre la frontière belge et la baie de Somme. L'origine du nom de la côte d'opale remonte à 1911, selon Dewailly (1991), lorsque le peintre touquettois Édouard Lévêque l'utilise pour désigner le littoral entre Le Crotoy et Équihen-Plage. Il s'inspire de la luminosité particulière de cette région, qui varie selon les saisons, les heures et la météo. Le nom est repris par la suite par d'autres artistes, écrivains et journalistes, et devient progressivement une appellation touristique. Aujourd'hui, la Côte d'opale englobe le littoral des départements du Pas-de-Calais et du Nord, ainsi que le parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale.

D'un point de vue historique, la Côte d'Opale a été le témoin d'une riche succession d'événements qui ont marqué l'histoire de la France et de l'Europe. Des vestiges préhistoriques aux fortifications médiévales (Révillon et al., 2007), en passant par les témoignages des deux guerres mondiales, chaque coin de cette côte camoufle des traces de son passé tumultueux. Les villes côtières sont des témoins vivants de cet héritage, proposant aux visiteurs de fascinants musées et sites historiques à explorer comme le Musée du Mur de l'Atlantique et, La Coupole que j'ai eu l'opportunité de visiter.

En raison de son emplacement géographique privilégié, la Côte d'Opale est également un important centre économique et touristique. Les activités liées à la pêche, au commerce maritime, aux activités portuaires et au tourisme côtier jouent un rôle vital dans l'économie locale (Dandois & Leroux, 2022). Toutefois, malgré son attrait touristique, la Côte d'Opale a su préserver son authenticité et son charme naturel, restant ainsi une destination privilégiée pour les voyageurs en quête d'expériences culturelles et de ressourcement.

Récemment, en avril de cette année, la Côte d'Opale a été choisie en tant que destination touristique préférée des Français avec près de 12 000 votes sur le site RTL (www.rtl.fr), représentant 31 % des suffrages. L'économiste François Lenglet a vanté ses mérites en la qualifiant de "plus belles côtes françaises" avec des aspects uniques tels que ses plages parfois étonnamment blanches, résultant du calcaire. Il souligne également la facilité de se promener sur ses plages plates sur des kilomètres. Malgré l'image peu touristique associée au Nord-Pas-de-Calais, la Côte d'Opale a été qualifiée de "région vraiment magnifique" par le journaliste, regorgeant de "mille atouts" pour accueillir les visiteurs. Cette reconnaissance témoigne de l'attrait indéniable de la Côte d'Opale en tant que destination touristique prisée par le grand public et soutenue par des personnalités médiatiques.

2.2 Caractéristiques qui favorisent la pratique du kitesurf

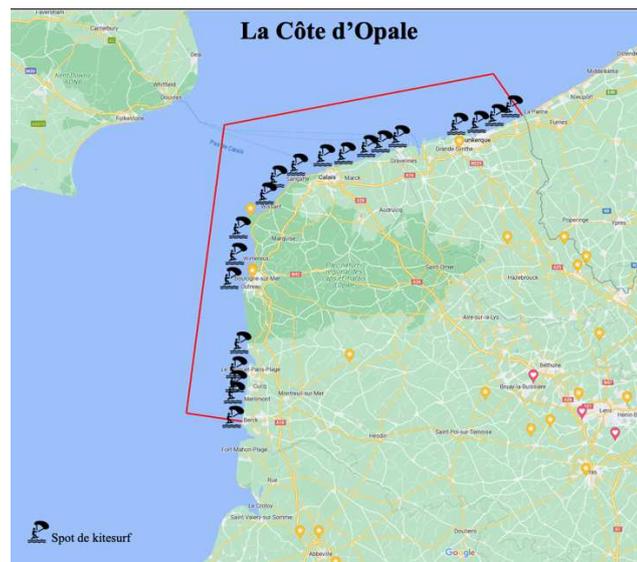
Le kitesurf sur la Côte d'Opale est une activité en plein essor, attirant de nombreux passionnés de sports nautiques venus de toute la France, mais aussi des pays frontaliers. Cette région bénéficie de caractéristiques géographiques et météorologiques uniques qui en font un véritable paradis pour les pratiquants de kitesurf (Bouin, 2020).

Tout d'abord, la Côte d'Opale offre un littoral étendu et diversifié, parsemé de vastes plages de sable fin et de dunes spectaculaires. Ces étendues de sable offrent un espace idéal pour le décollage et l'atterrissage des ailes de kitesurf, permettant ainsi aux pratiquants de se lancer aisément sans gêner les promeneurs. Un autre atout des plages de la région, ce sont ses bâches, qui créent de vagues creuses, parfaites pour les amateurs de la modalité *surf strapless*. De plus, la topographie relativement plate de la région facilite la navigation en kitesurf, offrant des conditions optimales pour les débutants comme pour les expérimentés (Pinguet, 2019).

Un autre avantage majeur de la Côte d'Opale est son exposition aux vents dominants et sa géographie. Les vents venant de la mer du Nord, tels que les vents de secteur sud-ouest

et nord-est, soufflent régulièrement le long de la côte (DREAL³ Hauts-de-France, s.d.), offrant des conditions idéales pour la pratique du kitesurf (Figure 6). Sa géographie, avec les côtes parallèles aux orientations de vent est optimale pour la pratique selon les vents dominants. Ces vents constants et fiables créent une aérologie favorable, permettant aux pratiquants de profiter de sessions prolongées et de conditions de glisse optimales.

Figure 6 : Montage de la carte de la Côte d'Opale avec les spots de kitesurf



Source : Google maps

Afin de profiter encore plus de la puissance des vents sur la côte d'Opale, plusieurs kitesurfeurs se rendent à la ville de Wissant, où se trouve le spot le plus réputé de la région (Bouin, 2020). La localisation géographique de Wissant, proche de la côte anglaise, joue un rôle essentiel dans l'effet Venturi, qui génère des conditions de vent idéales pour le kitesurf (Hölker, 2012). Lorsque les vents dominants soufflant de l'ouest rencontrent les falaises du Cap Blanc-Nez, ils s'accroissent et s'intensifient, créant ainsi des vents plus puissants et constants sur la plage de Wissant. Cet effet entonnoir, amplifié par la topographie environnante, offre des conditions qui font de Wissant l'un des spots de kitesurf les plus venteux d'Europe et d'Afrique du Nord (Vodopivec & Konečnik Ruzzier, 2022).

³ La direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL).

De plus, la Côte d'Opale est connue pour ses marées, qui génèrent des zones de faible profondeur dans les bancs de sable à marée haute, c'est l'exemple de Gravelines, Les Hemmes de Marck et de Berck-sur-Mer. Ces spots offrent des conditions spécifiques en créant des lagunes et des zones peu profondes, idéales pour les débutants qui peuvent progresser en toute sécurité et pour les pratiquants confirmés qui cherchent à améliorer les sauts et figures dans des eaux peu profondes.

Selon une enquête personnelle, la Côte d'Opale compte plusieurs écoles de kitesurf, présentes sur la moitié des spots de pratique, où souvent les moniteurs sont mobiles et emmènent leurs élèves sur le spot le plus adapté en fonction des conditions météorologiques.

En somme, les caractéristiques géographiques, météorologiques et naturelles de la Côte d'Opale créent un environnement propice à la pratique du kitesurf. Cette destination attire non seulement les pratiquants expérimentés, mais aussi les débutants désireux de s'initier à ce sport. Avec ses vents constants, ses plages vastes et sécurisées, et ses beaux paysages, la Côte d'Opale s'impose comme l'un des meilleurs endroits en France pour profiter pleinement du kitesurf, en faisant de ce sport l'un des éléments de son identité territoriale (Meulemeester, 2018).

Cette deuxième partie a analysé les caractéristiques historiques, naturelles et sportives de la Côte d'Opale, en se concentrant particulièrement sur la pratique du kitesurf qui tire parti des conditions environnementales uniques de cette région côtière. Cependant, pour une meilleure compréhension du rôle de la Côte d'Opale en tant que destination attractive, il est essentiel d'explorer la notion d'identité territoriale et son influence sur l'attrait et le développement touristique, thème central de la prochaine partie.

3 – L'identité territoriale et son rôle dans le développement touristique

3.1 La notion d'identité territoriale

L'identité territoriale est un concept géographique qui désigne le sentiment d'appartenance et de reconnaissance à un espace délimité, doté de caractéristiques culturelles, historiques, patrimoniales ou naturelles. Elle implique une relation entre les individus ou les groupes sociaux et le territoire qu'ils habitent, traversent ou revendiquent (Di Méo, 2007). L'identité territoriale peut être considérée comme une source de cohésion sociale, de valorisation des ressources locales, de développement durable ou de résistance aux processus d'homogénéisation et de globalisation (Capello, 2009). Mais elle peut aussi être perçue comme un facteur de conflit, d'exclusion, de repli identitaire ou d'instrumentalisation politique (Guermond, 2006).

Plusieurs auteurs ont contribué à analyser et à questionner le concept d'identité territoriale, qui manque d'une définition claire, en mettant en évidence ses ambiguïtés, ses évolutions et ses enjeux. Par exemple :

- Yves Guermond (2006, p. 291) a souligné le rôle des géographes dans la construction et la diffusion des identités territoriales, en montrant comment la méthode géographique peut participer à une essentialisation des espaces et des populations. Selon l'auteur, l'identité territoriale est à « *l'origine un sentiment individuel limité à un espace restreint, mais elle est instrumentalisée politiquement par un changement d'échelle, pour aboutir à la construction d'identités régionales ou nationales.* ». Il a également interrogé la pertinence du concept face aux transformations sociales et spatiales contemporaines, qui remettent en cause la stabilité et l'unicité des identités territoriales.
- France Guérin-Pace (2006) a adopté une perspective individuelle et biographique de l'identité territoriale, en s'appuyant sur des enquêtes auprès des habitants de différentes régions françaises. L'auteur propose d'analyser l'identité territoriale à partir du sentiment d'appartenance des individus à différents niveaux

géographiques, en tenant compte de leur parcours de vie, de leur mobilité, de leur diversité culturelle et de leur rapport au territoire. La géographe distingue ainsi plusieurs types d'identités territoriales, selon qu'elles sont fondées sur l'origine, la résidence, la fréquentation ou l'imagination. Elle met en évidence la diversité et la complexité des rapports au territoire, qui dépendent des trajectoires personnelles, des expériences vécues, des représentations spatiales et des projets de vie.

- Selon Roberta Capello (2019, p. 141), l'identité territoriale est « *une condition locale dans laquelle les intérêts privés coïncident avec les intérêts publics, nourrissant un sentiment d'appartenance et de loyauté à une communauté* [en traduction libre] ». Elle explique que cela signifie que les personnes qui partagent une identité territoriale commune ont une vision similaire du développement futur de leur région, et qu'elles sont prêtes à coopérer et à participer à la mise en œuvre de politiques publiques qui profitent à leur communauté locale. Elle suggère également que l'identité territoriale peut renforcer l'efficacité des politiques de cohésion dans l'Union européenne, en créant un sentiment d'appartenance et de confiance entre les citoyens et les institutions.
- Adriano Amaro de Sousa (2007) dit que l'identité territoriale est une façon de se sentir proche d'un groupe social qui partage un même espace géographique. Il dit aussi que l'identité territoriale influence la façon dont les gens créent et transforment leur territoire, en fonction de l'histoire, de l'économie et de la culture. Il ajoute que l'identité territoriale se construit grâce aux liens affectifs, aux racines et aux différences avec les autres groupes.

Une partie de l'identité territoriale des Hauts-de-France est liée à son littoral, qui s'étend sur plus de 190 km de la Bresle à la frontière belge. Cet espace diversifié est constitué de formations dunaires, de falaises calcaires ou gréseuses, de massifs forestiers de pins et de plages de sable fin. Il se distingue par la Côte d'Opale, avec ses caps remarquables et ses stations balnéaires prisées. La baie de Somme, classée par l'UNESCO, accueille chaque année d'importantes migrations d'oiseaux. Ce littoral attire les voyageurs pour des activités telles que la randonnée, les sports nautiques et le vélo, tout en offrant des points culturels tels que le Centre national de la mer et la réserve naturelle du Marquenterre.

Parallèlement, l'activité portuaire, en particulier la pêche dans la Somme et l'expansion industrielle des ports du Nord et du Pas-de-Calais, dynamise l'économie locale. La Côte d'Opale se distingue par son identité unique, offrant une expérience axée sur la nature, la détente et le patrimoine maritime, attirant ainsi les amateurs de paysages pittoresques et de découvertes culturelles. (Région Hauts-de-France, 2015).

3.2 Le lien entre identité territoriale, attractivité et tourisme

L'identité territoriale, comme abordée antérieurement, est la façon dont un territoire se définit, se distingue et se valorise par rapport aux autres. Elle repose sur des éléments géographiques, historiques, culturels, économiques et sociaux qui lui confèrent une personnalité propre. L'attractivité est la capacité d'un territoire à attirer et à retenir des populations, des activités et des ressources. Elle dépend de la qualité de vie, du dynamisme économique, de l'offre de services et de loisirs, de l'image et de la notoriété du territoire (Poirot & Gérardin, 2010). Le tourisme, selon l'Insee (2019, p. 1), *« comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité »*.

Le lien entre identité territoriale, attractivité et tourisme est donc étroit et réciproque. D'une part, l'identité territoriale est un facteur d'attractivité touristique, car elle crée de la différenciation et de la singularité (Houllier-Guibert, 2019). Un territoire qui affirme son identité peut se démarquer de la concurrence et proposer une expérience unique aux touristes (Escadafal, 2007). D'autre part, le tourisme est un vecteur d'identité territoriale, car il favorise la connaissance, la reconnaissance et la valorisation du territoire (Guermond, 2006). Un territoire qui accueille des touristes peut renforcer son sentiment d'appartenance, sa fierté et sa visibilité.

Pour illustrer ce lien, on peut prendre quelques exemples de stratégies d'organisation territoriale en France qui visent à renforcer l'identité et l'attractivité touristique :

- Les pays, instaurés par les lois Pasqua (1995) et Voynet (1999), sont des territoires qui présentent une cohésion géographique, culturelle, économique ou sociale et qui élaborent un projet commun de développement durable. Ils peuvent s'appuyer sur le tourisme pour valoriser leurs atouts spécifiques et créer des synergies entre les acteurs locaux (Escadafal, 2007).
- Les réseaux formels ou informels regroupent des territoires qui partagent une thématique commune ou une complémentarité d'offres touristiques. Ils peuvent être basés sur la géographie (ex : les stations thermales), l'histoire (ex : les villes d'art et d'histoire), la culture (ex : les routes des vins), l'environnement (ex : les parcs naturels régionaux). Ils permettent de mutualiser les moyens, de créer des effets d'échelle et de renforcer la visibilité des territoires (Escadafal, 2007).
- La création de marque de territoire, vise à donner une identité forte et cohérente à un territoire en s'appuyant sur un nom, un logo, un slogan, une charte graphique et un discours (Figure 7). Elle permet de créer une image positive et distinctive du territoire, d'unir les acteurs locaux autour d'une vision partagée et de séduire les touristes potentiels (Chassillan, 2018 ; Vuignier, 2018).

Figure 7 : Exemples de marques territoriales



Source : marketing-territorial.org

En conclusion, on peut dire que l'identité territoriale, l'attractivité et le tourisme sont trois notions interdépendantes qui se complètent mutuellement. Un territoire qui sait valoriser

son identité peut accroître son attractivité touristique et ainsi renforcer son développement économique, social et environnemental.

