

UNIVERSITE DE LILLE
FACULTE DE CHIRURGIE DENTAIRE

Année de soutenance : 2019

N°:

THESE POUR LE
DIPLOME D'ETAT DE DOCTEUR EN CHIRURGIE DENTAIRE

Présentée et soutenue publiquement le 26 juin 2019

Par Lucas SMEULDERS

Né le 4 novembre 1989 à Beuvry, France

***PROPOSITIONS EN VUE DE LA CONSTRUCTION DU FUTUR SITE WEB
DU SERVICE D'ODONTOLOGIE DU CHU DE LILLE***

JURY

Président : Monsieur le Professeur Pascal BÉHIN
Assesseurs : Monsieur le Docteur Laurent NAWROCKI
Monsieur le Docteur Philippe BOITELLE
Madame le Docteur Dominique LUNARDI

| | | |
|--|---|---|
| Président de l'Université | : | Pr. J-C. CAMART |
| Directeur Général des Services de l'Université | : | P-M. ROBERT |
| Doyen | : | Pr. E. DEVEAUX |
| Vice-Doyens | : | Pr. C. DELFOSSE, Dr. L. NAWROCKI et Pr. G. PENEL |
| Responsable des Services | : | S. NEDELEC |
| Responsable de la Scolarité | : | M. DROPSIT |

PERSONNEL ENSEIGNANT DE L'U.F.R.

PROFESSEURS DES UNIVERSITES :

| | |
|----------------------|--|
| P. BEHIN | Prothèses |
| T. COLARD | Fonction-Dysfonction, Imagerie, Biomatériaux |
| E. DELCOURT-DEBRUYNE | Professeur Emérite Parodontologie |
| E. DEVEAUX | Dentisterie Restauratrice Endodontie Doyen de la Faculté |
| G. PENEL | Responsable du Département de Biologie Orale |

MAITRES DE CONFERENCES DES UNIVERSITES

| | |
|----------------------|---|
| K. AGOSSA | Parodontologie |
| T. BECAVIN | Dentisterie Restauratrice Endodontie |
| A. BLAIZOT | Prévention, Epidémiologie, Economie de la Santé, Odontologie Légale. |
| P. BOITELLE | Prothèses |
| F. BOSCHIN | Responsable du Département de Parodontologie |
| E. BOCQUET | Responsable du Département d' Orthopédie Dento-Faciale |
| C. CATTEAU | Responsable du Département de Prévention, Epidémiologie, Economie de la Santé, Odontologie Légale. |
| A. de BROUCKER | Fonction-Dysfonction, Imagerie, Biomatériaux |
| M. DEHURTEVENT | Prothèses |
| T. DELCAMBRE | Prothèses |
| C. DELFOSSE | Responsable du Département d' Odontologie Pédiatrique |
| F. DESCAMP | Prothèses |
| A. GAMBIEZ | Dentisterie Restauratrice Endodontie |
| F. GRAUX | Prothèses |
| P. HILDELBERT | Responsable du Département de Dentisterie Restauratrice Endodontie |
| C. LEFEVRE | Prothèses |
| J.L. LEGER | Orthopédie Dento-Faciale |
| M. LINEZ | Dentisterie Restauratrice Endodontie |
| G. MAYER | Prothèses |
| L. NAWROCKI | Responsable du Département de Chirurgie Orale Chef du Service d'Odontologie A. Caumartin - CHRU Lille |
| C. OLEJNIK | Biologie Orale |
| P. ROCHER | Fonction-Dysfonction, Imagerie, Biomatériaux |
| L. ROBBERECHT | Dentisterie Restauratrice Endodontie |
| M. SAVIGNAT | Responsable du Département des Fonction-Dysfonction, Imagerie, Biomatériaux |
| T. TRENTESAUX | Odontologie Pédiatrique |
| J. VANDOMME | Responsable du Département de Prothèses |

Réglementation de présentation du mémoire de Thèse

Par délibération en date du 29 octobre 1998, le Conseil de la Faculté de Chirurgie Dentaire de l'Université de Lille a décidé que les opinions émises dans le contenu et les dédicaces des mémoires soutenus devant jury doivent être considérées comme propres à leurs auteurs, et qu'ainsi aucune approbation, ni improbation ne leur est donnée.

Remerciements

Aux membres du jury,

Monsieur le Professeur Pascal BÉHIN

Professeur des Universités – Praticien Hospitalier des CSERD

Section Réhabilitation Orale

Département Prothèses

Docteur en Chirurgie Dentaire

Certificat d'Études Supérieures de Biomatériaux Dentaires (Paris V)

Certificat d'Études Supérieures de Prothèse Fixée (Paris V)

Docteur en Odontologie de l'Université Paris DESCARTES (Paris V)

Habilitation à Diriger des Recherches (Université de Lille)

Responsable Unité Fonctionnelle de Prothèses

Vous me faites l'honneur d'accepter la présidence de ce jury de thèse. Votre rigueur et votre expérience m'inspirent au quotidien. Je tiens à vous remercier pour l'enseignement que vous m'avez apporté tout au long de mon cursus universitaire. Voyez dans ce travail l'expression de ma reconnaissance et de mon admiration.

Monsieur le Docteur Laurent NAWROCKI

Maître de Conférences des Universités – Praticien Hospitalier des CSERD

Section Chirurgie Orale, Parodontologie, Biologie Orale

Département Chirurgie Orale

Docteur en Chirurgie Dentaire

Docteur en Odontologie de l'Université de Lille 2

Maîtrise en Biologie Humaine

Certificat d'Etudes Supérieures d'Odontologie Chirurgicale

Secrétaire du Collège National des Enseignants de Chirurgie Orale et Médecine Orale

Vice Doyen Relation Intérieures et Extérieures de la Faculté de Chirurgie Dentaire

Chef de Service d'Odontologie du CHU de LILLE

Coordonnateur du Diplôme d'Etudes Spécialisées de Chirurgie Orale (Odontologie)

Responsable du Département de Chirurgie Orale

Dès la naissance du projet de ce travail de thèse vous vous êtes investi et avez fait preuve d'une très grande disponibilité. Votre écoute et vos conseils avisés m'ont permis d'avancer sereinement malgré les imprévus et la distance. Puisse cet ouvrage vous permettre de voir naître un site internet à la hauteur de vos espérances. Soyez infiniment remercié pour vos précieux conseils, votre soutien et votre bienveillance.

Monsieur le Docteur Philippe BOITELLE

Maître de Conférences des Universités – Praticien Hospitalier des CSERD

Section Réhabilitation Orale

Département Prothèses

Docteur en Chirurgie Dentaire

Je vous suis particulièrement reconnaissant pour la spontanéité et l'enthousiasme avec lesquels vous avez accepté de juger ce travail. Soyez assuré de ma sincère gratitude pour la transmission de votre savoir, votre rigueur et votre passion tout au long de mon cursus universitaire.

Madame le Docteur Dominique LUNARDI

Praticien Hospitalier

Pôle des spécialités Médico-Chirurgicales

Section Réhabilitation Orale

Chargée d'enseignement

Docteur en Chirurgie Dentaire

Certificat d'Études Supérieures en Biologie Buccale – Histo-Embryologie

Ancien Assistant Hospitalier Universitaire

Ancien Maître de Conférences associé

Adjoint au Chef de Service d'Odontologie du CHU de LILLE

Responsable de l'Unité Fonctionnelle des Consultations Spécialisées

Coordinateur des relations internationales de la Faculté de Chirurgie Dentaire

Vous m'avez fait part du grand intérêt que vous portez pour ce travail et j'ai craint ne pouvoir vous le présenter. Je suis donc très honoré de pouvoir vous compter parmi les membres du jury. Veuillez accepter ma reconnaissance la plus profonde.

A mes proches,

Table des matières

| | | |
|----------------------------|--|-----------|
| 1 | Introduction..... | 15 |
| 1.1. | Contexte..... | 15 |
| 1.1.1 | Utilisation d'internet pour les informations de santé..... | 15 |
| 1.1.2 | Le site internet actuel du service d'odontologie du CHU de Lille | 15 |
| 1.2. | Objectif de cette thèse..... | 16 |
| 2 | Élaboration d'un site web | 16 |
| 2.1 | Définition d'un site web | 16 |
| 2.1.1 | L'adresse web | 19 |
| 2.1.2 | L'arborescence du site web | 20 |
| 2.1.3 | Structure de base de la page web | 21 |
| 2.1.4 | Le contenu | 22 |
| 2.2 | La démarche adoptée pour la réalisation du futur site web | 23 |
| 2.2.1 | Déterminer les besoins des utilisateurs | 23 |
| 2.2.1.1 | Le design d'expérience utilisateur..... | 23 |
| 2.2.1.2 | Les différentes méthodes | 24 |
| 2.2.1.3 | Méthodes retenues..... | 24 |
| 3 | Etude préliminaire : analyse des sites des services d'odontologie des | |
| CHU de France | 26 | |
| 3.1 | Sélection des sites web | 26 |
| 3.2 | L'adresse web | 27 |
| 3.3 | Arborescence des sites web | 28 |
| 3.4 | Structure de la page | 28 |
| 3.5 | Charte graphique..... | 30 |
| 3.6 | Le bandeau | 31 |
| 3.7 | Le menu | 33 |
| 3.8 | Le corps de texte..... | 35 |
| 3.8.1 | La forme..... | 35 |
| 3.8.2 | Le fond..... | 43 |
| 3.9 | Le pied de page..... | 45 |
| 3.10 | Autres éléments contenus dans les pages étudiées..... | 45 |
| 3.11 | Synthèse des éléments importants à inclure dans le futur site web du | |
| service. | 47 | |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 4 | Sélection des éléments à faire figurer sur le futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille | 48 |
| 4.1 | Cadre légal | 48 |
| 4.1.1 | Le Code de déontologie des Chirurgiens-Dentistes | 48 |
| 4.1.2 | L'Ordre National des Chirurgiens-Dentistes | 49 |
| 4.1.3 | Réglementation relative aux sites internet | 51 |
| 4.2 | Propositions pour chaque élément constitutif du futur site web | 52 |
| 4.2.1 | L'adresse web | 52 |
| 4.2.2 | Architecture du site | 52 |
| 4.2.3 | Structure de la page | 55 |
| 4.2.4 | La charte graphique | 59 |
| 4.2.5 | Le bandeau | 61 |
| 4.2.6 | Le menu | 63 |
| 4.2.7 | Le corps de texte | 66 |
| 4.2.7.1 | La forme | 67 |
| 4.2.7.2 | Le fond | 71 |
| 4.2.7.2.1 | La visibilité sur le web | 71 |
| 4.2.7.2.2 | Le registre de langue | 71 |
| 4.2.7.2.3 | Proposition de méthode de rédaction | 72 |
| 4.2.8 | Le pied de page | 72 |
| 4.2.9 | Autre éléments | 74 |
| 5 | Synthèse des éléments retenus et maquette du futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille | 76 |
| 5.1 | Synthèse des éléments retenus pour le futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille | 76 |
| 5.2 | Maquette du futur site internet du service d'odontologie du CHU de Lille | 79 |
| 5.2.1 | Prototype d'une page web sans contenu | 79 |
| 5.2.2 | Prototype d'une page web avec contenu | 80 |
| 6 | Conclusion | 82 |
| | Références bibliographiques | 83 |
| | Table des figures | 86 |
| | Annexes | 88 |
| | Annexe 1 : Page web du service d'odontologie du CHU de Lille avant le 13 mai 2019 | 88 |