En considérant les parties antérieures, une méthodologie solide s'impose pour sonder la corrélation entre le kitesurf sur la Côte d'Opale et son impact sur l'identité territoriale et l'attrait touristique. Après avoir passé en revue les spécificités géographiques et sportives ainsi que la notion d'identité territoriale et son rapport avec l'attractivité, nous allons nous intéresser à la méthodologie qui guidera cette étude : une approche mixte intégrant l'analyse iconographique et un questionnaire.

L'analyse iconographique s'intéressera à la représentation visuelle du kitesurf le long de la Côte d'Opale et son lien avec l'identité et l'attractivité. De plus, un questionnaire structuré ciblant les pratiquants, nous a permis d'explorer leurs perceptions et motivations. Les données ainsi récoltées, visuelles et quantitatives, offriront une vue ample sur la façon dont le kitesurf façonne l'identité et l'attractivité.

L'approche double renforce la crédibilité des résultats et permet une compréhension approfondie des liens abordés dans les parties précédentes.

CHAPITRE 2 - MÉTHODOLOGIE

Pour cette étude, nous avons décidé d'utiliser deux méthodes de collecte des données afin de mieux comprendre les représentations et les pratiques des acteurs du kitesurf sur la côte d'Opale. L'analyse Iconographique et le Questionnaire.

1 - Analyse iconographique : L'analyse iconographique a été utilisée pour examiner le travail sur l'image promotionnelle du littoral. Notre approche a été de se concentrer sur l'étude des visuels utilisés dans les brochures touristiques, sur la voie publique, sur le site internet et sur les réseaux sociaux de chaque commune de la Côte d'Opale, pour promouvoir le kitesurf sur le littoral. L'analyse iconographique, dans le cas de cette étude, vise à identifier les éléments visuels clés, les symboles et les motifs présents liés au kitesurf dans ces supports de communication pour comprendre comment ils contribuent à façonner l'image du littoral en tant que destination touristique. Cette méthodologie nous permet d'interpréter la signification des éléments visuels dans un contexte plus large, mettant en évidence la manière dont ces images contribuent à la construction d'une nouvelle identité territoriale pour le littoral.

L'étude entreprise s'étendait sur une période de deux mois, entre les mois de mai et de juin de l'année 2023. Son objectif central a consisté en une exploration minutieuse et systématique de 11 villes situées le long du littoral de la Côte d'Opale, en vue de documenter et d'analyser les manifestations du kitesurf dans l'espace public. L'approche méthodologique mise en œuvre a combiné une observation in situ ainsi qu'une investigation documentaire au sein des offices de tourisme desdites localités, dans le but de déterminer la représentation du kitesurf à travers divers supports tels que photographies, brochures, affiches et d'autres articles.

L'observation de terrain a été entreprise au cours de la période précitée, lors de laquelle j'ai visité chaque ville ciblée. Les données recueillies durant cette phase reposent sur des observations directes et non participantes, visant à capturer l'ensemble des éléments tangibles et visuels liés à la pratique du kitesurf, notamment les équipements tels que les cerfs-volants, les planches et les kitesurfeurs. Cette collecte d'informations a été opérée à

la fois dans l'espace public, et au sein des offices de tourisme locaux, lorsqu'ils étaient présents, afin d'appréhender la manière dont le kitesurf est représenté dans les documents touristiques promotionnels.

L'analyse documentaire a été menée au sein des offices de tourisme de chaque ville, par le biais de l'examen des brochures, et d'autres articles disponibles. Cette démarche a permis d'évaluer la présence et la pertinence des informations relatives au kitesurf dans les supports destinés à la promotion touristique. Les données obtenues ont été soumises à une analyse qualitative, visant à identifier les thèmes récurrents et les tendances relatives à la représentation du kitesurf, ainsi qu'à identifier d'éventuelles variations entre les différents spots de pratique.

2 - Questionnaire : Le questionnaire a été une autre méthodologie pour examiner les représentations des pratiquants de kitesurf. Cette approche consiste à concevoir un questionnaire structuré avec des questions spécifiques sur la pratique du kitesurf, les motivations des pratiquants, leurs expériences, leurs perceptions et leurs liens avec le littoral. Nous avons recueilli les données auprès des pratiquants de kitesurf par le biais de ce questionnaire pour mieux comprendre les spécificités de la pratique et de la communauté de pratiquants. Cette méthodologie nous a permis d'explorer comment les pratiquants de kitesurf perçoivent le littoral, comment ils se l'approprient en tant qu'espace de pratique, et comment leur expérience contribue à façonner une nouvelle représentation du territoire.

La conception du questionnaire s'est articulée autour de trois sections distinctes, chacune visant à cerner divers aspects du sujet de l'étude, à savoir le kitesurf. La première section avait pour but de caractériser le profil du répondant en relation avec la pratique du kitesurf. La deuxième section avait pour objectif de recueillir les réponses en lien avec les thématiques explorées dans cette étude. Enfin, la troisième section avait pour intention de recueillir des informations socio-démographiques détaillées des participants.

Initialement, une compilation de 40 questions a été élaborée pour le questionnaire. Cependant, après une étape de sélection minutieuse en collaboration avec mes encadrants de mémoire, 30 questions ont été retenues pour figurer dans la version définitive du

questionnaire. Cette sélection s'est opérée en tenant compte de la pertinence des questions par rapport aux objectifs de l'étude et de leur contribution à la collecte de données significatives.

La diversité des types de questions a été privilégiée pour garantir la complétude des informations recueillies. Ainsi, le questionnaire inclut des échelles à choix multiples, des questions à choix unique, des questions ouvertes et des questions utilisant une échelle de cinq points de Likert. Cette variété dans les types de questions vise à permettre une exploration approfondie et nuancée des attitudes, des opinions et des caractéristiques des répondants en ce qui concerne la pratique du kitesurf, tout en offrant des options pour des réponses quantitatives et qualitatives.

En ce qui concerne le choix de la plateforme pour l'hébergement et la diffusion du questionnaire, Google Forms a été retenu. Cette décision repose sur sa simplicité d'utilisation pour les participants et sa diffusion répandue au sein du contexte académique, lui conférant ainsi une pertinence pour l'application de cette étude.

Une méthodologie de diffusion du questionnaire a été élaborée afin d'obtenir des réponses de manière ciblée et pertinente. Cette méthodologie a impliqué la sélection stratégique de canaux de communication pour atteindre le public visé.

Les canaux de diffusion choisis étaient : Le premier, un groupe de communication sur l'application WhatsApp, affilié à une école de kitesurf. Le second canal s'est principalement concentré sur les groupes dédiés à la pratique du kitesurf au sein de la région littorale des Hauts-de-France, hébergés sur la plateforme de médias sociaux Facebook. Une analyse préliminaire a permis d'identifier un ensemble de dix groupes thématiques sur Facebook, spécifiquement orientés vers le kitesurf et présentant une connexion avec la région géographique de la Côte d'Opale.

Dans un premier temps, une démarche de diffusion a été entreprise en rédigeant des publications au sein de ces groupes Facebook. Ces publications étaient conçues pour présenter le questionnaire, tout en incluant un lien permettant d'y accéder. Cependant, cette approche s'est avérée sujette à des limitations inhérentes à la dynamique des groupes en ligne. En particulier, la publication requérait souvent l'approbation préalable d'un modérateur du groupe, et était également conditionnée par les algorithmes complexes

régissant la visibilité des contenus sur la plateforme. Ces algorithmes prennent en compte les préférences et les intérêts des utilisateurs, influençant ainsi la portée des publications.

Face aux défis rencontrés avec cette première stratégie, une réévaluation de la méthodologie s'est imposée. Par conséquent, le focus a été restreint à seulement deux groupes Facebook spécifiques. Toutefois, une innovation tactique a été adoptée. Plutôt que de privilégier les publications publiques, une approche plus personnalisée a été mise en œuvre. Les participants potentiels de ces groupes ont été abordés individuellement à travers l'envoi de messages privés. L'ensemble des membres de ces deux groupes s'élevant à une audience d'environ 3200 individus.

Bien que cette approche plus individualisée ait démontré une efficacité accrue dans la collecte de réponses, elle n'a pas été exempte de défis. Un de ces défis a été l'entrave occasionnelle de la plateforme, mon compte ayant été temporairement bloqué. Cette restriction a perturbé ma capacité à adresser de nouveaux messages à des individus ne figurant pas dans ma liste de contacts préexistants.

Le logiciel IBM SPSS Statistics (version 29.0.1.0) a été choisi comme programme pour le traitement et l'analyse des 201 réponses obtenues au questionnaire. Les fonctionnalités de manipulation de données, de création de tableaux croisés, d'analyse des fréquences, et de calcul des tests statistiques ont été mises en œuvre pour obtenir des informations significatives et objectives. L'utilisation de ce logiciel a été en adéquation avec les standards méthodologiques de la recherche en sciences sociales, et elle a notamment été favorisée par sa familiarité due à son emploi au cours de ma formation. Cette familiarité a grandement contribué à faciliter la réalisation d'analyses statistiques rigoureuses, renforçant ainsi la validité et la fiabilité des conclusions tirées de cette étude.

La méthodologie adoptée pour cette étude associe l'observation directe sur place, l'analyse de documents, l'analyse de sites internet, Instagram et un questionnaire, offrant ainsi une perspective globale sur la manière dont le kitesurf est perçu, représenté et intégré dans le contexte touristique le long du littoral de la Côte d'Opale. Les résultats de cette étude contribueront à une meilleure compréhension de la façon dont le kitesurf est positionné au sein de l'offre touristique locale et pourront orienter les initiatives futures visant à promouvoir cette activité sportive.

Pour les questions incluant une possibilité de réponse nécessitant une rédaction, il convient de noter qu'un soin particulier a été apporté à l'harmonisation des réponses présentant des erreurs orthographiques ou des réponses en double. Cette démarche a été adoptée afin de garantir la cohérence et la qualité des données recueillies. L'harmonisation des réponses consiste à ajuster les formulations problématiques en fonction du contexte de la question et des réponses fournies par d'autres participants. Ce processus est essentiel pour éviter toute distorsion potentielle causée par des erreurs mineures et des doublons, et pour s'assurer que les résultats de l'analyse reflètent fidèlement les réponses des participants. En choisissant d'harmoniser ces réponses, l'objectif est d'obtenir des données de la plus haute qualité possible, ce qui contribue à renforcer la fiabilité et la validité globales de l'étude.

CHAPITRE 3 - ANALYSE ET DISCUSSION DES RÉSULTATS

Dans cette section, nous examinerons les représentations des images iconographiques et les réponses obtenues à notre questionnaire déployé auprès des participants dans le cadre de cette étude. Notre analyse se concentrera sur l'identification de tendances clés dans les réponses, les variations entre les sous-groupes de réponses, ainsi que les implications importantes à tirer de ces constatations. Il est important de souligner les limitations de cette étude, comme le fait que le questionnaire n'a été appliqué qu'aux kitesurfeurs, ainsi que le manque de données sur le nombre total estimé de pratiquants dans la région.

Partie 1 - Analyse iconographique

Analyse de représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf via des supports placés sur la voie publique.

L'analyse des représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf à travers des supports placés sur la voie publique constitue une approche méthodologique cruciale pour comprendre l'impact visuel et symbolique de cette activité sur l'espace public. Cette analyse iconographique vise à décrypter le discours culturel et touristique véhiculé par le kitesurf, en se concentrant sur trois images spécifiques sélectionnées pour leur pertinence dans le contexte de la représentation de cette activité. Le tableau d'analyse a été choisi, car il propose une structure méthodique et de simple compréhension pour examiner chaque image de manière systématique (Tableau 1). Chaque image est décrite en détail, en identifiant les éléments visuels tels que les athlètes de kitesurf, les inscriptions, les supports utilisés et les interactions avec d'autres éléments (Figures 8, 9 et 10).

Figures 8, 9, 10 : Représentation culturelle et touristique du kitesurf sur la voie publique



Photo personnelle

Photo personnelle

Photo personnelle

Éléments liés au kitesurf sur la voie publique (photo 1 prise sur l'autoroute A25 en direction à Dunkerque, Photo 2 prise dans la commune de Leffrinckoucke, photo 3 prise sur l'autoroute A16 en direction à Dunkerque).

Tableau 1 : Analyse de représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf sur la voie publique.

	Figure 1	Figure 2	Figure 3
Quoi ?	Panneau de signalisation culturelle et touristique	<i>Street art</i>	Panneau de signalisation culturelle et touristique
Qui ?	CU Dunkerque	Commune de Leffrinckoucke	Commune de Dunkerque
Comment ?	L'iconographie : Représentation d'un pratiquant de kitesurf réalisant un saut. Inscription : Flandre Côte d'Opale.	L'iconographie : Représentation d'un pratiquant de kitesurf et d'un pêcheur de coquillages. Inscription : Leffrinckoucke.	L'iconographie : Représentation d'un pratiquant de kitesurf. Sur le fond, les maisons de front de mer de Malo-les-Bains. Inscriptions : Malo-les-Bains, Dunkerque. Inscriptions en français, anglais et néerlandais. Signalisation de sortie (62).
Où ?	Panneau sur l'autoroute A25	<i>Street Art</i> dans une rue à Leffrinckoucke	Panneau sur l'autoroute A16

La première image dépeint un pratiquant de kitesurf en train d'exécuter un saut, elle fait partie d'un groupe de six panneaux installés en bordure de l'autoroute A25, le panneau vante le kitesurf comme l'un des atouts du territoire (de Meulemester, 2018) et selon

l'auteur, il a été placé avec l'objectif de susciter l'envie de prendre la sortie. La mention « Flandre Côte d'Opale » inscrite accompagne cette représentation. Cette iconographie illustre visuellement la dynamique et l'excitation associées au kitesurf, et l'inscription géographique renforce le lien entre la pratique du kitesurf et la région de Flandre Côte d'Opale.

La deuxième image, un *street art*, présente un pratiquant de kitesurf en interaction avec un pêcheur de coquillages. L'inscription « Leffrinckoucke » identifie le lieu. Ce support visuel souligne la coexistence harmonieuse entre le kitesurf et les activités traditionnelles de la région, mettant en avant la richesse et la diversité des expériences locales.

La troisième image représente un pratiquant de kitesurf en arrière-plan des maisons de front de mer de Malo-les-Bains. Les inscriptions en français, anglais et néerlandais ainsi que la signalisation de sortie « 62 » guident les voyageurs vers cette destination : « Malo-les-Bains, Dunkerque ». Cette image fonctionne comme une invitation à explorer Malo-les-Bains et à découvrir le kitesurf comme une facette distinctive de la région.

Analyse de représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf via site internet, offices de tourisme (brochures, affiches, etc.) et réseau social (Instagram) des communes où se trouvent les spots de kitesurf.

Tableau 2 : Analyse de représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf

Spot de Kitesurf	Kitesurf sur le site internet	Kitesurf dans l'OT	Kitesurf sur Instagram
Leffrinckoucke	Non	Oui (zone de pratique indiquée sur le plan)	Oui
Dunkerque	Oui	Oui (guide Spirit of Dunkerque)	Oui
Gravelines	Oui	Oui (guide Spirit of Dunkerque)	Oui
Oye Plage	Non	Non	Pas de Compte
Marck	Non	Non	Non
Sangatte	Oui	Oui (guide Vue des Caps)	Non
Escalles	Non	Non	Non
Wissant	Oui	Oui (guide Vue des Caps, cartes postales, affiches)	Pas de compte
Audinghen	Non	Non	Pas de compte
Audresseles	Non	Non	Pas de compte
Ambleteuse	Non	Non	Pas de compte
Wimereux	Oui	Oui (guide Boulonnais au top)	Pas de compte
Boulogne-sur-Mer	Non	Non	Non
Le Portel	Oui	Oui (guide Boulonnais au top)	Pas de compte
Équihen-Plage	Non	Oui (guide Boulonnais au top)	Pas de compte
Neufchâtel-Hardelot	Oui	Oui (guide Boulonnais au top)	Non
Camiers	Non	Non	Non
Le Touquet-Paris-Plage	Oui	Oui (table des marées)	Non
Cucq	Non	Non	Non
Bercq	Non	Non	Non
Total	12 Non / 8 Oui	10 Non / 10 Oui	17 Non / 3 Oui

Il est remarquable de constater que le kitesurf n'est présent que dans 40 % des sites internet des villes où il y a un spot de pratique. Par rapport aux informations trouvées dans les offices de tourisme, le kitesurf est présent sur la moitié des spots de pratique. En ce qui concerne les publications sur les réseaux sociaux, seules 3 villes (1,5 % du total) présentent un élément de kitesurf dans leurs publications. Ce qui nous laisse croire que les villes délèguent la promotion du kitesurf aux offices de tourisme, ceux-ci réunissant souvent des villes d'une même communauté urbaine afin de promouvoir leurs atouts (Tableau 2).