| | |
|---|-----|
| Annexe 2 : Page web actuelle du service d'odontologie du CHU de Lille | 89 |
| Annexe 3 : Page web du service d'odontologie du CHU de Brest | 93 |
| Annexe 4 : Page web du service d'odontologie du CHU de Nice | 97 |
| Annexe 5 : Page web du service d'odontologie du CHU de Rennes | 103 |
| Annexe 6 : Page web du service d'odontologie du CHU de Rouen | 106 |
| Annexe 7 : Page web du service d'odontologie du CHU de Nantes | 110 |

1 Introduction

1.1. Contexte

1.1.1 Utilisation d'internet pour les informations de santé

Avec l'essor d'internet, les français utilisent de plus en plus cet outil afin d'obtenir des informations de santé. En effet, une étude de l'Inpes montre qu' en 2014, 69% des français consultaient internet pour des informations concernant la santé (1). De plus, cette même étude a constaté une augmentation de 17% d'utilisation d'internet en informations de santé seulement en 4 ans (1).

Les recherches concernent majoritairement un problème de santé et débouchent dans 4,4% des cas à une consultation (1). De nos jours, un site web est un outil de communication majeur, il apparaît alors essentiel pour un centre de soins de réaliser un site internet qui lui donnera une visibilité sur le web.

1.1.2 Le site internet actuel du service d'odontologie du CHU de Lille

Jusqu'au 13 mai 2019, le site internet du service d'odontologie du Centre Hospitalo-Universitaire (CHU) de Lille (Annexe 1) n'était plus mis à jour depuis plusieurs années. Il se résumait en une page listant les praticiens du service dont la plupart n'y exerçaient plus (2).

Cette page était intégrée au site du CHU de Lille. Le site internet du CHU de Lille est le 6^{ième} site web le plus visité parmi ceux des hôpitaux français (3). Une mise à jour du site internet profiterait au site du CHU de Lille en modernisant la page dédiée au service de chirurgie dentaire ; par ailleurs le site du service d'odontologie du CHU de Lille bénéficierait d'une certaine visibilité au travers de celui du CHU.

Le site internet est tenu par le webmaster du CHU de Lille dépendant du service communication.

Les prémices d'une restructuration ont fait naître une mise à jour du site web du CHU de Lille le 13 mai 2019 (Annexe 2). La nouvelle page du service d'odontologie a été

améliorée suite aux remarques du service mais demeure perfectible en terme de contenu, c'est pourquoi nous proposons dans cette thèse le prototype d'un site web idéal du point de vue de l'odontologiste. Un lien fera la jonction depuis la page du site de CHU de Lille vers ce nouveau site qui sera créé.

1.2. Objectif de cette thèse

La thèse consistera en l'établissement d'un cahier des charges pour la construction du futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille. Celui-ci sera transmis au futur webmaster ou à la société qui l'élaborera.

La finalité du projet devra permettre l'élaboration d'un site web moderne, ergonomique et répondant aux attentes des utilisateurs. Lors de l'élaboration du cahier des charges, une attention sera portée à l'optimisation du contenu afin d'apporter une bonne visibilité du site web sur internet, notamment via les moteurs de recherche.

La démarche consiste à déterminer la structure et les éléments constituant un site web, ainsi que les attentes des utilisateurs puis d'émettre des propositions pour que l'architecture du site soit adaptée à son contenu. Cela se fera de façon objective afin que les éléments retenus pour le futur site correspondent à la demande du plus grand nombre d'utilisateurs en intégrant les éléments nécessaires et en rejetant les éléments superflus.

Le site s'adressera aussi bien au grand public qu'aux professionnels de santé.

2 Élaboration d'un site web

2.1 Définition d'un site web

Un site internet est un ensemble d'hypertextes reliés entre eux par des hyperliens. Les hypertextes peuvent prendre plusieurs formes dont celle d'une page web. Ainsi un site web peut être composé d'une ou de plusieurs pages web.

Le site internet est stocké sur un serveur dans un format d'écriture nommé HTML pour « HyperText Markup Language » et est présenté sous la forme d'une cascade nommée CSS pour « Cascading Style Sheets ». C'est en ouvrant le fichier codé en HTML au format CSS (Figure 1a) avec un navigateur internet qu'on a accès au site web (Figure 1b).

```
Prototype.html - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
<!DOCTYPE html>
<html>
<link rel="icon" type="image/png" href="Logo CHU.png" />
<head>
  <title>Service d'odontologie - CHU Lille</title>
</head>
<body>
  <h1><font face="verdana">Prototype du futur <br />site d'odontologie </font></h1>
  <h2><font face="verdana" color="navy">TITRE 1 </font></h2>
  <h3><font face="verdana" color="navy">Sous-titre 2 </font></h3>
  <p><font face="verdana">Corps de texte.</font></p>
</body>
</html>
```

a. Exemple de texte en langage HTML au format CSS



b. Page web correspondante

Figure 1 : exemple de fichier HTML avant et après ouverture dans un navigateur internet

Un site internet est lu selon un protocole « http » au sein d'un réseau répertoriant d'autres sites web. Ce réseau est nommé le « World Wide Web ».

Pour retrouver un site web, on utilise son adresse web, encore appelée adresse internet ou URL.

2.1.1 L'adresse web

L'adresse web est l'identifiant d'une ressource répertoriée sur internet (4). L'adresse web est unique et renvoie à une seule ressource. La ressource peut-être entre autre un site web.

Le format de l'adresse web est standardisé selon le modèle suivant :

- **Le protocole** : il s'agit du protocole selon lequel la page web est chargée, pour le site du service d'odontologie du CHU de Lille il s'agira du protocole « http ».
- **L'application** : elle correspond à l'application utilisée pour lire le site web et celle-ci sera une des applications d'internet nommée « World Wide Web » abrégée en « www ».
- **Le domaine** : il héberge le site web via un serveur. Communément le nom du domaine sera le nom du site web. Il peut exister un domaine principal et un sous domaine.
- **L'extension** : elle peut indiquer une institution ou un pays ; elle est sous la forme « .com », « .fr », « .gov » par exemple.
- **Le chemin** : il précisera l'accès à la page ou la ressource au sein du site et viendra donc en complément de l'adresse du site.

Ainsi, l'adresse de l'actuelle page web du service d'odontologie du CHU de Lille se décompose de la sorte (Figure 2) :



Figure 2 : description de l'adresse web du site web actuel du service d'odontologie du CHU de Lille

Les éléments que l'on peut choisir durant la réalisation d'un site web sont le nom de domaine et du sous domaine, l'extension ainsi que la dénomination du chemin d'accès.

2.1.2 L'arborescence du site web

Classiquement l'arborescence d'un site web se caractérise par différents niveaux de structure des pages web d'un site, elle peut être représentée par un diagramme.

On peut avoir une arborescence se développant en plusieurs niveaux, dans un sens longitudinal et transversal encore appelé « en largeur et en profondeur ». Un site avec une arborescence profonde aura une arborescence très développée dans le sens transversal, soit en hauteur sur le diagramme.

Il n'y a pas de consensus sur l'arborescence la plus efficace pour un site web. Cependant, une arborescence complexe entrainera une navigation contraignante (5) avec des pages difficiles à charger (6). Par ailleurs, une interconnexion des différentes pages simplifie l'utilisation d'un site web en rendant la navigation plus fluide (7).

L'arborescence pyramidale est la plus retrouvée sur le web (Figure 3).

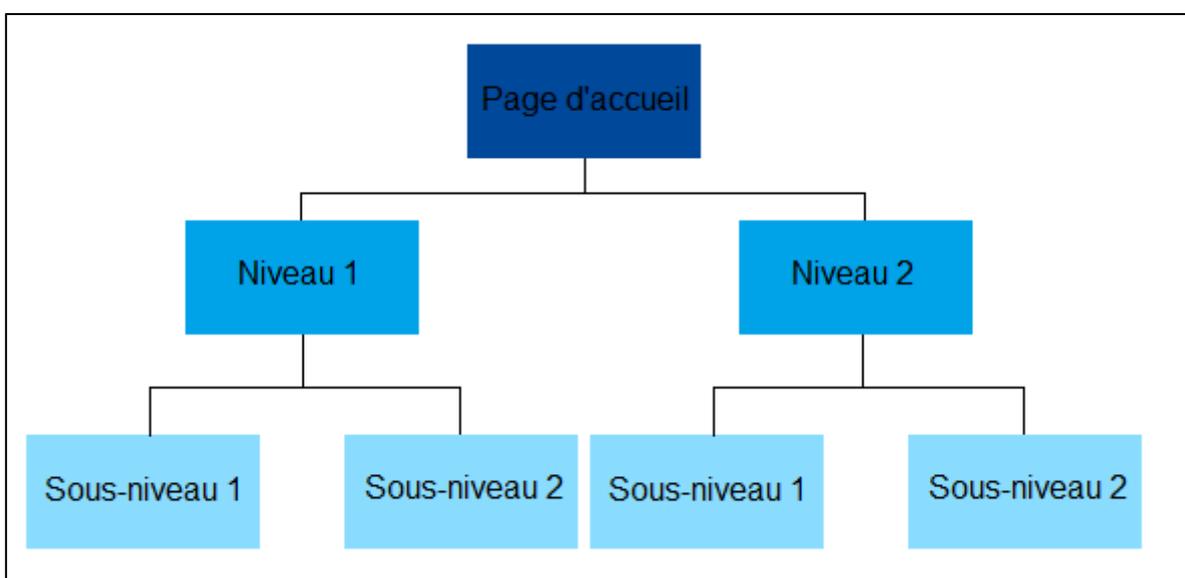


Figure 3 : schéma de l'arborescence pyramidale d'un site web

Si le futur site web présente de nombreuses pages, son architecture sera plus complexe. Il faudra alors établir des liens entre chaque page pour faciliter son utilisation.

2.1.3 Structure de base de la page web

Une page web peut communément être découpée en cases ou « wireframes » (8). Majoritairement les sites comportent un entête, un menu, un corps de texte et un pied de page (Figure 4). L'agencement et le nombre de ces éléments peuvent varier d'un site web à un autre mais aussi d'une page à une autre pour un même site internet.



Figure 4 : schéma de la structure classique d'une page web

Il existe une infinité de possibilités d'agencement pour une page internet. De même chaque élément peut contenir des ressources de différente nature (texte, image, animation, vidéo, etc.)

2.1.4 Le contenu

Le site web s'adresse à ses utilisateurs et se doit de répondre à leurs attentes. Tout élément superflu risque de surcharger la page et de masquer les informations recherchées. Il faudra alors dans un premier temps déterminer le contenu le plus pertinent.

Pour inciter les utilisateurs à naviguer sur le site, celui-ci doit être esthétique, fonctionnel et contenir les informations recherchées. Ainsi le fond et la forme doivent être soignés et être mis en cohérence.

Dans une population occidentale, une page web apparaît comme esthétique lorsqu'elle est agencée de façon horizontale, qu'elle est colorée, qu'il y a peu d'éléments, qu'elle soit organisée et qu'il y a une certaine symétrie dans sa structure (9).

Concernant le fond, le contenu doit être adapté aux attentes des utilisateurs et le style de rédaction doit se faire selon un langage adapté, ni trop spécifique ni trop simpliste pour que le texte soit facilement appréhendé par l'utilisateur.

De plus, pour qu'une page web soit lue, elle doit être accessible et mise en avant sur internet. Ainsi le site devra être considéré par les moteurs de recherche comme pertinent et répondre à certaines prérogatives qu'il faudra définir.

2.2 La démarche adoptée pour la réalisation du futur site web

2.2.1 Déterminer les besoins des utilisateurs

2.2.1.1 Le design d'expérience utilisateur

Le design d'expérience utilisateur, couramment appelé «UX design » est le processus de réalisation d'un produit pour qu'il réponde au mieux aux attentes des utilisateurs depuis la naissance du projet jusqu'à sa livraison. Seront alors confrontés le contenu, les attentes de l'utilisateur et l'idée de départ du projet (8,10).

L'objectif étant d'élaborer un produit en contenu et en forme pour qu'il réponde au mieux aux utilisateurs sur tous ces aspects. En résumé il doit être pertinent, simple d'utilisation et esthétique.

Le processus s'effectue classiquement en 4 étapes (10) :

- **La phase de découverte** : c'est la naissance du projet, elle permet de déterminer les objectifs en recueillant des informations sur le sujet.

- **La phase de définition du projet** : elle permet d'établir les objectifs et les limites du projet. Les éléments compilés lors de la phase de découverte sont analysés. Les éléments importants sont alors retenus et les autres sont rejetés.

- **La phase de conception** : c'est la phase d'élaboration du prototype du projet, ainsi les éléments retenus lors de la phase précédente sont mis en relation avec le projet initial et une maquette est créée.

Le but de cette thèse étant de proposer un prototype de site pour le service d'odontologie du CHU de Lille, c'est à cette phase que le travail s'arrêtera.

- **La phase de réalisation** : cette phase permet la livraison du produit final. La maquette précédemment peut être modifiée et améliorée.

Dans le cas de cette thèse ce sera au service de communication en accord avec la direction du service d'odontologie de valider et de finaliser le site web.

2.2.1.2 Les différentes méthodes

Plusieurs méthodes permettent de définir les attentes des utilisateurs. Les plus courantes sont (10):

- **Des entretiens, ou interviews** : ils permettent directement de communiquer avec l'utilisateur, cependant certains comportements peuvent être omis ou modifiés intentionnellement ou non. De plus, cette méthode est chronophage et la sélection des utilisateurs inclus de nombreux biais.

- **La méthode des ateliers** : il s'agit de regrouper plusieurs intervenants pour recueillir un maximum d'informations sur le sujet, fixer les objectifs et répartir les différentes opérations. Cette méthode permet de croiser les points de vue de chacun et d'avancer dans le processus rapidement. Une bonne entente est nécessaire et plusieurs ateliers peuvent être réalisés. Cependant, cette méthode ne prend en compte que les représentations des attentes des utilisateurs par les concepteurs.

- **L'inventaire et l'analyse de contenu** : il consiste en l'analyse de produits similaires au produit qui est en projet. Cela permet de connaître les produits similaires et de déterminer les points forts et les points faibles de chaque élément. Cette méthode est comparative, elle présente toutefois comme inconvénient d'être difficilement exhaustive. De plus, lors de l'élaboration d'un nouveau produit, il se veut généralement innovant, ainsi l'inventaire permet de copier et non d'innover. Par ailleurs, les produits déjà existants peuvent ne pas répondre aux attentes des utilisateurs et donc se calquer sur leur structure ou leur contenu peut être contre-productif.

2.2.1.3 Méthodes retenues

La méthode des entretiens et interview ne seront pas retenus pour ce projet car cela nécessiterait de réaliser un nombre conséquent d'interviews sur une population difficile à cibler ce qui inclurait trop de biais.

- La méthode des ateliers :

Une concertation régulière avec le directeur de thèse et chef de service permettra la mise en commun des idées, et c'est à lui qu'incombera les décisions finales en cas d'absence de consensus sur les éléments à intégrer au futur site.

- L'inventaire et l'analyse de contenu :

L'inventaire des sites des services d'odontologie et l'analyse des éléments les constituants ont été réalisés afin de dégager les éléments essentiels à faire figurer sur le futur site mais aussi afin d'éviter d'intégrer les éléments plus pertinents.

- Ciblage des recherches sur les moteurs de recherche :

Le moteur de recherche Google® est le site le plus consulté en France, tous sites confondus (11,12). Il totalise 94.13% des recherches effectuées sur les moteurs de recherche (13). Il apparaît donc essentiel d'optimiser le référencement sur Google® afin de gagner en visibilité sur internet.

Les recherches réalisées sur le moteur de recherche Google® sont répertoriées sur le site GoogleTrends® (14). Ce site liste et compte les recherches effectuées par mot clé dans une zone géographique et un temps donnés. Par ailleurs, le site regroupe les différentes recherches par association de mots clés. Ces recherches associées sont les mots clés les plus fréquemment utilisés en lien avec la recherche initialement réalisée.

L'analyse des recherches réalisées concernant les soins dentaires permet de déterminer de façon objective les termes les plus recherchés sur le moteur de recherche Google® et donc d'apprécier les attentes des utilisateurs.

Les recherches associées permettent de prendre connaissance des termes utilisés par les internautes qui ne sont pas ceux qu'emploierait nécessairement un professionnel de santé.

Les termes des différentes recherches associées ont été relevés sur le site de GoogleTrends® avec comme recherches initiales « soins dentaires Lille ».

Ainsi les recherches les plus fréquentes concernent les urgences dentaires, les horaires d'ouverture et horaires de consultations. Elles représentent plus de la moitié des recherches associées. Les autres recherches associées concernent l'hôpital Roger Salengro, la faculté de chirurgie dentaire et les centres dentaires.

Par ailleurs, pour les mots clés « soins dentaires » sur le site de GoogleTrends® les recherches associées concernent les éclaircissements dentaires, les implants dentaires et les honoraires des soins.

Ainsi ce sont des éléments qui doivent être présents sur le futur site et mis en avant.

Bien que représentatifs des attentes des utilisateurs, les résultats de cette méthode ne permettent pas de rendre compte des profils des utilisateurs, ainsi on ne peut déterminer pour un type de recherche si elle est effectuée par une personne du grand public ou par un professionnel de santé.

3 Etude préliminaire : analyse des sites des services d'odontologie des CHU de France

3.1 Sélection des sites web

Pour définir ce qui peut être réalisé, il est essentiel de lister ce qui existe dans le domaine et d'en relever les avantages et les inconvénients de chaque élément et ainsi bénéficier des acquis de l'expérience. C'est pourquoi un relevé des sites internet des services d'odontologie des CHU de France a été effectué. L'adresse internet, l'arborescence du site web, la structure des pages web, la charte graphique, l'entête, le menu et le corps de texte et le pied de page ont été analysés.