L'exploration méthodique des représentations culturelles et touristiques liées au kitesurf à travers les supports visuels présents sur la voie publique offre des perspectives riches et

nuancées sur l'impact symbolique et visuel de cette activité au sein de l'espace public. L'approche iconographique adoptée dans cette étude s'est avérée essentielle pour décrypter les discours culturels et touristiques véhiculés par le kitesurf, en particulier en analysant de manière détaillée trois images spécifiques soigneusement sélectionnées.

Une observation notoire émerge des résultats : la présence variable du kitesurf dans les supports promotionnels des villes étudiées. Si les offices de tourisme semblent jouer un rôle prépondérant dans la promotion de cette activité, il est à souligner que les sites internet et les publications sur les réseaux sociaux des villes présentent une diversité dans l'incorporation de l'élément kitesurf. Cette répartition des responsabilités promotionnelles suggère une coordination stratégique entre les instances locales, notamment les offices de tourisme, qui coopèrent souvent pour promouvoir les attraits d'une communauté urbaine plus large. En somme, cette étude souligne la complexité des représentations visuelles et culturelles du kitesurf dans l'espace public et invite à des réflexions approfondies sur les stratégies de communication adoptées pour mettre en valeur cette activité dynamique au sein de divers contextes régionaux.

Partie 2 : Questionnaire.

Après avoir utilisé la méthodologie de l'analyse iconographique pour explorer les représentations visuelles liées à la pratique passée du kitesurf sur la Côte d'Opale, nous nous tournons maintenant vers une approche complémentaire : le questionnaire. Alors que l'analyse iconographique nous a permis de saisir les messages visuels véhiculés, le questionnaire nous offre l'opportunité d'approfondir les perceptions et les motivations des pratiquants de kitesurf. En combinant ces deux méthodologies, nous cherchons à obtenir une compréhension plus large et nuancée de la manière dont la pratique du kitesurf influence l'identité territoriale et l'attrait touristique le long de la Côte d'Opale (Tableaux de 3 à 9).

Tableau 3 – QCM : Période de l'année pratiquée sur la Côte d'Opale.

10. À quelle période de l'année, pratiquez-vous le kitesurf dans la région ? (choix multiples)
201 réponses

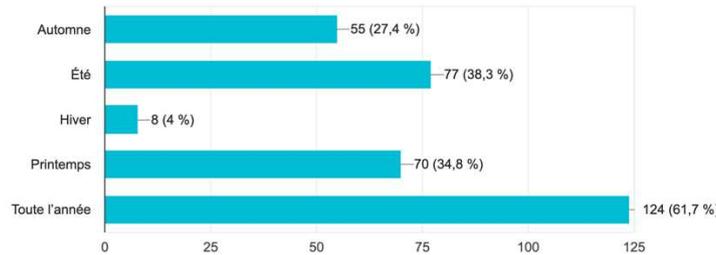


Tableau 4 – Analyse de fréquences : Période de l'année pratiquée sur la Côte d'Opale.

10. À quelle période de l'année, pratiquez-vous le kitesurf dans la région ?

...

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Automne	1	.5	.5
	Automne;Été;Hiver; Printemps;Toute l'année	6	3.0	3.0
	Automne;Été;Printemps	43	21.4	21.4
	Automne;Hiver;Printemps	1	.5	.5
	Automne;Printemps	4	2.0	2.0
	Été	12	6.0	6.0
	Été;Printemps	16	8.0	8.0
	Hiver;Toute l'année	1	.5	.5
	Toute l'année	117	58.2	58.2
	Total		201	100.0

L'analyse de fréquences nous permet de vérifier que la majorité (58 %) des pratiquants ont choisi une seule option de réponse (Toute l'année), suivie par la combinaison de réponses (Automne ; Été ; Printemps) avec 21,4 % du total. Ce qui permet de vérifier que le kitesurf est présent tout au long de l'année, du fait des conditions favorables déjà évoquées dans cette étude, faisant de ce sport une partie du paysage local et par conséquent de son identité territoriale.

Tableau 5 : Analyse de fréquences : Les critères importants dans le choix d'un spot de kitesurf

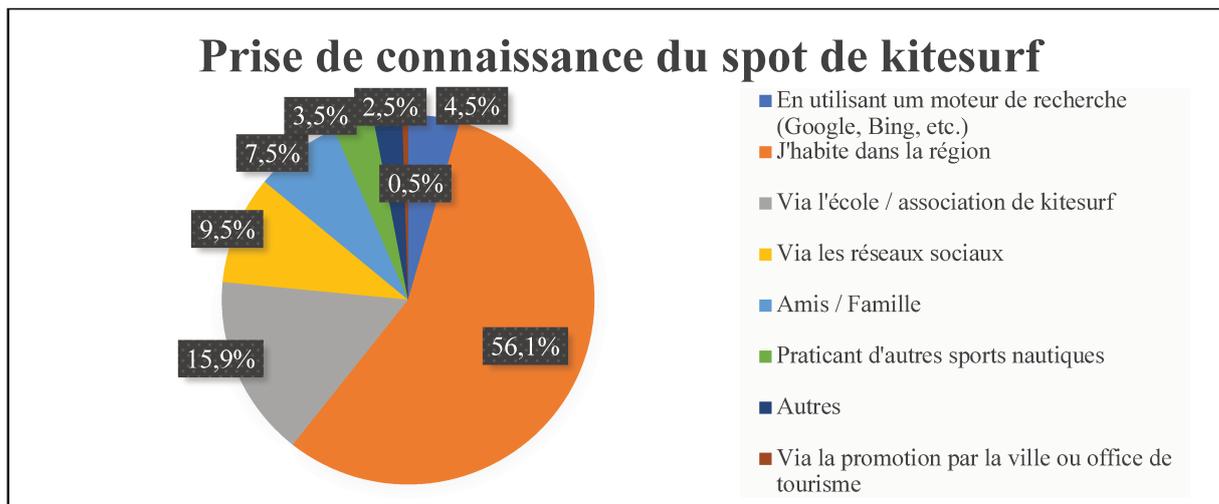
	Pas du tout important	Peu important	Relativement important	Très important	Extrêmement important	Moyenne	σ	Tendance
Les conditions météorologiques	3 (1.5 %)	2 (1 %)	15 (7.5 %)	77 (38.3 %)	104 (51.7 %)	4.38	0.791	Extrêmement important
Les caractéristiques uniques de l'endroit (nature, plan d'eau, etc.)	2 (1 %)	17 (8.5 %)	63 (31.3 %)	86 (42.8 %)	33 (16.4 %)	3.65	0.888	Très important
Les infrastructures sur place (hébergement, équipement, restauration, etc.)	71 (35.3 %)	71 (35.3 %)	35 (17.4 %)	19 (9.5 %)	5 (2.5 %)	2.08	1.062	Peu important

N = 201

	Valeur	Plage d'échelle
Pas du tout important	1	1.00-1.80
Peu important	2	1.81-2.60
Relativement important	3	2.61-3.40
Très important	4	3.41-4.20
Extrêmement important	5	4.21-5.00

L'analyse des données montre que la majorité des répondants considèrent que les conditions météorologiques sont d'extrême importance, suivi par les caractéristiques uniques de l'endroit, qui sont très importants dans le choix d'un spot de kitesurf. En revanche, la majorité des répondants considèrent que les infrastructures sur place (hébergement, équipement, restauration, etc.) sont considérées comme peu importantes.

Tableau 6 : Prise de connaissance du spot de kitesurf



L'examen de ce tableau révèle que la grande majorité des participants ont pris connaissance du site de kitesurf en raison de leur résidence dans la région de la Côte d'Opale. Ils sont suivis par ceux qui ont suivi des cours de kitesurf ou qui sont membres d'une association dédiée à cette activité. En revanche, la promotion par la ville ou par l'office de tourisme affiche une présence quasiment nulle.

Tableau 7 – Tableau croisé : Prise connaissance du spot de kitesurf x la qualité des informations dans les offices de tourisme

12. Comment avez-vous connu votre spot de pratique sur la côte d'Opale ? * 19. Comment évaluez-vous la qualité des informations disponibles pour les pratiquants de kitesurf dans les offices de tourisme sur la Côte d'Opale ? Crosstabulation

		19. Comment évaluez-vous la qualité des informations disponibles pour les pratiquants de kitesurf dans les offices de tourisme sur la Côte d'Opale ?						
		Bonne	Excellente	Je ne sais pas / pas concerné	Mauvaise	Moyenne	Total	
12. Comment avez-vous connu votre spot de pratique sur la côte d'Opale ?	Amis / Famille	Count	2	1	11	0	1	15
		% of Total	1.0%	0.5%	5.5%	0.0%	0.5%	7.5%
	Autres	Count	0	0	4	1	0	5
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	0.5%	0.0%	2.5%
	En utilisant un moteur de recherche (Google, Bing, etc.)	Count	2	0	3	0	4	9
		% of Total	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.0%	4.5%
	J'habite dans la région	Count	15	2	53	15	28	113
		% of Total	7.5%	1.0%	26.4%	7.5%	13.9%	56.2%
	Praticant d'autres sports nautiques	Count	2	0	2	1	2	7
		% of Total	1.0%	0.0%	1.0%	0.5%	1.0%	3.5%
Via l'école / association de kitesurf	Count	5	1	16	7	3	32	
	% of Total	2.5%	0.5%	8.0%	3.5%	1.5%	15.9%	
Via la promotion par la ville ou office de tourisme de la région	Count	0	0	0	0	1	1	
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	
Via les réseaux sociaux	Count	4	0	9	2	4	19	
	% of Total	2.0%	0.0%	4.5%	1.0%	2.0%	9.5%	
Total	Count	30	4	98	26	43	201	
	% of Total	14.9%	2.0%	48.8%	12.9%	21.4%	100.0%	

Afin d'obtenir plus de précisions sur le profil de ceux qui ont répondu sur la qualité des informations sur le kitesurf dans les offices de tourisme (voir annexe p. 67), un tableau

croisé a été créé. On peut remarquer qu'en général les kitesurfeurs ne recherchent pas d'informations dans ces établissements. Et que le reste des réponses est dispersé entre mauvais, moyenne et bonne, peu importe comment ils ont découvert le spot de kitesurf.

Tableau 8 - Les critères utilisés dans le choix d'hébergement pour un séjour de kitesurf sur la Côte d'Opale

	Pas du tout important	Peu important	Relativement important	Très important	Extrêmement important	Moyenne	σ	Tendance
Proximité avec le spot de kitesurf	19 (9,5 %)	7 (3,5 %)	45 (22,4 %)	77 (38,3 %)	53 (26,4 %)	3,69	1,177	Très important
Prix attractif	26 (12,9 %)	27 (13,4 %)	70 (34,8 %)	53 (26,4 %)	25 (12,4 %)	3,12	1,186	Relativement important
Confort de l'hébergement	30 (14,9 %)	41 (20,4 %)	70 (34,8 %)	47 (23,4)	13 (6,5 %)	2,86	1,132	Relativement important
Offre touristique en dehors du kitesurf	45 (22,4 %)	48 (23,9 %)	71 (35,3 %)	30 (14,9 %)	7 (3,5 %)	2,53	1,100	Peu important

N = 201

	Valeur	Plage d'échelle
Pas du tout important	1	1.00-1.80
Peu important	2	1.81-2.60
Relativement important	3	2.61-3.40
Très important	4	3.41-4.20
Extrêmement important	5	4.21-5.00

Plage d'échelle pour déterminer la tendance.

Ici, l'analyse des données nous montre que la proximité avec le spot de kitesurf est un facteur très important dans le choix d'hébergement, tandis que le prix et le confort sont considérés comme relativement importants. D'autre part, l'offre touristique en dehors du kitesurf semble être peu importante pour les pratiquants.

Tableau 9 - En quoi la pratique du kitesurf contribue-t-elle positivement à l'image de la Côte d'Opale

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	Moyenne	σ	Tendance
Le kitesurf renforce l'image d'une région dynamique et sportive	1 (0,5 %)	4 (2 %)	14 (7 %)	62 (30,8 %)	120 (59,7 %)	4,47	0,755	Tout à fait d'accord
Le kitesurf met en valeur les paysages naturels de la région	6 (3 %)	7 (3,5 %)	26 (12,9 %)	65 (32,3 %)	97 (48,3 %)	4,19	0,994	D'accord
Le kitesurf permet de diversifier l'offre touristique de la région	2 (1 %)	9 (4,5 %)	28 (13,9 %)	81 (40,3 %)	81 (40,3 %)	4,14	0,891	D'accord

N = 201

	Valeur	Plage d'échelle
Pas du tout d'accord	1	1.00-1.80
Pas d'accord	2	1.81-2.60
Neutre	3	2.61-3.40
D'accord	4	3.41-4.20
Tout à fait d'accord	5	4.21-5.00

Plage d'échelle pour déterminer la tendance.

En analysant ce tableau, nous pouvons vérifier clairement que le kitesurf contribue positivement à l'image de la Côte d'Opale. La majorité des répondants sont tout à fait d'accord (quasi deux fois plus que ceux qui ont répondu « D'accord ») avec le fait de que le kitesurf renforce l'image d'une région dynamique et sportive. Ensuite, les répondants ont considéré être d'accord que le kitesurf met en valeur les paysages naturels de la région et que ce sport permet de diversifier l'offre touristique de la Côte d'Opale.

Cependant, ces réponses peuvent être biaisées, car elles ne tiennent compte que des réponses de pratiquants du kitesurf.

CONCLUSION

Cette étude a examiné la manière dont le kitesurf, en tant que pratique extrême, joue un rôle dans la construction de l'identité territoriale du littoral des Hauts-de-France. L'hypothèse selon laquelle le kitesurf contribue à la création d'une identité territoriale attractive en mettant en valeur les atouts naturels et sportifs de la région a été solidement consolidée par les résultats obtenus. Cependant, il ressort également que les villes et les offices de tourisme ne tirent pas pleinement parti du potentiel du kitesurf en tant que moteur touristique.

L'analyse iconographique a révélé une disparité dans la promotion du kitesurf entre les différentes zones côtières, avec une présence plus marquée à la Communauté Urbaine de Dunkerque et à Wissant. Cette disparité pourrait découler de stratégies de marketing axées sur une image plus instantanée, plus authentique, plus dynamique de la région ou d'une meilleure sensibilisation à l'importance du kitesurf en tant qu'élément de l'identité territoriale. Une coordination plus efficace entre les différentes villes côtières pourrait contribuer à exploiter davantage ce potentiel identitaire.

Le recueil de données au moyen d'un questionnaire a permis d'obtenir des perspectives sur les pratiques de kitesurf dans la région. Les résultats ont démontré que le kitesurf est une activité pratiquée tout au long de l'année sur la Côte d'Opale, sans subir les fluctuations saisonnières. Cependant, il est intéressant de noter que cette activité est principalement pratiquée par les habitants de la région, suggérant ainsi qu'il n'existe pas nécessairement une intention active d'attirer des kitesurfeurs d'autres régions du pays ou d'autres pays d'Europe. Cette observation accrédite l'idée que le kitesurf joue un rôle dans le renforcement de l'identité territoriale locale, générant un tourisme en harmonie avec les valeurs de la région et de ses habitants plutôt que dans une approche axée sur le tourisme d'affluence.

En conclusion, l'étude a confirmé que le kitesurf joue un rôle notable dans la construction de l'identité territoriale distinctive et attractive du littoral des Hauts-de-France. Les

éléments iconographiques et les pratiques de kitesurf tout au long de l'année ont convergé pour soutenir l'hypothèse énoncée. En mettant en valeur les atouts naturels et sportifs de la région, le kitesurf contribue à façonner une identité locale cohérente et à favoriser le sentiment d'appartenance et de fierté parmi les résidents et les visiteurs. Pour maximiser les avantages sociaux et économiques de cette activité, une attention continue devrait être portée à la gestion des défis émergents, tels que l'adaptation aux besoins des pratiquants et la création d'infrastructures appropriées.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Aluula Composites. (2022, 9 juin). The composite revolution that has changed wind sports forever [Communiqué de presse]. <https://kitesurfpro.nl/wp-content/uploads/2022/06/ALUULA-Kitesurfpro-nl-press-release.pdf>
- Amelung, B., Nicholls, S., & Viner, D. (2007). Implications of Global Climate Change for Tourism Flows and Seasonality. *Journal of Travel Research*, 45(3), 285-296. <https://doi.org/10.1177/0047287506295937>
- Belliard, Y., & Legrand, C. (2010). *Le kitesurf, une innovation française. Cahier Espaces*, 280, 22-31.
- Bouin, E. (2020, 28 juillet). Wissant l'un des meilleurs spots de kitesurf d'Europe du Nord voit sa fréquentation augmenter. *France Bleu et France 3*. <https://www.francebleu.fr/infos/culture-loisirs/wissant-l-un-des-meilleurs-spots-de-kitesurf-d-europe-du-nord-voit-sa-frequentation-augmenter-1595952065>
- Boutroy, E., Soulé, B., & Vignal, B. (2014). Analyse sociotechnique d'une innovation sportive : Le cas du kitesurf. *Innovations*, n° 43(1), 163-185. <https://doi.org/10.3917/inno.043.0163>
- Campillo, P., & Richard, G. (2014). Le kitesurf, stratégie de développement territorial : *revue européenne du management du sport*, 44, 52-71.
- Capello, R. (2019). Interpreting and understanding territorial identity. *Reg Sci Policy Pract*, 11: 141–158. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12166>
- Chassillan, I. (2018, mai 11). Le branding territorial : De la marque de territoire au territoire de marque. *veilleur CREG Versailles*, 1-17.
- Dandois, M. & Leroux, L. (2022). Le littoral des Hauts-de-France : un territoire porté par l'économie maritime - *Insee Flash Hauts-de-France* - 138. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6464689>
- de Meulemeester, G. (2018, 29 mai). Dunkerquois : Quatre secrets sur les cinq nouveaux panneaux de l'A25. *La Voix du Nord*. <https://www.lavoixdunord.fr/386311/article/2018-05-29/quatre-secrets-sur-les-cinq-nouveaux-panneaux-de-l-a25>
- de Sousa, A. A. (2007). *Território e identidade: Elementos para a identidade territorial. Caderno Prudentino de Geografia* (30), 119-132.
- Dewailly, J.-M. (1991). Qu'est-ce que la Côte d'Opale ? Ou le difficile ajustement d'un espace touristique d'une image et d'une appellation. *Hommes et Terres du Nord*, 2(1), 131-137. <https://doi.org/10.3406/htn.1991.2331>

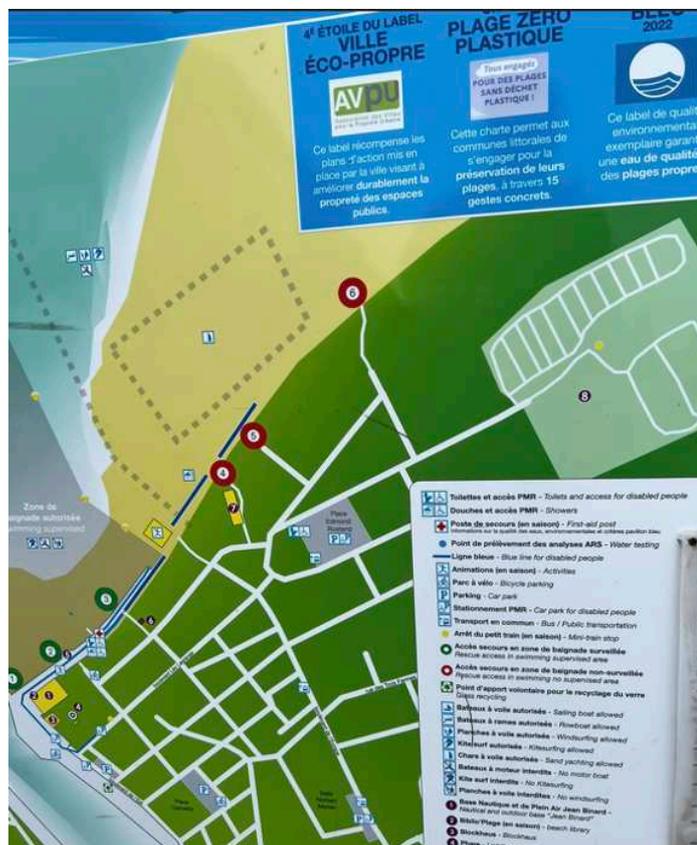
- Di Méo, G. (2007). Identités et territoires : des rapports accentués en milieu urbain ? *Métropoles*, 1. <https://doi.org/10.4000/metropoles.80>
- DREAL Hauts-de-France (s.d.). Conditions météo-océaniques. http://www.hauts-de-france.developpement-durable.gouv.fr/static/polmar62/PasdeCalais/conditions_meteo_oceaniques.pdf
- Dutra, A. D. S., & Rosa, M. C. (2022). A produção científica brasileira sobre o kitesurf em Barra Grande, município de Cajueiro da Praia-PI, Brasil. *Research, Society and Development*, 11(6), e28811629083. <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i6.29083>
- Escadafal, A. (2007). Attractivité des destinations touristiques : Quelles stratégies d'organisation territoriale en France? *Téoros: Revue de recherche en tourisme*, 26(2), 27. <https://doi.org/10.7202/1070943ar>
- Fadda, N. (2019). Tourism from Water Boardsports : Evidence from the Emerging Destination of Sardinia. *Journal of the Knowledge Economy*, 10(4), 1720-1737. <https://doi.org/10.1007/s13132-019-0587-8>
- Guérin-Pace, F. (2006). Sentiment d'appartenance et territoires identitaires. *Espace géographique*, 35(4), 298. <https://doi.org/10.3917/eg.354.0298>
- Guermond, Y. (2006). L'identité territoriale : L'ambiguïté d'un concept géographique. *Espace géographique*, 35(4), 291. <https://doi.org/10.3917/eg.354.0291>
- Hillairet, D. (2012). Créativité et inventivité des utilisateurs-pionniers. Le cas de la communauté des kitesurfers. *Revue française de gestion*, 38(223), 91-104. <https://doi.org/10.3166/rfg.223.91-104>
- Hölker, U. (2012). *The world kite and windsurf guide*. (2^e éd.). Stoked Publications.
- Houllier-Guibert, C. (2019). L'attractivité comme objectif stratégique des collectivités locales. *Revue d'économie régionale et urbaine*, Janvier (1), 153-175. <https://doi.org/10.3917/reru.191.0153>
- Institut national de la statistique et des études économiques (2019). Définitions – Tourisme. *Insee*. <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1094>
- Institut national de la statistique et des études économiques (2013). L'attractivité des territoires du Nord-Pas-de-Calais. https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/2045852/no_oldco
- Jolly, P. (2023, 12 juillet). Paris 2024 : Le kitefoil, un « sport de plage » devenu discipline olympique. *Le Monde.fr*. https://www.lemonde.fr/sport/article/2023/07/11/paris-2024-le-kitefoil-un-sport-de-plage-devenu-discipline-olympique_6181503_3242.html
- Lam-González, Y. E., González, C. J. L., Ledesma, J. D. L., & Velázquez, J. A. D. (2015). The Canary Islands And Morocco As Destinations For Nautical Tourism. A Comparative Approach Through Tourist Perceptions. *Criterion Libre*, 13(23), 79-97.

- Lam-González, Y. E., León, C. J., & De León, J. (2019). Assessing the effects of the climatic satisfaction on nautical tourists' on-site activities and expenditure decisions. *Journal of Destination Marketing & Management*, 14, 100372. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100372>
- Lenglet, W. V. F. (2023, 17 avril). Tourisme : Vous avez élu la Côte d'Opale comme votre destination française préférée. *www.rtl.fr*. <https://www.rtl.fr/actu/debats-societe/tourisme-vous-avez-elu-la-cote-d-opale-comme-votre-destination-francaise-preferee-7900255704>
- Les Hauts-de-France, Région européenne de la gastronomie 2023 | Site officiel Hauts-de-France Tourisme*. (2023, août 10). Site officiel Hauts-de-France Tourisme. <https://www.tourisme-en-hautsdefrance.com/mes-envies/decouvertes-gourmandes/les-hauts-de-france-region-europeenne-de-la-gastronomie-2023/>
- Mieli, M., & Zillinger, M. (2020). Tourist information channels as consumer choice: The value of tourist guidebooks in the digital age. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(1), 28-48. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1717991>
- Pinguet, P. M. (2019, août 2). La question pas si bête : pourquoi Wissant attire autant de kitesurfeurs ? *La Voix du Nord*. <https://www.lavoixdunord.fr/620578/article/2019-08-02/la-question-pas-si-bete-pourquoi-wissant-attire-autant-de-kitesurfeurs>
- Poirot, J., & Gérardin, H. (2010). L'attractivité des territoires : Un concept multidimensionnel: *Mondes en développement*, n° 149(1), 27-41. <https://doi.org/10.3917/med.149.0027>
- Région Hauts-de-France (2015, 24 novembre). Le littoral exceptionnel des Hauts-de-France - *Région Hauts-de-France*. <https://www.hautsdefrance.fr/littoral/>
- Révillion, S., Rieth, E., Veyrat, É., Demon, A., Fosse, G., Gonsseume, C., Loones, C., Philippe, M., & Piton, D. (2007). Découverte d'éléments d'un navire gallo-romain dans la baie de Wissant (Pas-de-Calais), à Tardinghen-Le Châtelet : *Revue du Nord*, N° 373(5), 71-88. <https://doi.org/10.3917/rdn.373.0071>
- Verdonckt, P. M. (2023, août 20). Summer of Kite, cinq jours d'animations sur la Digue de Dunkerque. *La Voix du Nord*. <https://www.lavoixdunord.fr/1363929/article/2023-08-20/summer-kite-cinq-jours-d-animations-sur-la-digue-de-dunkerque>
- Vodopivec, M., & Konečnik Ruzzier, M. (2022). Opportunities in Identifying and Marketing Windsport Tourism Destinations : High-Resolution Wind Analysis. *Sustainability*, 14(24), 16589. <https://doi.org/10.3390/su142416589>
- Vuignier, R. (2018). La marque territoriale, outil de différenciation pour l'attractivité ? Étude empirique auprès de décideurs d'entreprise : *Gestion et management public*, Volume 6 / n° 1(3), 59-75. <https://doi.org/10.3917/gmp.061.0059>

ANNEXES

Annexe 1 - Plan du Littoral CU Dunkerque 1	47
Annexe 2 - Plan du Littoral CU Dunkerque 2	47
Annexe 3 - Plan du littoral de Gravelines.....	48
Annexe 4 - Kitesurf dans le guide touristique « Spirit of Dunkerque »	48
Annexe 5 - Affiches sur le kitesurf dans l'office de tourisme de Wissant	49
Annexe 6 - Cartes postales dans l'office de tourisme de Wissant.....	49
Annexe 7 - Table de marées du Touquet-Paris-Plage.....	50
Annexe 8 - Revue Opale e Sens.....	50
Annexe 9 - Site internet Hauts-de-France Tourisme	51
Annexe 10 - Site internet de la ville Le Touquet-Paris-Plage	51
Annexe 11 - Site internet de la ville de Wissant.....	52
Annexe 12 - Guide des Sports – Le Portel.....	52
Annexe 13 - Guide touristique « Boulonnais au top ! »	53
Annexe 14 - Guide touristique « Boulonnais au top ! »	53
Annexe 15 - Site internet « Destination Côte d'Opale »	54
Annexe 16 - Page instagram @_gravelines	54
Annexe 17 - Page instagram @_gravelines.....	55
Annexe 18 - Page instagram @visitdunkerque.....	55
Annexe 19 - Page instagram @leffrinckoucke	56
Questionnaire	57

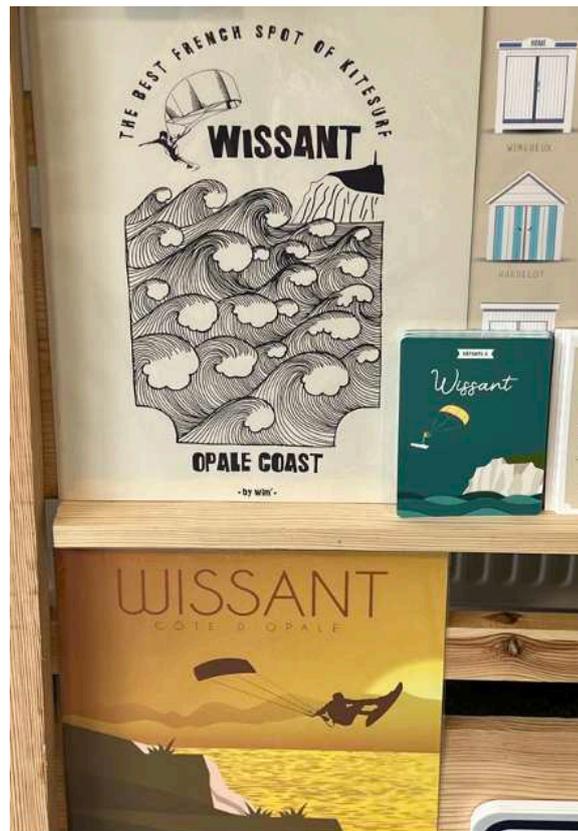
Annexe 3 – Plan du littoral de Gravelines



Annexe 4 – Kitesurf dans le guide touristique « Spirit of Dunkerque »



Annexe 5 – Affiches sur le kitesurf dans l’office de tourisme de Wissant



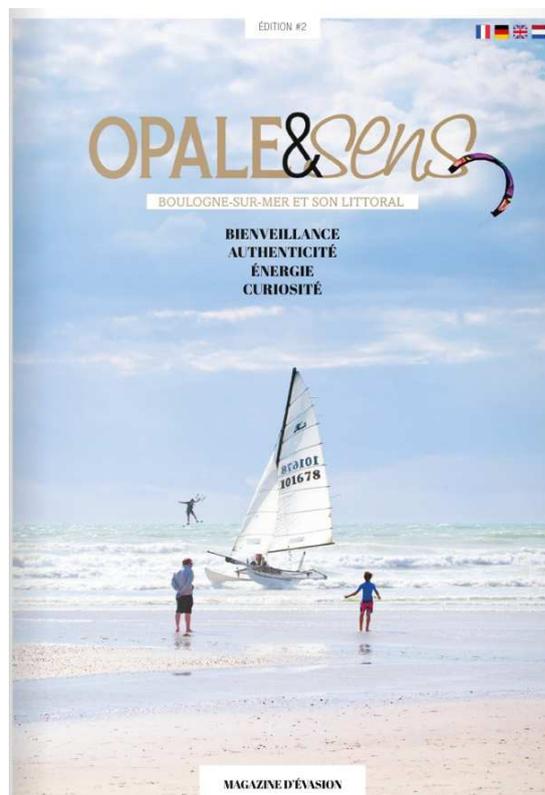
Annexe 6 – Cartes postales avec le motif kitesurf dans l’office de tourisme de Wissant