Le but de l'analyse des différents sites est de déterminer les différentes possibilités de structure et de contenu pour chaque élément étudié. Cela servira de support afin d'effectuer les choix pour le futur site. Cependant cette analyse ne permettra pas de déterminer de façon exhaustive toutes les possibilités de structure et de contenu d'une page web tant elles sont diverses.

Il existe 16 facultés de chirurgie dentaire en France (15) à savoir Bordeaux, Brest, Clermont-Ferrand, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Paris V, Paris VII, Reims, Rennes, Strasbourg et Toulouse. Les 16 autres CHU de France, à savoir les CHU d'Amiens, d'Angers, de Besançon, de Caen, de Dijon, de Grenoble, de La Réunion, de Limoges, de Martinique, de Metz-Thionville, de Nîmes, d'Orléans, de Pointe-à-Pitre, de Poitiers, de Rouen, de Saint Etienne et de Tours disposent également d'un service dans lequel se pratique l'odontologie.

Le site de chaque service d'odontologie a été recherché sur le moteur de recherche Google® avec comme recherche « odontologie chu *nom de la ville* ».

Parmi ces 32 services, 22 ont une page internet qui leur est dédiée intégrée au site du CHU dont ils dépendent. Les 10 autres services d'odontologie sont mentionnés dans la page des services de chirurgie maxillo-faciale du CHU desquels ils dépendent.

3.2 L'adresse web

La totalité des sites des services d'odontologie étudiés disposent d'une page web dépendant du site du Centre Hospitalier auquel il est rattaché ; ainsi le domaine de leur adresse web est celui du CHU.

Les adresses web sont construites selon 3 types de schéma :

- « **<http://www.chu-ville.fr/service>** » :

Comme pour le service du CHU de Limoges dont l'adresse de la page d'accueil est « <http://www.chu-limoges.fr/odontologie.html> ».

- « **<http://www.chu-ville.fr/sous-menu/odontologie>** » :

Le service d'odontologie du CHU de Nice dispose d'un site web avec ce type d'adresse web qui est « <https://www.chu-nice.fr/offre-de-soins/odontologie> ».

- « **<http://www.chu-ville.fr/chemin-plus-complexe>** » :

C'est le cas pour le site actuel du service d'odontologie du CHU de Lille dont l'adresse est

« http://www.chru-lille.fr/BASE/Specialites/Detail.php?gapi_nomenu=1&codeSpecialites=45 ».

3.3 Arborescence des sites web

Etant donné qu'aucun service ne dispose d'un site web indépendant de celui du CHU, l'arborescence des sites dont les pages font partie est très complexe. En effet, ils appartiennent aux sites des CHU qui comportent un nombre très important de pages donc l'architecture du futur site du service d'odontologie du CHU de Lille ne pourra être comparable à celles des sites étudiés.

3.4 Structure de la page

Tous les sites web explorés ont une disposition similaire avec un bandeau horizontal et un menu horizontal en entête, un corps de texte central et un pied de page. Les pages de services d'odontologie sont toujours intégrées au site web du Centre Hospitalier. Il y a donc pour certaines pages un menu vertical qui correspond au chemin d'accès d'autres pages du site du Centre Hospitalier. Ainsi 4 types de structures de pages ont été relevés (Figure 5) :

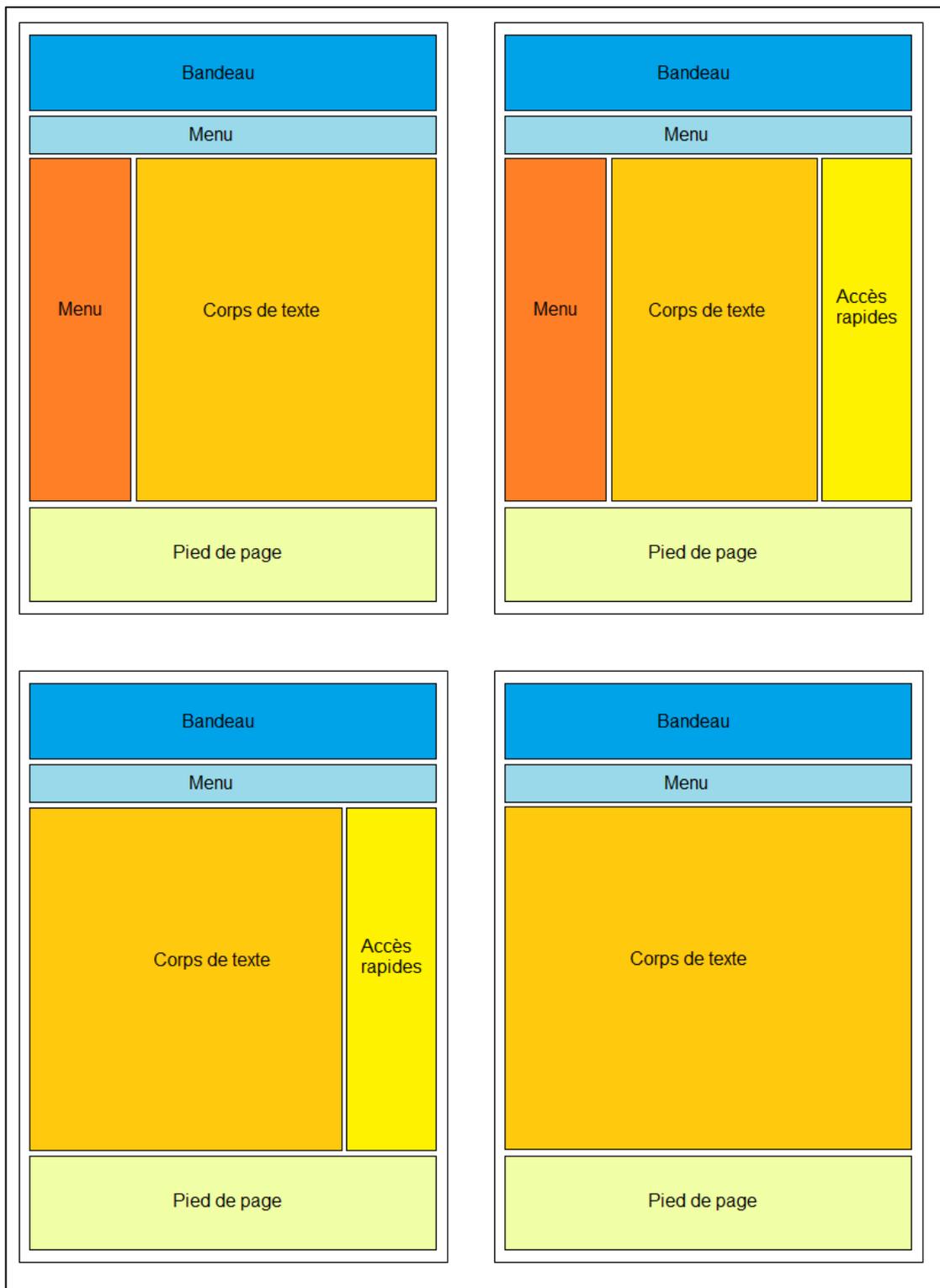


Figure 5 : structures schématiques des pages web des services d'odontologie des CHU de France

On constate que plus il y a d'éléments sur une même page, plus il est difficile de retrouver les informations recherchées. Il en est de même pour les pages longues

nécessitant un défilement important pour arriver en bas de page, rechercher une information est alors moins aisé.

3.5 Charte graphique

Les pages web de la majorité des services d'odontologie des CHU de France sont peu colorées et semblent désuètes.

On remarque que la couleur la plus utilisée est le bleu. On note pour certains sites l'utilisation du vert, du bleu vert et du gris. Seuls 2 sites utilisent d'autres couleurs : le rose (Caen) et l'association orange-violet (Poitiers).

Par ailleurs, lorsque le site est à dominante bleue, un dégradé de bleu est souvent utilisé, par exemple, les titres sont plus foncés que les sous-titres.

Parmi les sites des services d'odontologie hospitaliers observés ceux de Brest, Nice, Rennes et Rouen semblent plus modernes (Annexes 3, 4, 5 et 6).

Les sites des services d'odontologie de Rouen, Nice et Brest sont colorés avec en bandeau une image lumineuse et de grande dimension ce qui accroche le regard. Le bleu est la couleur dominante pour les éléments structurant ces trois sites notamment pour les menus et les titres.

Le bleu est utilisé en dégradé, les titres de premiers niveaux étant plus foncés que les titres de niveau inférieur.

Le site de Rennes quant à lui est plus minimaliste et épuré. Il est dans des tons plus sombres avec l'utilisation du gris ce qui lui donne un caractère plus sobre et une certaine modernité.

Pour chacune de ces 4 pages web, ces éléments ont été synthétisés sous la forme d'un tableau (Tableau 1):

| | Couleur(s) dominante(s) | Bandeau | Impression générale |
|---------------|--------------------------------|---|---|
| Brest | bleu clair | photographie d'une scène de laboratoire de prothèse | Page claire, lumineuse et moderne L'image du bandeau met en avant un aspect technique du service |
| Nice | dégradé de bleu et bleu vert | Photographie d'une scène de soins | Page claire et moderne Le bandeau humanise la relation de soin cependant la scène peut apparaître angoissante du fait du matériel visible et du nombre de soignants (2 acteurs et 2 observateurs) |
| Rennes | gris et bleu | Bandeau monochrome | Page moderne et design épuré Une photographie d'une scène de soin est présente dans le haut du corps de texte. Elle illustre une scène de soin. De cette image se dégage une certaine sérénité mais il y a également un aspect technique qui ressort de la scène |
| Rouen | dégradé de bleu | Photographie d'une scène de soins | Clair et moderne. Le bandeau humanise la relation de soin mais cela peut aussi créer une appréhension |

Tableau 1 : synthèse des éléments visuels structurant les pages web des services d'odontologie de Brest, Nice, Rennes et Rouen

3.6 Le bandeau

Parmi les sites web observés tous ne disposent pas de bandeau. Lorsqu'il est présent, soit il prend la forme d'un bandeau monochrome (Figure 6) soit il s'agit d'une photographie (Figures 7 et 8).