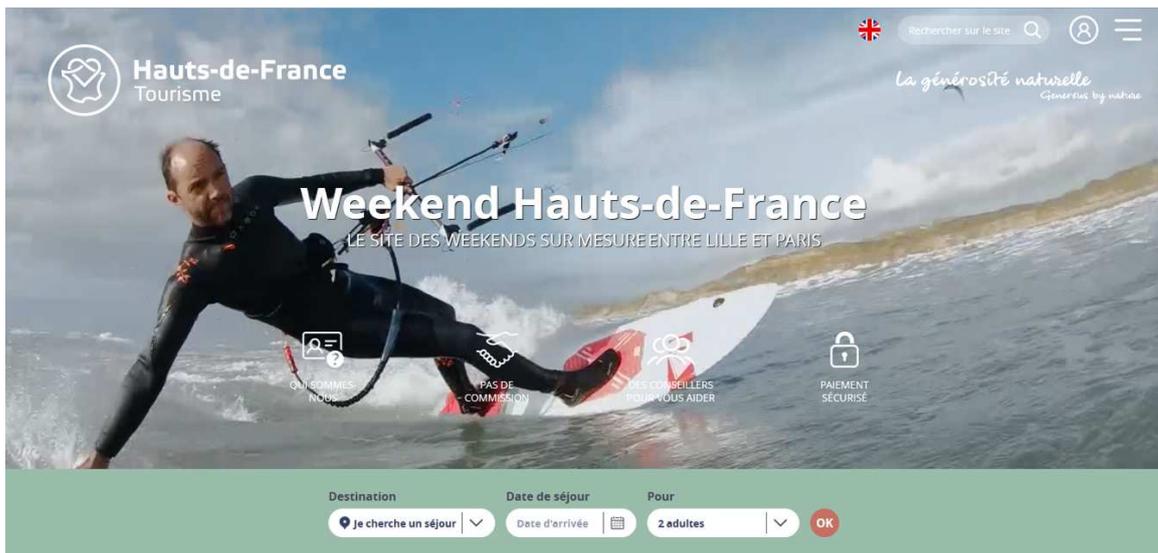
Annexe 7 – Table de marées du Touquet-Paris-Plage



Annexe 8 - Revue Opale e Sens



Annexe 9 – Site internet Hauts-de-France Tourisme



Faites-vous du bien !
Des séjours hors des sentiers battus pour se ressourcer vraiment



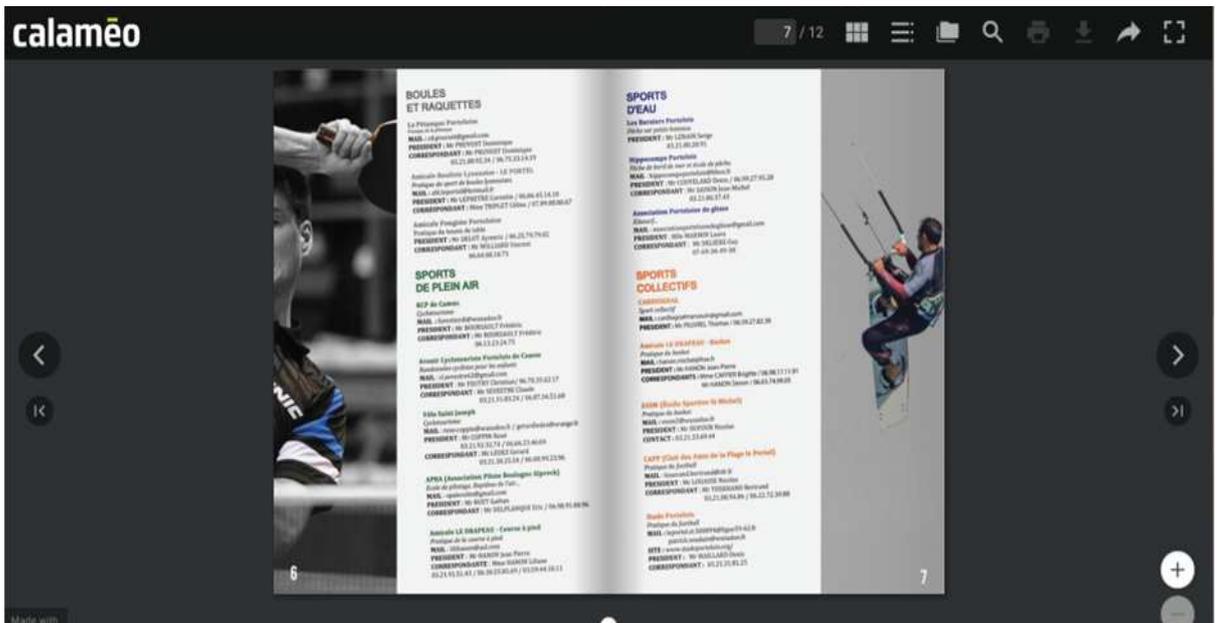
Annexe 10 – Kitesurf sur le site internet du Touquet



Annexe 11 – Kitesurf sur le site internet de Wissant



Annexe 12 – Guide des Sports – Le Portel



ACTIVITÉS NAUTIQUES

Planche à voile / Kitesurf

- Veillez aux vents de terre qui peuvent rendre le retour difficile
- Portez une combinaison isotherme pour vous protéger du froid
- Utilisez les chenaux balisés pour quitter le rive
- Ne vous éloignez pas à plus d'un mille de la côte
- Ne quittez jamais votre planche
- En kite-surf, soyez équipé d'un casque, d'un gilet de flottabilité et d'un système qui vous permet de réduire la traction de l'aile sans la perdre.

Voile légère et kayak

- Consultez la météo avant d'effectuer une sortie
- Portez votre gilet de sauvetage
- Équipez-vous contre le froid
- Pensez au matériel de sécurité
- Respectez les chenaux réservés pour vous éloigner du rive
- En cas de problème, n'abandonnez pas votre embarcation
- Kayak de mer : attention au courant parfois fort, renseignez-vous au préalable.

Véhicules nautiques à moteur

- N'oubliez pas qu'un permis mer est obligatoire, même pour une location
- La zone d'utilisation se situe entre 300 mètres et 1 à 2 milles du rive
- Respectez les chenaux réservés pour vous éloigner du rive
- Portez un gilet de sauvetage de couleur vive, c'est obligatoire
- Utilisez votre véhicule nautique à moteur uniquement de jour
- Vitesse limitée à 5 noeuds en général dans la zone des 300 mètres
- Respectez les règles de navigation, notamment les priorités.

Surf

- Prenez garde aux baigneurs
- Vérifiez le bon état de votre « leash »
- Portez une combinaison isotherme pour vous protéger du froid.

En cas de souci en mer :

- VHF : canal 16
- numéro de téléphone : 196



Locations



Association Porteloise de Glisse
L'Association Porteloise de Glisse est un Club-école multi-glisse avec la possibilité de pratiquer le kitesurf sous toutes ses disciplines mais aussi un tout nouveau sport, la «Wings» et le paddle.

62480 Le Portel
Tel : +33 (0)6 21 81 75 70
associationporteloisedeglisse@gmail.com
www.association-porteloise-de-glisse.com

C Cours de kite (3 heures) à partir de 100€

C Cours de wing à partir de 45€ (pour 1h30)

Location de paddle, kayak, surf, body board sur place (combinaison non fournie)



• Les Drakkars - Base de glisse
Char à voile. Initiation ou perfectionnement avec moniteur (sur rendez-vous).

€ Initiation adulte : 45€ par personne, pour 2h00. (20 personnes par groupe maximum)

Stages jeunes et ados : pendant 5 jours consécutifs avec moniteur. Stage de 2h/jour. 115,00 € (Casques fournis)

Séances pour groupes : adulte et C.E., séminaires, groupes scolaires et centres de loisirs

Autres prestations : enterrement de vie de célibataire.

Base Georges Pernoult - Digue Sud
62152 Neufchâtel-Hardelot
Tel : +33 (0)3 91 21 44 32
drakkarsclub@esfr.fr
www.charavoile-hardelot.com



• ESN, École de Surf du Nord
A Équihen-Plage, Wimereux & Wissant.
Surf, Stand-up Paddle, Bodyboard, Skimboard et longe côte + location. Séances pour groupe possible : C.E., colos, scolaires, E.V.J., etc.

O Ouvert tous les jours du 1er avril à mi-novembre

C 1 cours : 40 € 4 cours : 135 €
2 cours : 75 € 5 cours : 160 €
3 cours : 105 €

Cours particulier : 1 personne 90€
2 personnes et plus : 70€ par personne

Tel : +33 (0)6 21 89 43 94
ecolesurfnord@gmail.com
www.ecolesurfnord.fr



• Char à Voile - Notus 62
L'école française de char à voile propose des séances encadrées par un moniteur. **Durée :** 1h30.

€ De 1 à 12 personnes : 40 € par personne, 35 € par personne à partir de 8 pilotes.
1 char pour 2 (course relais) : 25 € par pilote

Eplanade Charles De Gaulle
62224 Equihen-Plage
Tel : +33 (0)6 34 45 08 28
www.windkartcoteopale.com
notus62@gmail.com



• KiteCamp62
Ecole de KiteSurf. Matériel haut de gamme et cours personnalisés, nous essayons de vous offrir ce qu'il y a de mieux.

€ Cours particuliers (2 stagiaires pour un moniteur) : 150€, pour une durée de 2h30

Location surveillée
matériel de kite : 80 €

62152 Neufchâtel-Hardelot
Tel : +33 (0)6 49 60 83 74
kitecamp62@gmail.com
kitecamp62.com

• KMCO Hardelot
Des activités de mer classiques mais aussi «tyroliques» ! Le club permet à tous publics les activités suivantes : kayak de mer, longe côte, raft board, stand up paddle, surf ski, wave ski. En petit groupe, vous avez également la possibilité de faire une randonnée en raquettes dans les dunes afin de découvrir le milieu naturel et historique de la station.

€ Pour tout tarif, se rapprocher du club

Base Georges Pernoult - Digue Sud
62152 Neufchâtel-Hardelot
Tel : +33 (0)3 91 21 44 32
kmco62@yahoo.fr
www.kayak-opale.fr



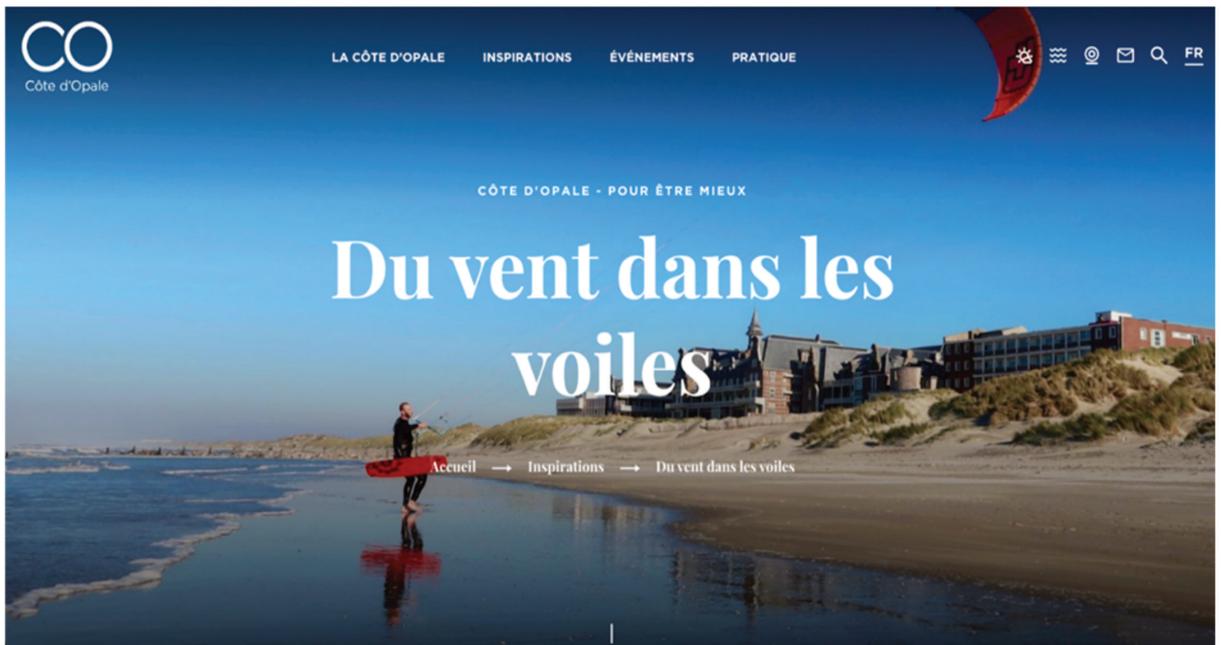


• Shaka Kite School
L'école Shaka Kiteschool est l'école spécialisée dans l'enseignement du kitesurf. Elle est basée dans un endroit parfait pour l'apprentissage à Equihen-Plage/Hardelot, où les longues plages de sable sont propices à un apprentissage sans le stress de la foule !

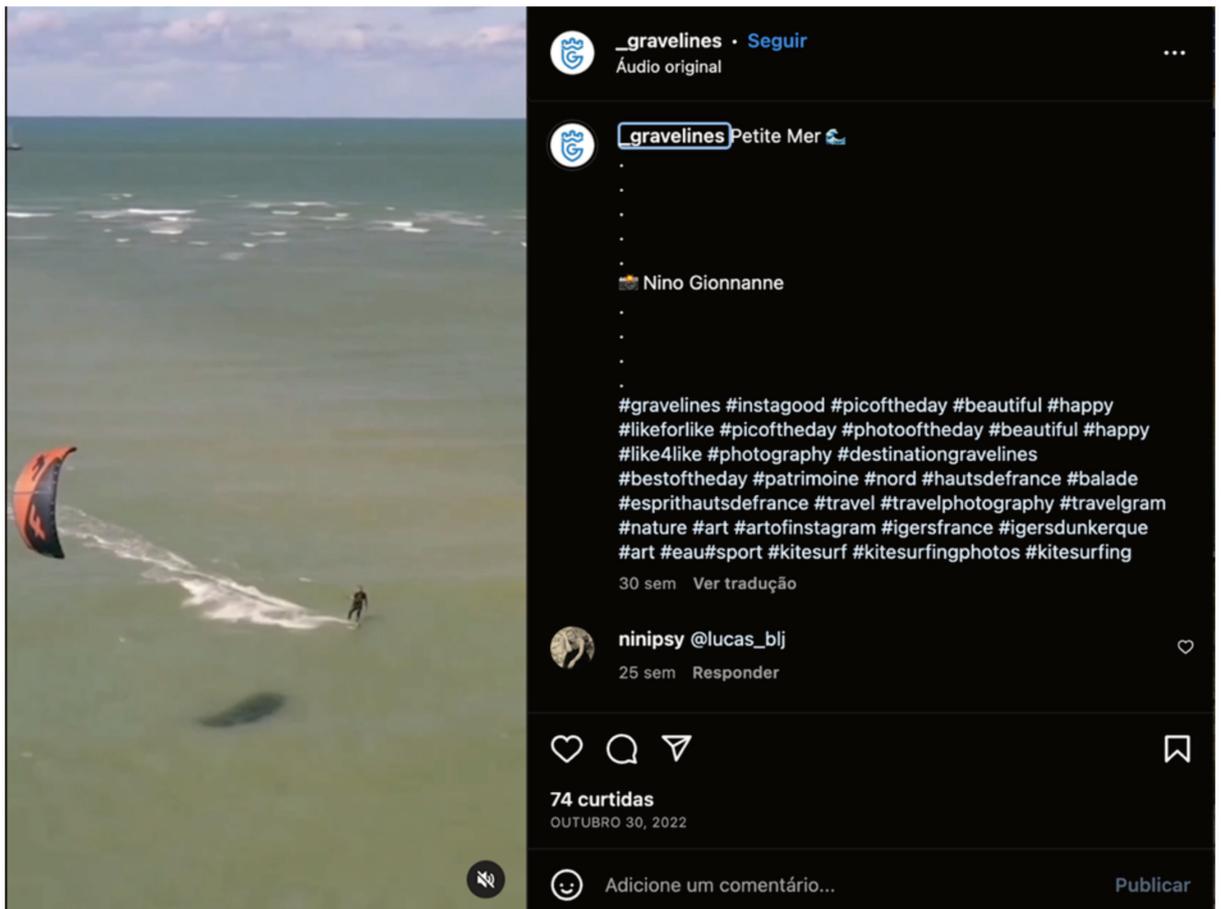
€ Cours particulier (2h) : 150€
Navigation surveillée avec location matériel : 80€
Stage/cours collectifs Kitesurf (3h) : 120€ Tarifs dégressifs pour une semaine de cours

62224 Equihen-Plage
+33 (0)7 82 19 70 60
www.shakakiteschool.com
shakasurfschool@gmail.com

Annexe 15 – Site internet « Destination Côte d’Opale »



Annexe 16 – Page instagram @_gravelines



Annexe 17 – Page instagram @_gravelines



Annexe 18 – Page instagram @visitdunkerque



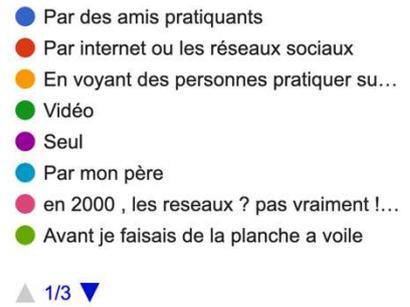
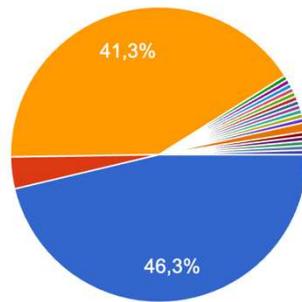
Annexe 19 – Page instagram @leffrinckoucke



2. Questionnaire

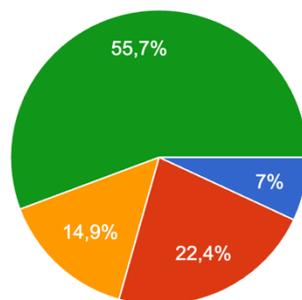
1. Comment avez-vous découvert le kitesurf ?

201 réponses



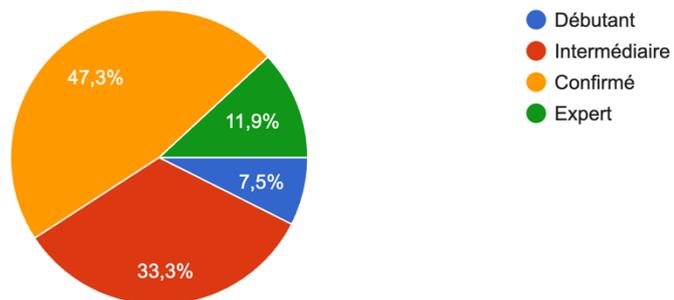
2. Depuis combien de temps pratiquez-vous ce sport ?

201 réponses



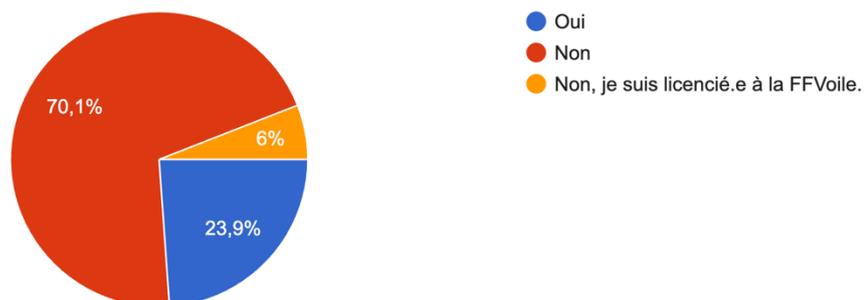
3. Quel est votre niveau de pratique ?

201 réponses



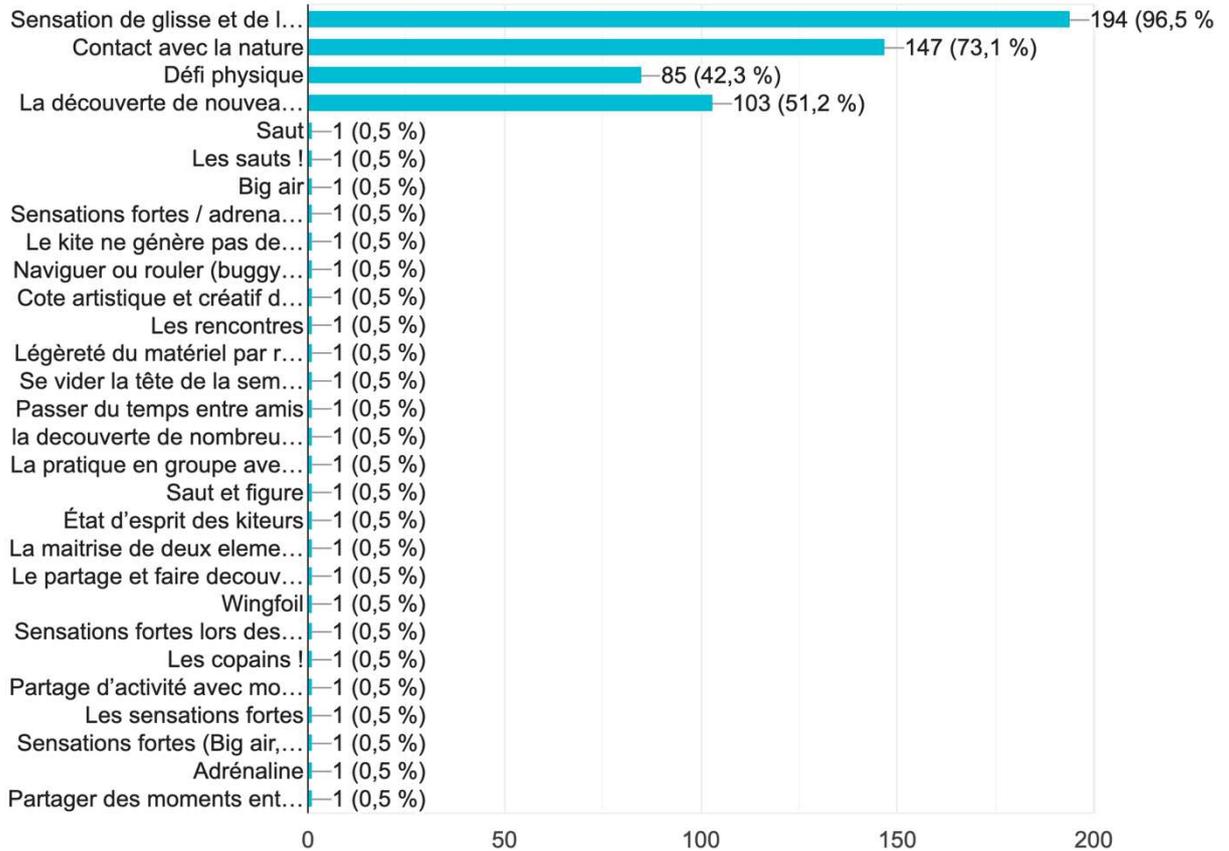
4. Êtes-vous licencié.e à la FFVL (Fédération Française de Vol Libre) ?

201 réponses



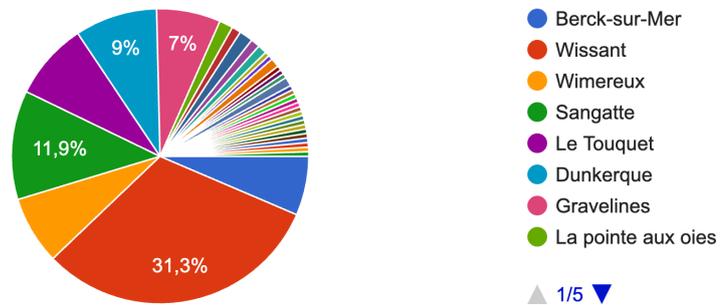
5. Qu'est-ce qui vous attire dans la pratique du kitesurf ? (choix multiples)

201 réponses



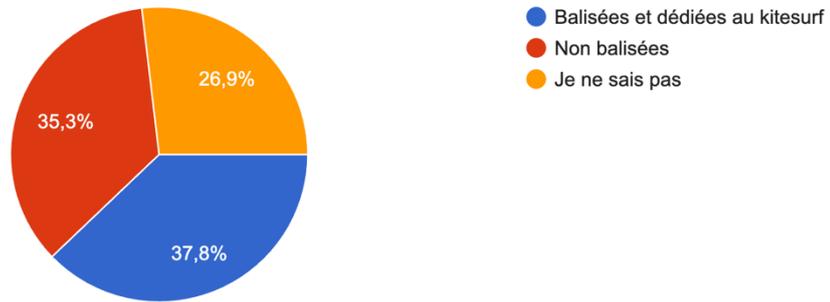
6. Quel est votre spot préféré de kitesurf sur la Côte d'Opale ?

201 réponses



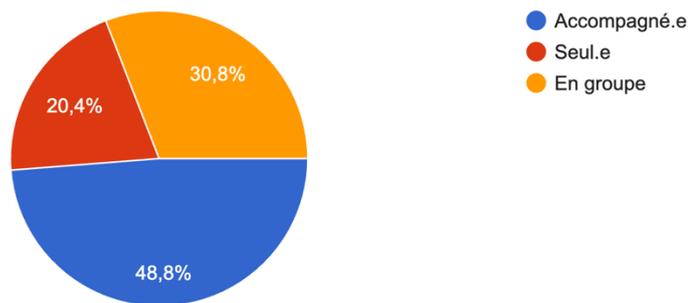
7. Privilégiez-vous des zones de pratique :

201 réponses



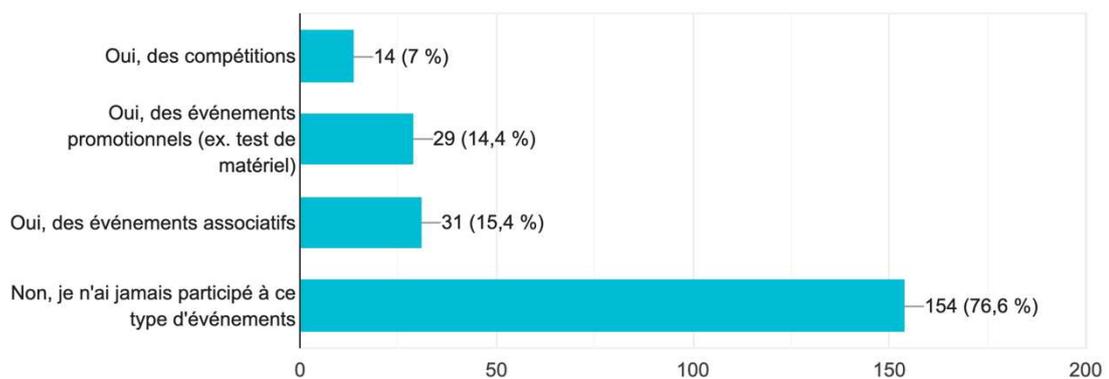
8. Généralement, pratiquez-vous le kitesurf :

201 réponses



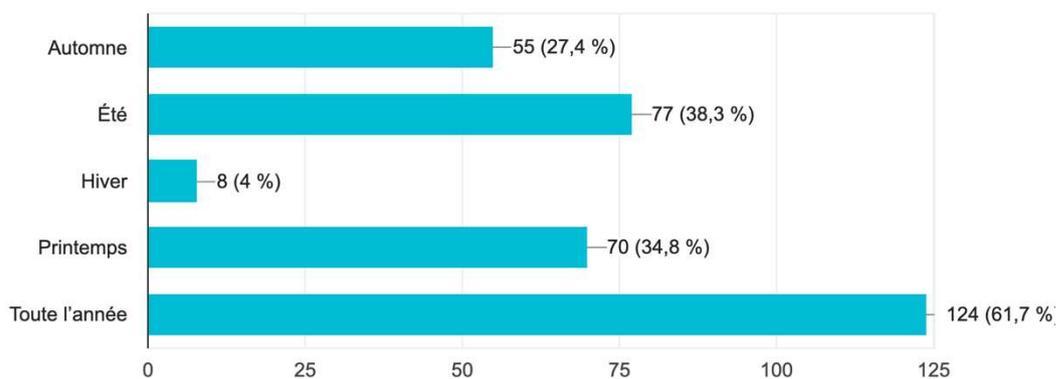
9. Avez-vous déjà participé à des événements kitesurf sur la Côte d'Opale ? (choix multiples)

201 réponses



10. À quelle période de l'année, pratiquez-vous le kitesurf dans la région ? (choix multiples)