Pour chaque site web le logo du Centre Hospitalier est intégré au bandeau et toujours disposé à gauche. Il permet de revenir à la page d'accueil par un clic.



Figure 6: bandeau Monochrome, exemple de la page web d'odontologie du CHU de Caen



Figure 7: Bandeau issu d'une photographie, exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nîmes



Figure 8: bandeau issu d'une photographie, exemple de la page web du service d'odontologie du CHU d'Angers

On note que le CHU de Nîmes a choisi de faire apparaître le bâtiment de soin sur la photographie tandis que le CHU d'Angers a choisi de faire paraître un soignant avec un patient ce qui lui donne un aspect humain. Contrairement au bandeau de la page de Rouen il ne s'agit pas d'une scène de soin mais de dialogue, ainsi un climat de partage est instauré.

Par ailleurs un bandeau peut-être dynamique, c'est-à-dire constitué de plusieurs images qui défilent mais aucun des sites étudiés n'en dispose.

3.7 Le menu

Pour la totalité des sites analysés, il n'y a pas de menu à proprement parler pour la page des services d'odontologie. Il s'agit des menus des sites web des CHU. En effet, les services d'odontologie des CHU de France ne possèdent pas leur propre site et ne disposent donc pas de menu de navigation.

Il peut y avoir un ou plusieurs menus différents répartis en plusieurs étages, disposés horizontalement et verticalement intégrés ou non au bandeau. Lorsqu'une page dispose de plusieurs menus, leurs fonctions sont différentes comme un menu en fonction du profil du visiteur (Figures 9 et 10 menu 2), d'un accès rapide à certaines sections du site (Figure 9, menu 1) voire plusieurs menus avec plusieurs accès différents (Figure 11 menu 1,3 et 4)



Figure 9: entête de la page web du service d'odontologie du CHU de Caen contenant 2 menus

CHRU Besançon
Centre Hospitalier Régional Universitaire

Accueil / Offre de soins / Les services et activités / Chirurgie maxillo-faciale, stomatologie et odontologie hospitalière

CHIRURGIE MAXILLO-FACIALE, STOMATOLOGIE ET ODONTOLOGIE HOSPITALIÈRE

ACTIVITÉ
ÉQUIPE MÉDICALE
CADRE DE SANTÉ
CONSULTATIONS
CONSULTATIONS MULTIDISCIPLINAIRES
HOSPITALISATION CONVENTIONNELLE
CHIRURGIE AMBULATOIRE
VIE DANS LE SERVICE
RECHERCHE

PATIENTS-VISITEURS
PROFESSIONNELS
ETUDIANTS
ESPACE PRESSE

PÔLE INVESTIGATION ET INNOVATIONS CHIRURGICALES
Bâtiment gris niveau 0
Préparez votre venue grâce au plan interactif

INFORMATIONS PRATIQUES
Accueil téléphonique : 03 81 66 82 34 du lundi au vendredi de 9h15 à 12h et de 14h à 16h
Horaires de l'accueil physique : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 16h30
Adresse mail odontologie
Adresse mail maxillo-faciale

EN SAVOIR PLUS
Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé

Téléchargez le livret d'accueil du CHRU

Hôpital Saint-Jacques
2, place Saint-Jacques - 25030 Besançon Cedex
Tél. 03 81 66 81 66

Hôpital Jean-Minjoz
3, boulevard A. Fleming - 25030 Besançon Cedex
Tél. 03 81 66 81 66

Plan du site - Mentions légales - Webmaster - RSS - Contact

Figure 10: page web du service d'odontologie du CHU de Caen contenant 2 menus

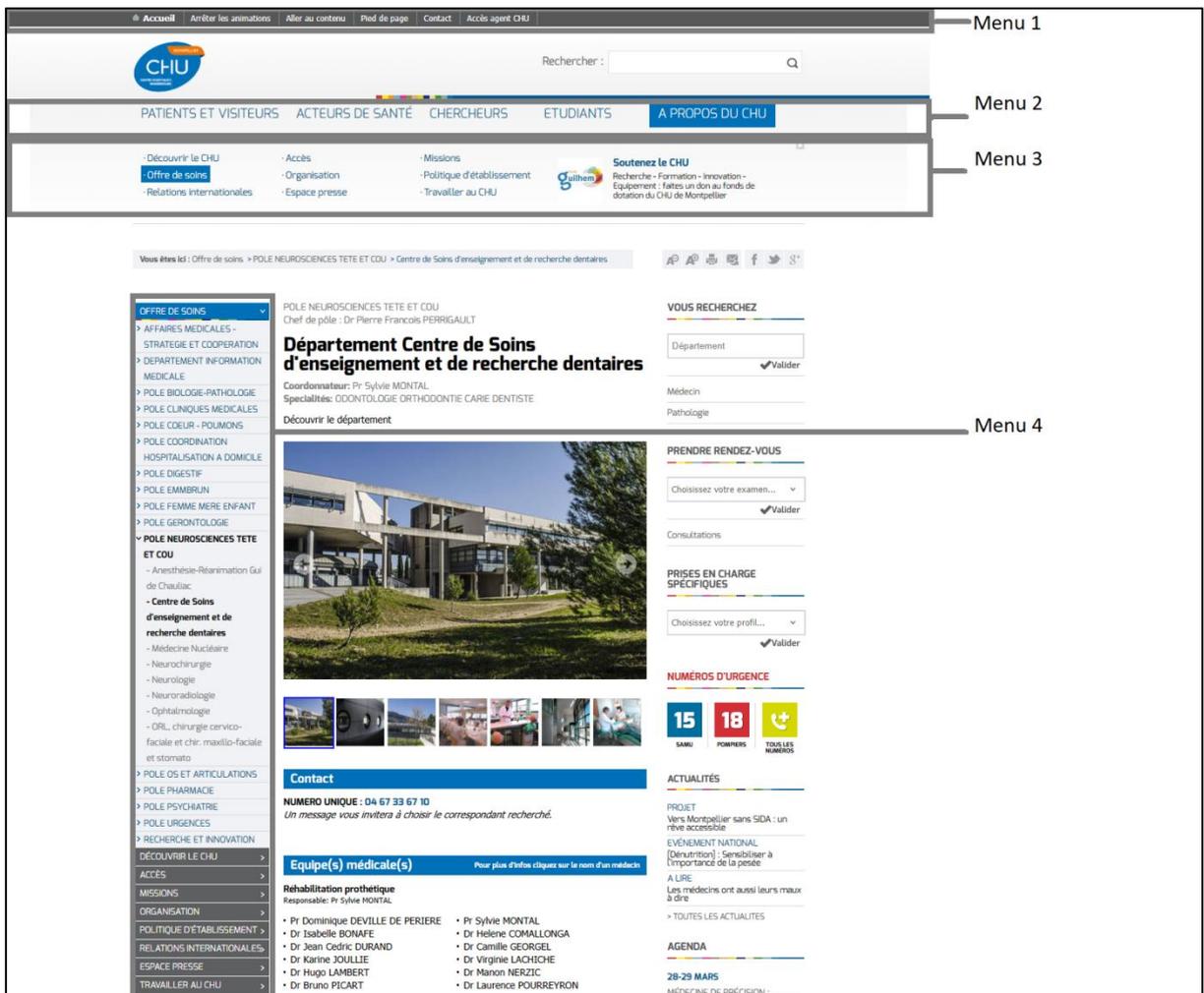


Figure 11: page web du service d'odontologie du CHU de Marseille contenant 4 menus

Plus une page web dispose de menus ou de barres d'accès rapide plus la navigation est rendue difficile. En effet, les informations recherchées sont noyées dans le contenu.

3.8 Le corps de texte

Le corps de texte de chaque page web des services d'odontologie de France ont été analysés sur la forme et le fond.

3.8.1 La forme

Le corps de texte est organisé en paragraphes pouvant être structurés par des titres et sous titres.

- Les titres :

Pour plus de la moitié des sites étudiés, les titres sont constitués d'une police de taille plus importante que celle des paragraphes et de couleur bleue (Figure 12).

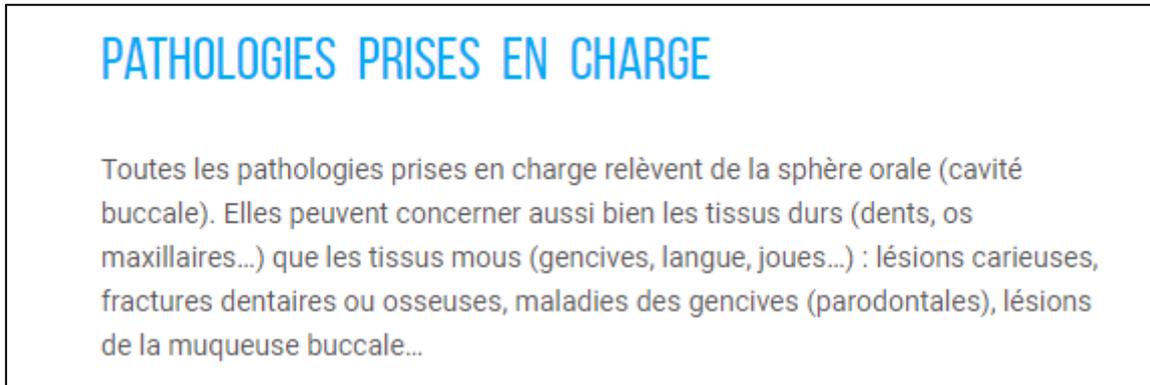


Figure 12: titre de couleur bleue – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Brest

Pour certains sites, les titres sont inscrits en blanc sur fond bleu (Figure 13).