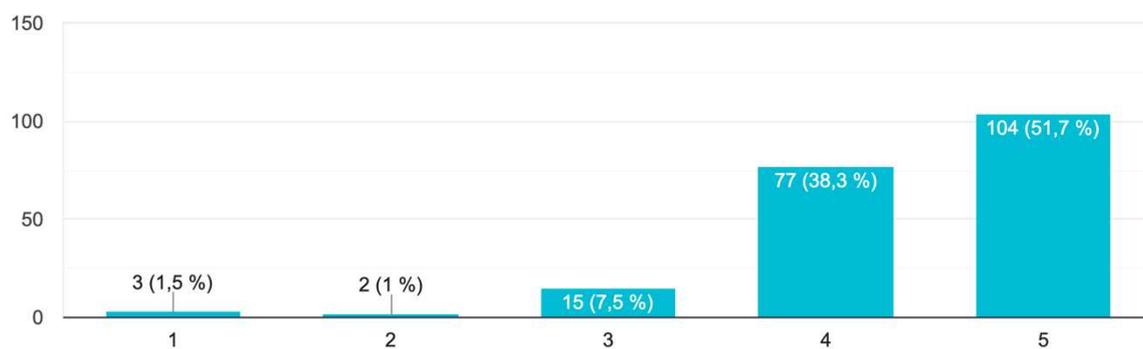
201 réponses



11. Quels sont les critères importants pour vous dans le choix d'un spot de kitesurf ?

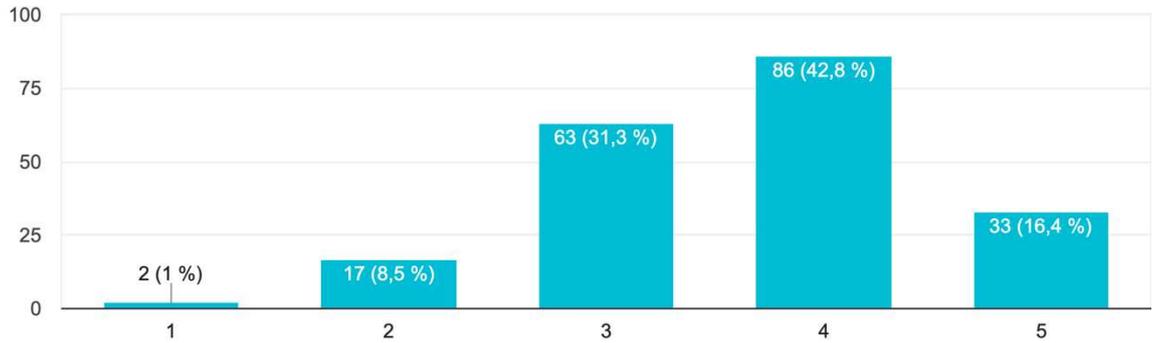
Les conditions météorologiques

201 réponses



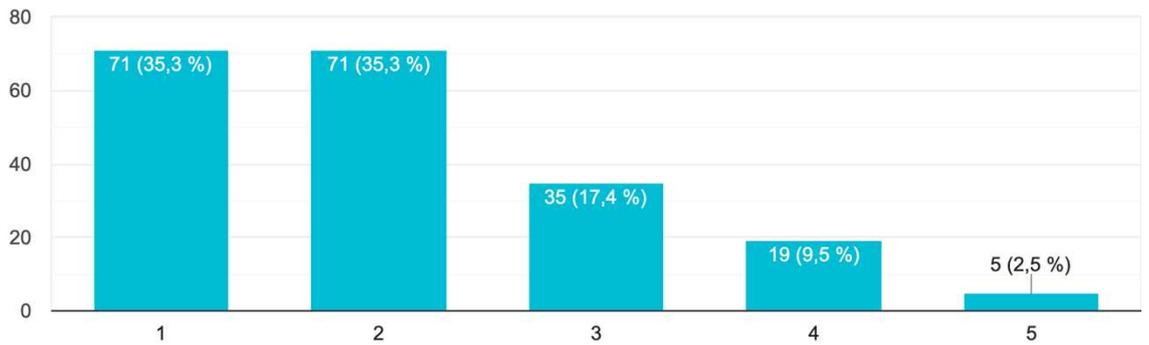
Les caractéristiques uniques de l'endroit (nature, plan d'eau, etc.)

201 réponses



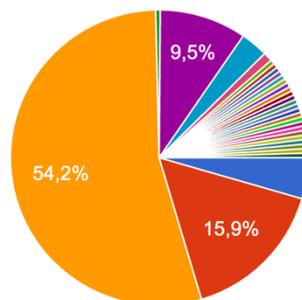
Les infrastructures sur place (hébergement, équipement, restauration etc.)

201 réponses



12. Comment avez-vous connu votre spot de pratique sur la côte d'Opale ?

201 réponses

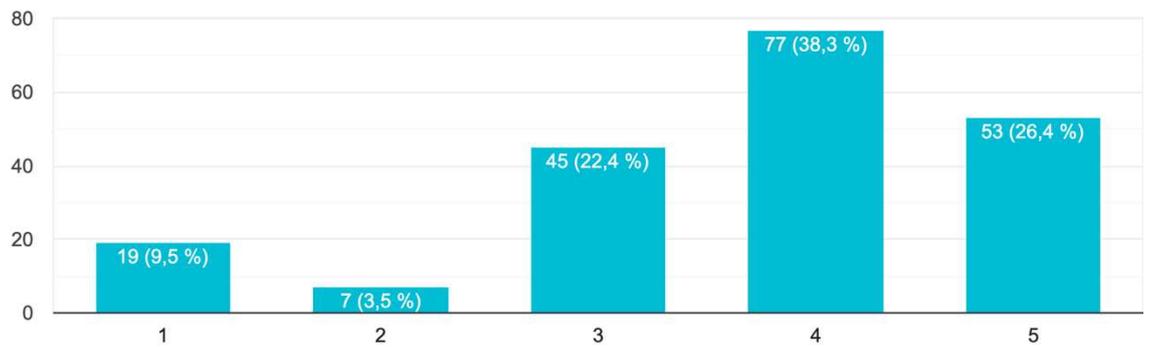


- En utilisant un moteur de recherche (...)
- Via l'école / association de kitesurf
- J'habite dans la région
- Via la promotion par la ville ou office d...
- Via les réseaux sociaux
- Amis
- amis
- 1990 par le windsurf
- ▲ 1/4 ▼

13. À quel point chacun des critères suivants a-t-il influencé votre choix d'hébergement lors de votre dernier séjour de kitesurf sur la Côte d'Opale ? Répondez aux critères suivants en utilisant l'échelle ci-dessous.

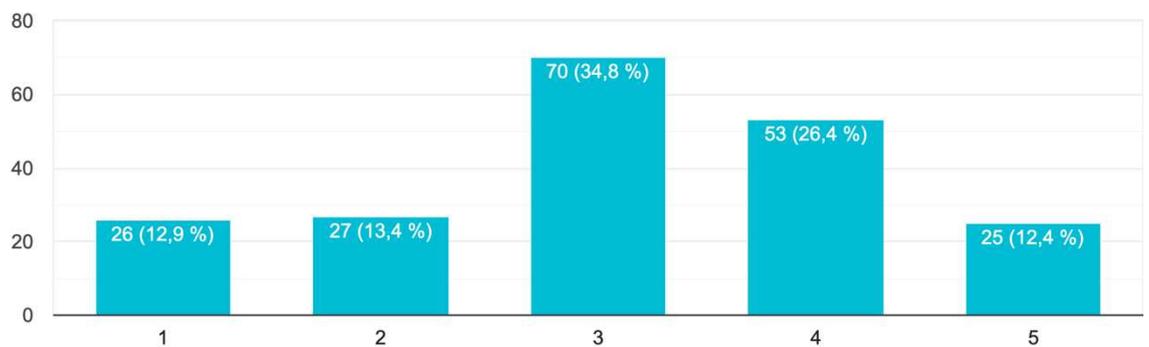
Proximité avec le spot de kitesurf

201 réponses



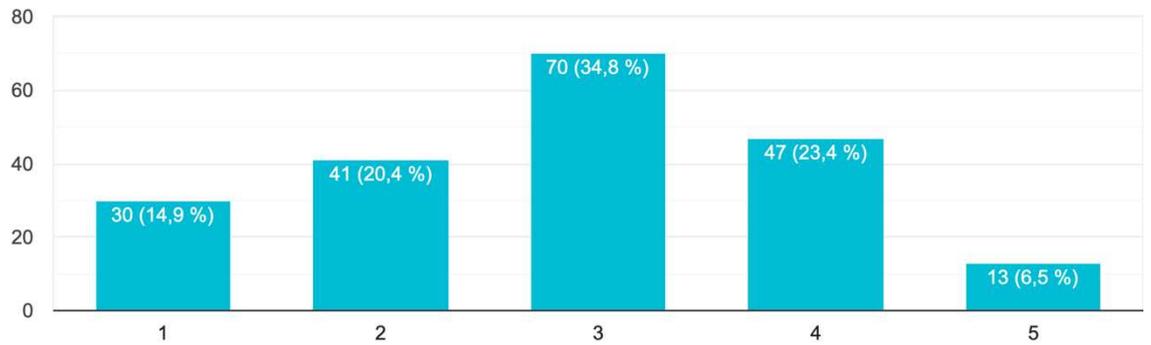
Prix attractif

201 réponses



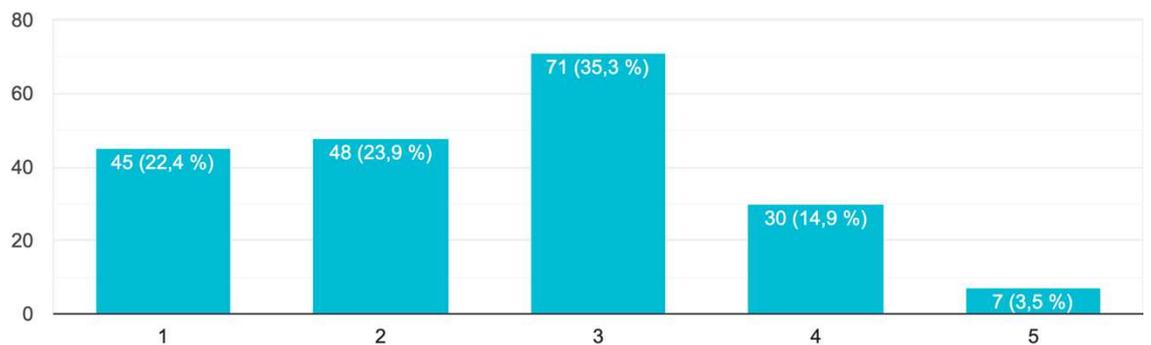
Confort de l'hébergement

201 réponses



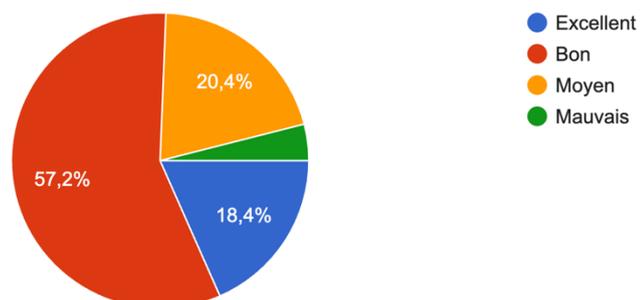
Offre touristique en dehors du kitesurf

201 réponses

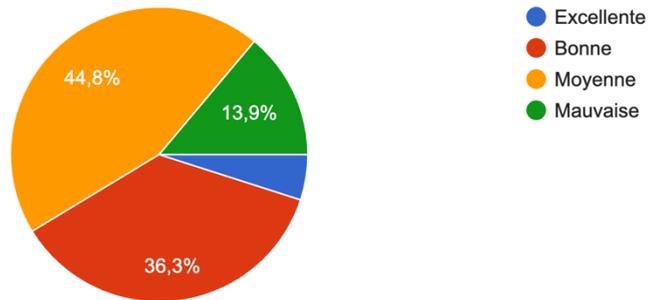


14. Comment jugez-vous l'accueil des touristes pratiquant le kitesurf sur la Côte d'Opale ?

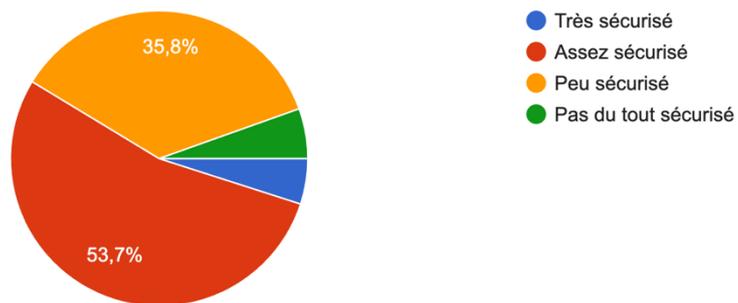
201 réponses



15. Comment évaluez-vous la qualité des infrastructures pour le kitesurf sur la Côte d'Opale ?
201 réponses

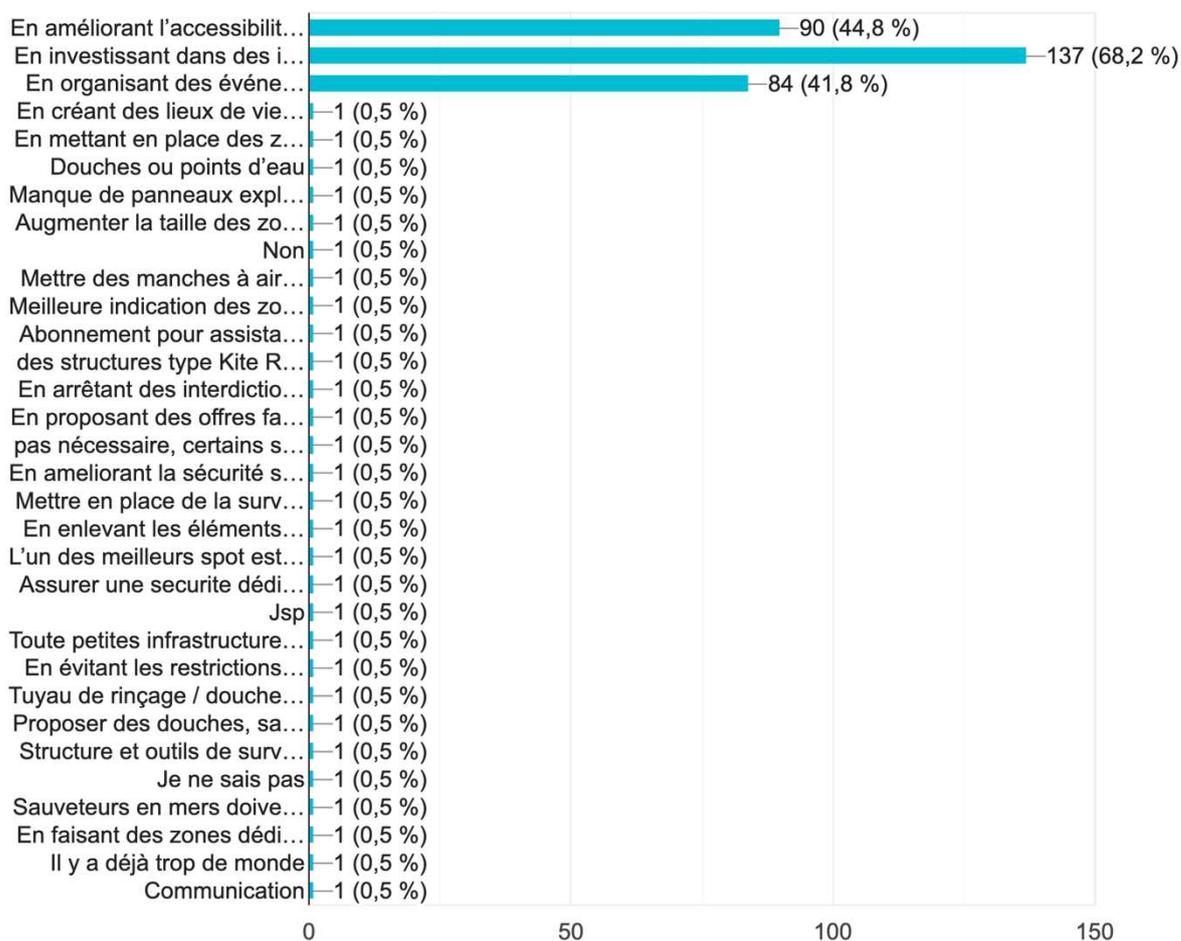


16. Quel est votre avis sur le niveau de sécurité lors de la pratique du kitesurf sur la Côte d'Opale ?
201 réponses



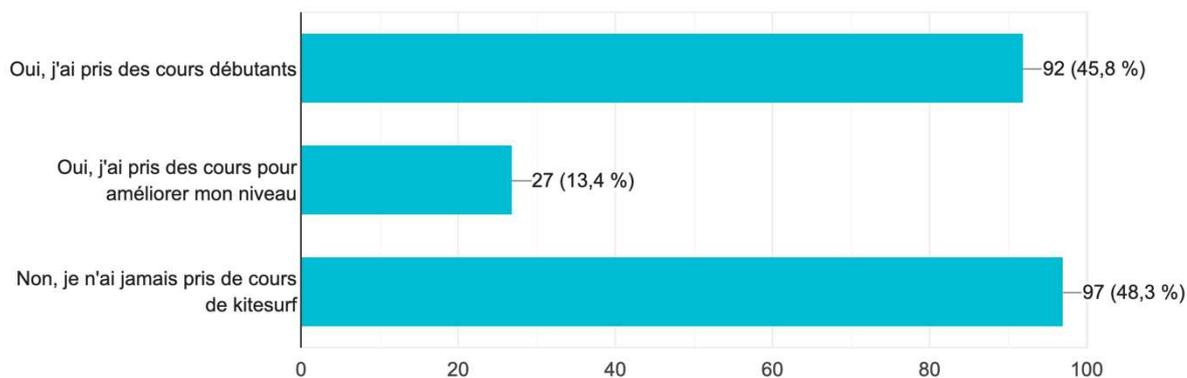
17. Comment pensez-vous que les autorités locales pourraient mieux promouvoir la pratique de kitesurf sur la Côte d'Opale ? (choix multiples)

201 réponses



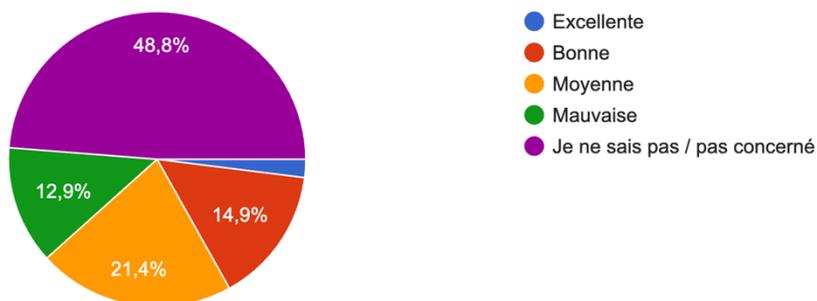
18. Avez-vous déjà pris des cours de kitesurf sur la Côte d'Opale ? (choix multiples)

201 réponses



19. Comment évaluez-vous la qualité des informations disponibles pour les pratiquants de kitesurf dans les offices de tourisme sur la Côte d'Opale ?