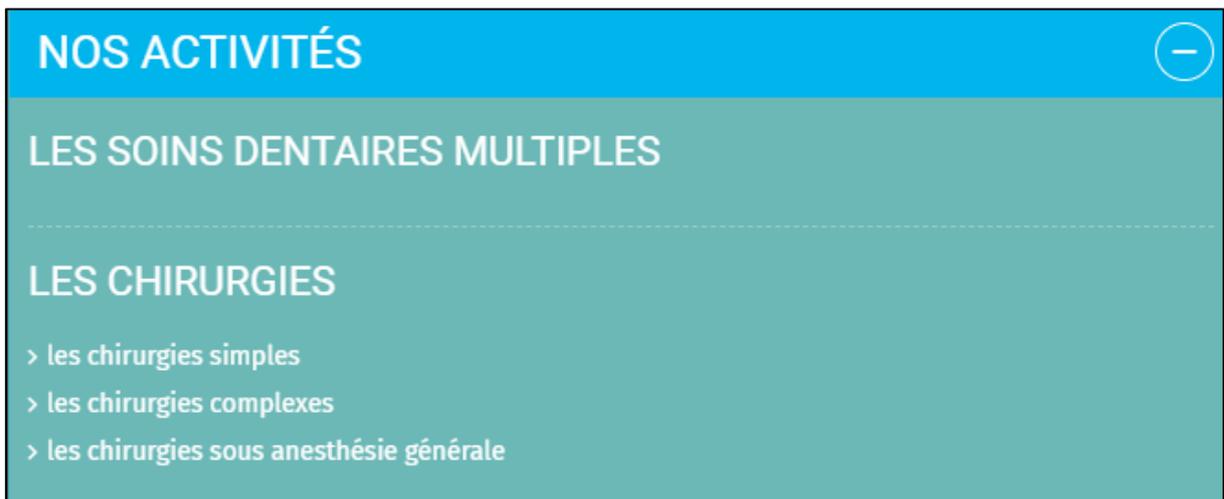


Figure 13: titre blanc sur fond bleu – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Rouen

Les titres du site de Caen sont blancs sur fond bordeaux (Figure 14).



Activités

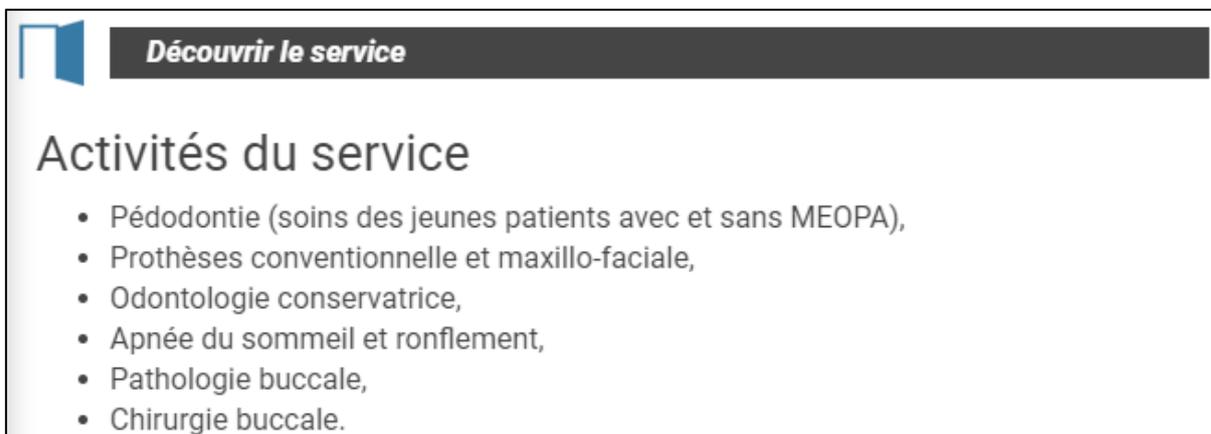
Le service de **Chirurgie Maxillo-Faciale, Plastique et Reconstructrice, Chirurgie Orale et implantologie** répond à sa vocation hospitalo-universitaire en remplissant une triple mission.

Une mission de soins à vocation régionale

Le service a pour mission la prise en charge :

Figure 14: titre blanc sur fond bordeaux – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Caen

Le service d'odontologie de Nîmes a choisi de faire apparaître les titres en blanc sur fond gris (Figure 15).



 **Découvrir le service**

Activités du service

- Pédiodontie (soins des jeunes patients avec et sans MEOPA),
- Prothèses conventionnelle et maxillo-faciale,
- Odontologie conservatrice,
- Apnée du sommeil et ronflement,
- Pathologie buccale,
- Chirurgie buccale.

Figure 15: titre blanc sur fond gris et précédé d'une icône – exemple du site du service d'odontologie du CHU de Nîmes

Les titres peuvent aussi se distinguer du reste du paragraphe en apparaissant en gras (Figure 16) ou en étant écrit en majuscules (Figures 12 et 13).

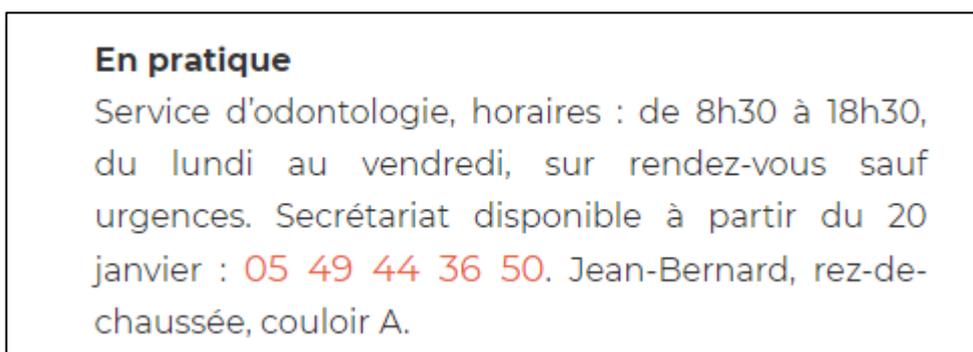


Figure 16: titre en gras – exemple du site du service d'odontologie du CHU de Poitiers

Les titres peuvent par ailleurs être précédés d'une icône (Figure 15) ou être soulignés (Figure 17).

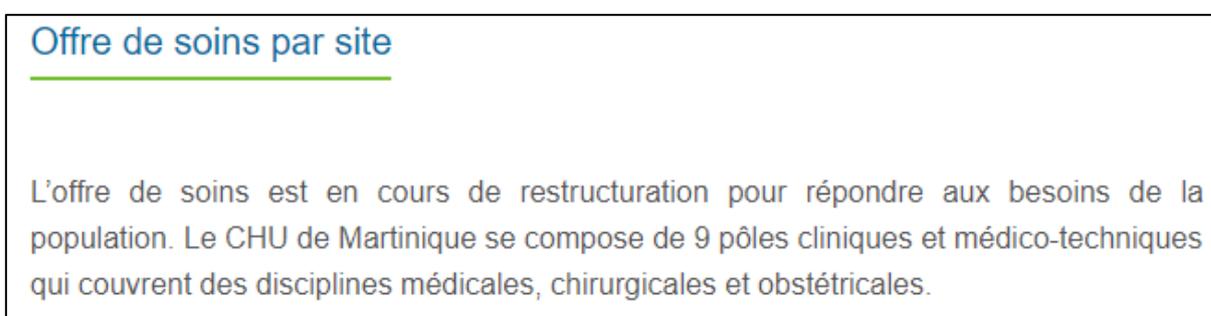


Figure 17: titre souligné – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de la Martinique

- Les sous-titres :

Ils peuvent être de même couleur que le titre (Figure 14), être d'une teinte dégradée par rapport au titre (Figure 18) ou en gras (Figure 19).



Figure 18: sous-titre plus clair que le titre - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Toulouse

| ACTIVITÉ |
|---|
| <p>Chirurgie maxillo-faciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traumatismes faciaux - Chirurgie orthognatique (malposition des mâchoires) - Chirurgie des malformations faciales et de leurs séquelles - Chirurgie plastique, esthétique et reconstructrice de la face - Chirurgie des cancers de la cavité orale et des maxillaires |

Figure 19: sous-titre en gras - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Besançon

- La police de caractère :

Les polices de caractères utilisées dans les sites des services d'odontologie étudiés sont (Figure 20) :

- Arial : la police est retrouvée dans 12 des sites
- Roboto : 5 des sites emploient cette police
- Trebuchet MS : la police a été utilisée sur 3 sites différents tout comme les 4 polices suivantes
- Verdana
- Calibri
- MontSerrat
- Helvetica
- InterFace : la police a été utilisée sur 1 site tout comme les 4 polices suivantes
- Averta
- Lato
- OpenSans
- Average Sans

| | | |
|-----------|---------|-------------------|
| Arial | Roboto | Trebuchet MS |
| Verdana | Calibri | Montserrat |
| Helvetica | Averta | Open Sans |
| InterFace | Lato | Average Sans |

Figure 20: polices utilisées dans les sites web analysés dans leur police respective

- Autres éléments présents dans le corps de texte :

Certains éléments sont régulièrement intégrés au corps de texte comme un plan d'accès au service (Figure 21), une vidéo de présentation du service (Figure 22), des liens hypertextes renvoyant à une autre page (Figure 23), un encart « informations pratiques » ou « actualités » (Figure 24) des illustrations (Figure 25) ou une visite virtuelle du service (Figure 26).

Hôpital Morvan
2 Avenue Maréchal Foch
Brest, Finistère, Bretagne 29200
France



Figure 21: plan d'accès intégré à la page web - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Brest



Figure 22: vidéo de présentation du service - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Rennes

◦ Domaines d'expertise

- [Soins d'hygiène et de prévention des maladies bucco-dentaires \(éducation, prévention, diététique, hygiène\)](#) ;
- Odontologie conservatrice (traitement des [caries](#), des traumatismes dentaires, des fractures et expulsions dentaires chez l'adulte) ;

Figure 23: liens hypertextes - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nantes

INFORMATIONS PRATIQUES

Accueil téléphonique :
03 81 66 82 34
du lundi au vendredi de 9h15 à
12h et de 14h à 16h

Horaires de l'accueil physique :
du lundi au vendredi de 8h30 à
12h et de 13h30 à 16h30

Adresse mail [odontologie](#)
Adresse mail [maxillo-faciale](#)

Figure 24: encart « Informations pratiques » - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Besançon

A. LES CAUSES DE L'INFECTION

1. LA CARIE :

Atteinte de l'email dentaire, elle est occasionnée par une prolifération microbienne, elle-même favorisée par le tartre. Son évolution spontanée est une attaque progressive de la surface de l'email, ainsi que du réseau nourricier et sensitif de la dent : la pulpe.

Indolore dans sa phase initiale, elle devient douloureuse dès l'atteinte de la dentine puis de la chambre pulpaire, ce qui constitue LE signal d'alerte avant les ennuis.

Il est cependant parfois trop tard et l'évolution spontanée peut se faire vers :

- L'abcès, soit osseux soit des structures molles avoisinantes
- La formation d'un granulome (foyer infectieux latent localisé au niveau des racines dentaires)
- La mortification dentaire (dent insensible et devenant noirâtre)
- La diffusion microbienne dans le sang (septicémie)



exemple de caries à un stade évolué (Cas du Dr Huttenberger)

Figure 25: iconographie intégrée au texte – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Tours



[Accédez à la visite virtuelle du centre de soins dentaires \(secteur des soins spécifiques\)](#)

Figure 26: accès à une visite virtuelle du centre de soin – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Tours

3.8.2 Le fond

Le contenu est inconstant en fonction du site, néanmoins certains paragraphes sont présents dans la majorité des pages des services analysés.

Il s'agit d'un paragraphe de présentation du service, du numéro de téléphone de contact du service, des services proposés, de la composition de l'équipe du service et de l'adresse du service de soins.

Dans le corps de texte de certains sites, les différentes unités de soins sont présentées. Afin de ne pas surcharger la page des menus déroulants peuvent être utilisés pour permettre d'accéder au contenu du paragraphe en un clic sans avoir à changer de page web comme ce serait le cas pour un lien hypertexte. Il faut que le titre du paragraphe annonce le contenu. Ainsi, seuls les titres des paragraphes sont visibles à l'ouverture de la page (Figure 27), un clic permet de faire apparaître le texte (Figure 28).



Figure 27: bandeau déroulant lorsque le contenu est masqué – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nancy

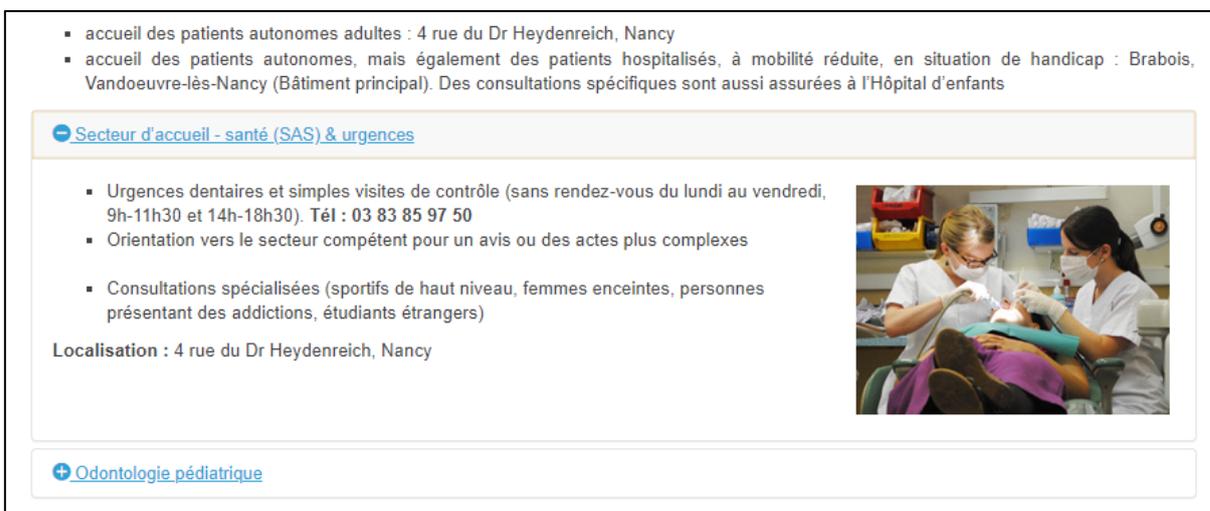


Figure 28: bandeau déroulant après un clic sur le titre – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nancy

3.9 Le pied de page

Le pied de page est présent dans la quasi-totalité des cas. Il comporte les mentions légales, les contacts, l'accès aux réseaux sociaux (Figure 29). D'autres raccourcis peuvent y être insérés (Figure 30).



Figure 29: pied de page - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nancy

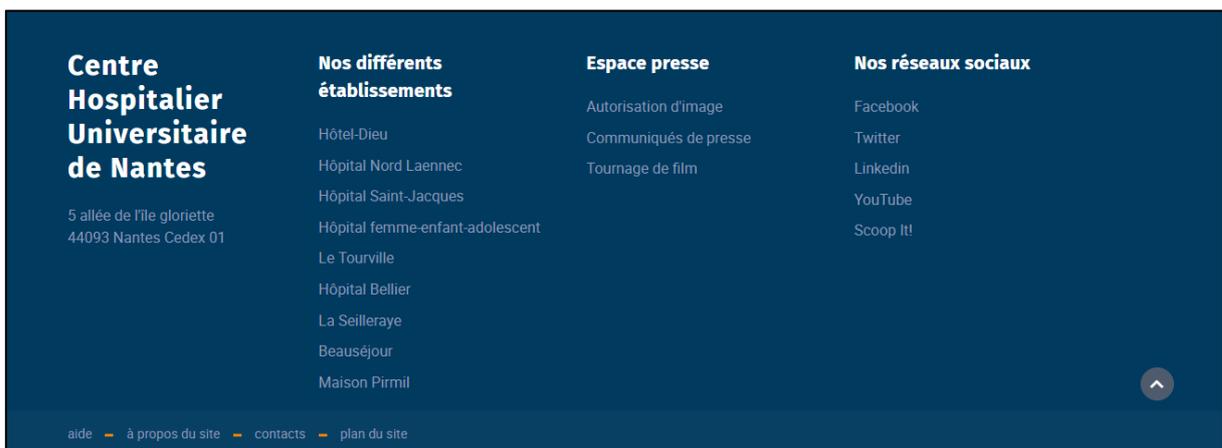


Figure 30: pied de page - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nantes

De même que pour les autres éléments d'un site web, plus le pied de page dispose d'éléments plus sa compréhension et son utilisation sont difficiles.

3.10 Autres éléments contenus dans les pages étudiées

Plusieurs éléments ont été observés sur les différents sites étudiés. Ils peuvent être disposés à des endroits différents de la page web.

- Les accès rapides :

Sur la page web du service d'odontologie de Nantes, des accès rapides sont présents sur la droite de la page sous la forme d'une colonne (Annexe 7).

Ces accès rapides permettent des connexions entre différentes pages d'un même site ou d'un autre site. Ils sont surtout nécessaires pour les sites web avec un contenu important.

- Une barre de recherche :

Elle permet de rechercher des mots clés présents dans le site web. C'est une fonctionnalité permettant de retrouver rapidement une information (Figure 31). La barre de recherche est surtout utile quand un site dispose d'un contenu conséquent.

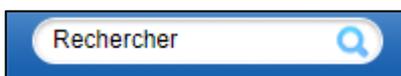


Figure 31: barre de recherche – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Limoges

- Une icône pour accéder à une version adaptée aux utilisateurs déficients visuels :

Un clic sur l'icône permet de modifier les paramètres d'affichage de la page afin d'améliorer l'expérience utilisateur des personnes déficientes visuelles (Figure 32).



Figure 32: icône d'accessibilité aux personnes déficientes visuelles - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Rouen

- Les raccourcis vers le choix de la langue:

Ce raccourci permet l'accessibilité à un public international (Figure 33).



Figure 33: icône de choix de langue de la page - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Poitiers

- L'accès à un formulaire de don :

Certains sites donnent la possibilité de faire une dotation au CHU dont il dépend (Figure 34).



Figure 34: accès à un formulaire de don - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nice

Lors de l'élaboration du futur site internet du service d'odontologie du CHU de Lille il faudra décider d'inclure ou non ces éléments.

3.11 Synthèse des éléments importants à inclure dans le futur site web du service

Lors de l'analyse des différentes pages internet des services d'odontologie de France certains points sont apparus comme importants à prendre en compte dans l'élaboration du futur site du service d'odontologie du CHU de Lille :

- Lors du choix de l'adresse internet le domaine, l'éventuel sous domaine, l'extension et le chemin d'accès des différentes pages du site seront à définir.
- L'arborescence du site internet est dictée par la complexité du contenu du site, du nombre de pages et de la longueur de chacune.
- Plus une page ou un élément de cette page (bandeau, menu, corps de texte, pied de page) est complexe plus la navigation sur la page sera difficile.
- Un plan d'accès est un moyen simple de localiser le service et donc devra apparaître sur le futur site.
- La présentation du service, les moyens de contact du service (numéro de téléphone et adresse mail), l'adresse postale du service, les soins pratiqués dans le service et la composition de son équipe sont des éléments à faire apparaître sur le site. L'utilisation d'un encart ou d'un espace d'accès rapide pourrait contenir un ou plusieurs de ces éléments.