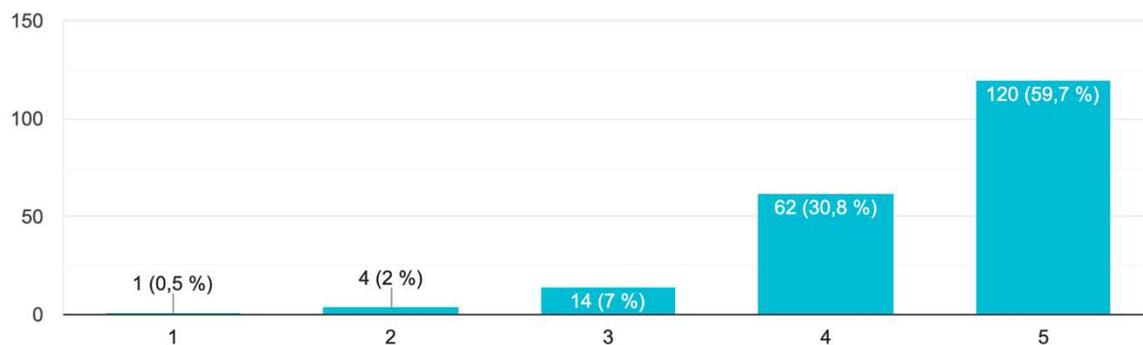
201 réponses



20. Selon vous, en quoi la pratique du kitesurf contribue-t-elle positivement à l'image de la Côte d'Opale ?

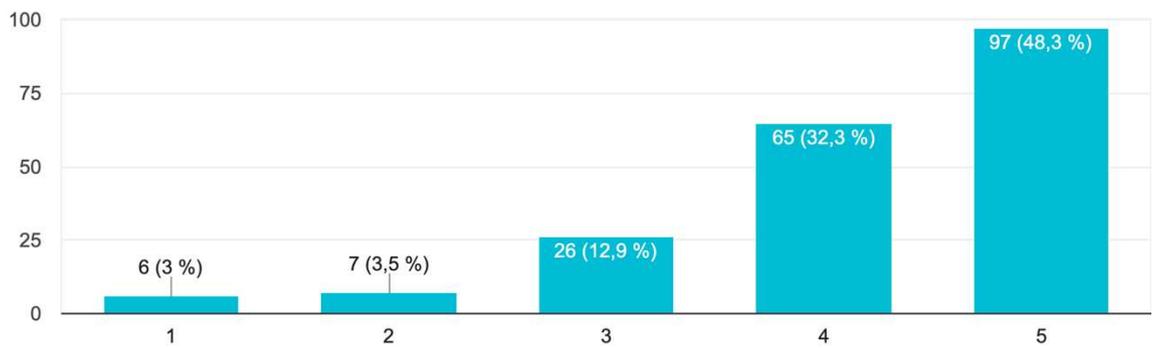
Le kitesurf renforce l'image d'une région dynamique et sportive

201 réponses



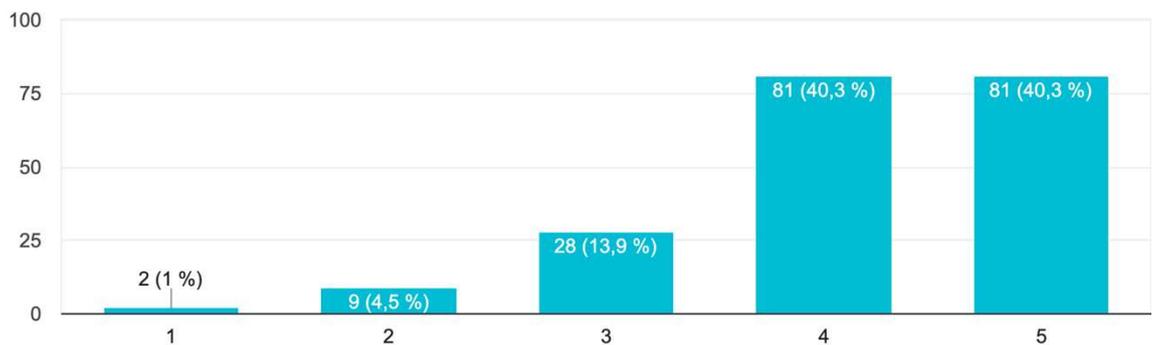
Le kitesurf met en valeur les paysages naturels de la région

201 réponses



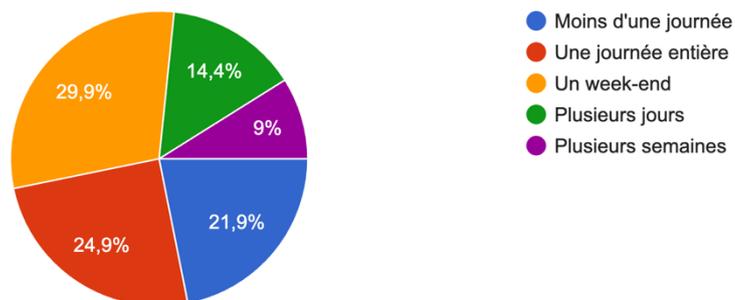
Le kitesurf permet de diversifier l'offre touristique de la région

201 réponses



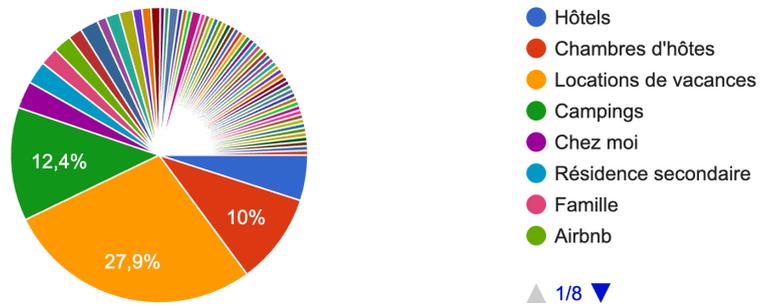
21. Lorsque vous venez sur la Côte d'Opale pour pratiquer le kitesurf, combien de temps restez-vous, en moyenne ?

201 réponses



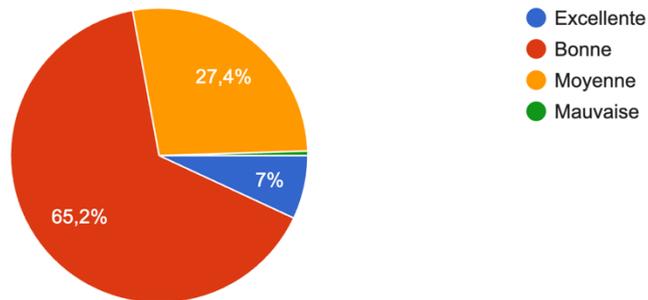
22. Lors de vos séjours pour pratiquer le kitesurf sur la Côte d'Opale, quel type d'hébergement préférez-vous ?

201 réponses



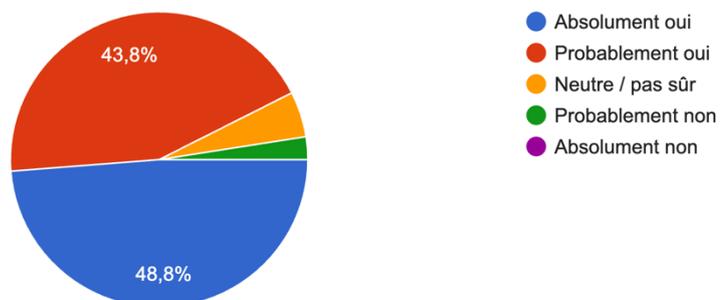
23. Comment évaluez-vous la qualité de l'hébergement sur la Côte d'Opale ?

201 réponses



24. Recommanderiez-vous la Côte d'Opale comme destination de kitesurf ?

201 réponses



25. Quel est votre lieu de résidence principal ? (ville)

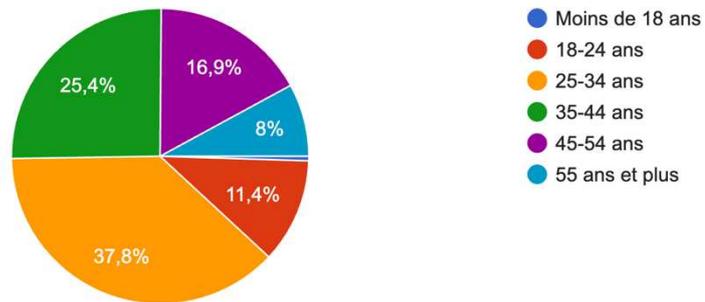
1 – Villes côtières et à moins de 10 km de la côte. (53)

2 – Lille (51)

3 – Paris (14)

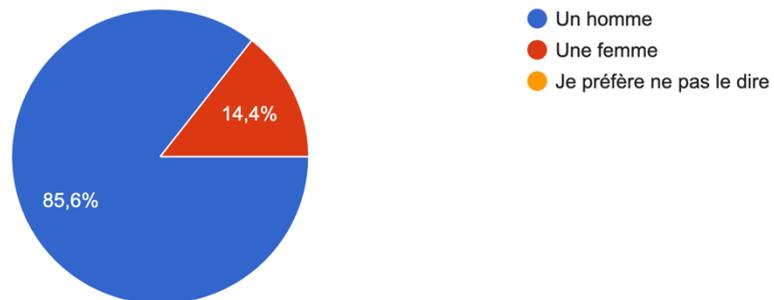
26. Quel est votre âge ?

201 réponses



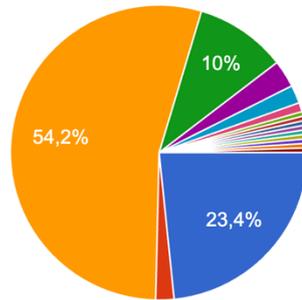
27. Êtes-vous...

201 réponses



28. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

201 réponses

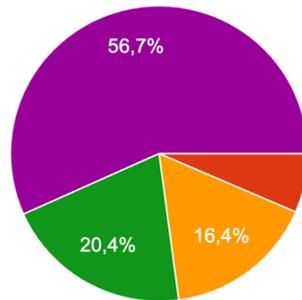


- Employé.e
- Ouvrier.ère
- Cadre/Profession libérale
- Étudiant.e
- Retraité.e
- Sans emploi
- Freelance
- Enseignant

▲ 1/2 ▼

29. Quel est votre niveau d'études ?

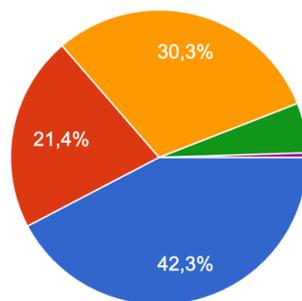
201 réponses



- Sans diplôme
- Brevet/BEPC/CAP
- Bac+2
- Bac+3/4
- Bac+5 et plus

30. Quelle est votre situation familiale ?

201 réponses



- Célibataire
- Pacsé.e
- Marié.e
- Divorcé.e
- Veuf.ve

**LE KITESURF, OUTILS DE CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ
TERRITORIALE.
L'EXEMPLE DU LITTORAL DES HAUTS-DE-FRANCE.**

Résumé

L'étude présentée se concentre sur l'interaction entre le kitesurf, l'identité territoriale et l'attractivité touristique de la Côte d'Opale, une région côtière des Hauts-de-France en France. Le contexte actuel a vu la montée en popularité du kitesurf en tant que sport nautique extrême, contribuant à la transformation de la perception de la région. L'étude explore si le kitesurf a influencé le dynamisme de la région et s'il est utilisé comme un outil pour attirer les visiteurs.

La méthodologie adoptée repose sur une analyse iconographique des stratégies promotionnelles locales et un questionnaire adressé aux pratiquants du kitesurf. Les résultats de l'analyse iconographique montrent une disparité dans la promotion du kitesurf entre différentes zones côtières, indiquant des opportunités pour une meilleure coordination. Les réponses au questionnaire montrent que le kitesurf est pratiqué tout au long de l'année par les habitants locaux, suggérant un rôle dans le renforcement de l'identité territoriale plutôt que dans l'attraction de touristes extérieurs.

Les conclusions de l'étude confirment que le kitesurf joue un rôle notable dans la création d'une identité territoriale distinctive pour la Côte d'Opale. Les éléments iconographiques et les pratiques régulières de kitesurf soutiennent cette affirmation. Cependant, il est noté que le potentiel touristique du kitesurf n'est pas pleinement exploité par les autorités locales. Cette étude souligne l'importance de mieux aligner les stratégies de promotion avec les atouts de la région.

Mots clés : attractivité, tourisme sportif, identité territoriale, kitesurf

Abstract

The presented study focuses on the interaction between kitesurfing, territorial identity, and tourist attractiveness in the Côte d'Opale, a coastal region located in Hauts-de-France, France. The current context has witnessed the increasing popularity of kitesurfing as an extreme water sport, thereby contributing to the transformation of the region's perception. The study explores whether kitesurfing has influenced the region's dynamism and whether it has been used as a tool to attract visitors.

The methodology employed consists of an iconographic analysis of local promotional strategies and a questionnaire directed at kitesurfing practitioners. The results of the iconographic analysis reveal disparities in the promotion of kitesurfing across different coastal areas, indicating opportunities for improved coordination. Questionnaire responses demonstrate that kitesurfing is practiced year-round by local residents, suggesting a role in reinforcing territorial identity rather than attracting external tourists.

The study's conclusions affirm that kitesurfing plays a notable role in shaping a distinctive territorial identity for the Côte d'Opale. The iconographic elements and regular kitesurfing practices substantiate this claim. However, it is noted that the tourist potential of kitesurfing is not fully harnessed by local authorities. This study underscores the importance of aligning promotional strategies more effectively with the region's assets.

Keywords: attractiveness, sports tourism, territorial identity, kitesurfing