- Le titre d'un paragraphe permet de faire ressortir ce dernier, il doit être évocateur de ce qui constitue ce paragraphe.

- Lorsqu'une page contient un nombre important de paragraphes, ceux –ci peuvent être réduits dans un menu déroulant et ainsi diminuer la longueur de la page.

4 Sélection des éléments à faire figurer sur le futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille

4.1 Cadre légal

4.1.1 Le Code de déontologie des Chirurgiens-Dentistes

L'activité du chirurgien-dentiste étant régie par le code de déontologie de la profession lui-même établi par le code de la santé publique, l'établissement d'un site internet doit donc tenir compte de ces prérogatives.

Le code de déontologie du chirurgien-dentiste interdit la publicité par l'article R.4127-215 (16) :

« Sont notamment interdits : (...)

3° Tous procédés directs ou indirects de publicité ; /

4° Les manifestations spectaculaires touchant à l'art dentaire et n'ayant pas exclusivement un but scientifique ou éducatif. (...) »

Cette interdiction est reprise dans l'article R.4127-225 (17):

« (...) Sont également interdites toute publicité, toute réclame personnelle ou intéressant un tiers ou une firme quelconque. »

Ainsi sur un site internet de santé, aucun tarif ne doit apparaître. De plus payer un moteur de recherche pour apparaître dans les premiers liens est prohibé car il s'agit d'une démarche commerciale.

4.1.2 L'Ordre National des Chirurgiens-Dentistes

Reprenant les principes du code de déontologie des chirurgiens-dentistes, le Conseil National de l'Ordre de la profession a publié en novembre 2015 une charte concernant la réalisation de site internet à usage professionnel (18).

Il est destiné aux professionnels libéraux cependant les règles concernant le contenu et les certifications peuvent être applicables pour tous les sites internet des professionnels en odontologie.

Le document comporte 14 paragraphes :

- Introduction :

Ce paragraphe reprend le code de déontologie et stipule ainsi que « le site d'un chirurgien-dentiste ne doit pas être un moyen promotionnel, mais doit rester un outil objectif et de qualité pour les destinataires de l'information, dans le respect des droits fondamentaux de la personne et notamment celui du secret médical ». Par ailleurs il est conseillé de demander une certification HON. En effet, la Haute Autorité de Santé a désigné la Fondation Health On the Net pour fournir un certificat de qualité pour les sites de santé selon 8 critères (19).

- Présentation du site :

Cette partie stipule qu'il est interdit d'exercer l'art dentaire sous un pseudonyme d'après les articles L. 4113-3 et R. 4127-225 du Code de la santé publique (17). Ainsi l'adresse du site ne doit pas porter à confusion sur la nature du site.

- Présentation du chirurgien-dentiste :

Ce paragraphe stipule que le titulaire du site se doit d'être clairement identifié.

- Courrier électronique :

Concernant l'adresse du courrier électronique de contact, elle est libre, cependant elle doit répondre aux impératifs suivants :

« - le libellé de l'adresse électronique doit tenir compte de l'interdiction d'exercer l'art dentaire sous un pseudonyme ;

- le libellé retenu ne doit pas prêter à confusion, notamment en cas d'utilisation de l'abréviation « Dr ». Celle-ci ne doit pas faire croire à un exercice de la médecine. »

- Titres et qualifications professionnels :

Tout professionnel présenté sur le site peut faire figurer sa spécialité et son titre reconnu par le Conseil de l'Ordre. Toutefois aucun élément pouvant faire penser à des activités tierces ne peut être mentionné sur le site.

- Présentation du cabinet :

Pour présenter le cabinet, des photographies peuvent être exposées ainsi que le numéro de télécopie et les jours et horaires d'ouverture.

L'accessibilité au cabinet peut figurer sur le site et exposer le plan du quartier, les moyens d'accès, les conditions de stationnement, l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et la présence d'un ascenseur.

Chaque membre de l'équipe peut être mentionné. Si c'est le cas, sa fonction doit être précisée.

- Présentation de l'exercice :

Cette partie regroupe les recommandations sur la prise en charge des patients, notamment le positionnement vis-à-vis de la convention avec la Sécurité Sociale.

- Information médicale :

Toute information médicale présentée sur le site doit être validée par la communauté scientifique.

Il est précisé dans cette partie qu'une demande de certification HON est recommandée.

En revanche tout abonnement via le site internet à une lettre d'information est interdit car cela s'apparente à du démarchage.

- Liens :

Les liens présents sur le site internet ne peuvent être des liens commerciaux. Un lien vers un site public de l'Ordre fixant les règles déontologiques de la profession et les recommandations en matière de nouveaux moyens d'informations doit être présent

sur le site. De plus, un lien vers l'annuaire des chirurgiens-dentistes établi par le Conseil de l'Ordre doit être intégré au site.

Les liens vers des sites ayant la certification HON sont autorisés.

- Formulaire ou icône de contact agenda en ligne lettre d'information :

Tout moyen de contact présent sur le site engage à faire parvenir une réponse. L'agenda en ligne se doit de respecter le secret professionnel, un numéro de téléphone doit apparaître pour les urgences.

Une lettre d'information peut exister, elle s'adresse aux seuls patients du cabinet. Ceux-ci doivent pouvoir se désabonner s'ils le souhaitent. Aucun élément commercial ne peut apparaître sans son contenu.

- Informatique et liberté :

Il y est rappelé que la réglementation relative aux sites internet doit être respectée.

- Référencement du site :

Il est interdit d'avoir recours à un quelconque procédé permettant de faire apparaître le site dans les liens commerciaux d'un moteur de recherche.

- Obligation :

Le Conseil Départemental de l'Ordre des Chirurgiens-Dentistes doit être averti de la mise en ligne du site internet.

- Documents annexes :

Il s'agit de documents à remplir et à faire parvenir à l'Ordre National des Chirurgiens-Dentistes « engagement à respecter les dispositions de la charte » et de la procédure à suivre pour l'obtention d'un nom de domaine en « .chirurgiens-dentistes.fr ».

4.1.3 Réglementation relative aux sites internet

La loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique le propriétaire du site internet et le site lui-même se doivent d'être clairement identifiés (20).

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés encadre la collecte de données personnelles (21). La collecte d'informations est prohibée pour un site de santé, cependant elle est permise pour les rappels de rendez-vous par l'intermédiaire du site internet et est donc encadrée par cette loi.

4.2 Propositions pour chaque élément constitutif du futur site web

4.2.1 L'adresse web

Le futur site du service d'odontologie du CHU de Lille dépendra du domaine du CHU de Lille. Pour le site du service un sous domaine sera créé sous la forme « <http://sousdomaine.chru-lille.fr> ». Trois propositions peuvent être faites :

- **Proposition n° 1** : « <http://soinsdentaires.chru-lille.fr> »

- **Proposition n° 2** : « <http://chirurgiedentaire.chru-lille.fr> »

- **Proposition n° 3** : « <http://odontologie.chru-lille.fr> »

La proposition 3 est retenue, elle est plus professionnelle et elle reprend le nom officiel du service.

4.2.2 Architecture du site

L'architecture pyramidale étant la plus courante et la plus simple, les propositions réalisées se feront sur ce schéma. Cette architecture permet d'accéder au site internet par une page d'accueil depuis laquelle on peut accéder à toutes les pages du site. Afin de simplifier la navigation l'architecture ne doit pas être trop complexe ni trop profonde.

Le nombre de sections et sous-sections va déterminer la complexité d'architecture du site.

Les éléments qui figureront sur le site internet sont les suivants :

- une page d'accueil

- les horaires d'ouverture
- une présentation du service
- la prise en charge administrative
- les contacts avec le service
- l'accès au service
- les différentes spécialités
- les mentions légales

Parmi les architectures pyramidales possibles, trois ont été proposées :

- proposition n°1 : une section par élément (Figure 35).

Cette architecture est adaptée aux sites ayant peu de sections. En cas de nombre de sections important le menu sera plus important et donc risque de ne pas être fonctionnel. Cependant, chaque page est accessible depuis toutes les autres pages par le menu ou la page d'accueil.

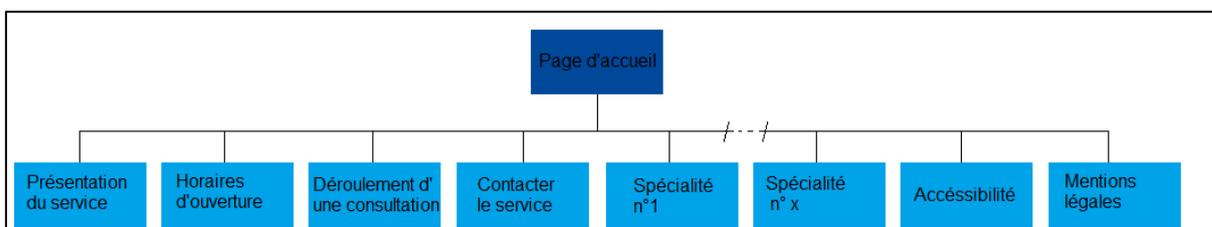


Figure 35: architecture du site web comprenant une section par élément du site

- proposition n° 2 : le regroupement de plusieurs éléments dans une section (Figure 36).

Cela a pour effet de limiter la complexité de l'architecture du site web et du menu. Il risque toutefois de rallonger chaque page en cas de corps de texte important et donc d'accentuer le risque pour l'utilisateur de ne pas retrouver l'information recherchée. Afin de rendre chaque page web plus lisible il est nécessaire de faire ressortir visuellement chaque élément dans le corps de texte au moyen de titres accrochant le regard ou de menus déroulants.

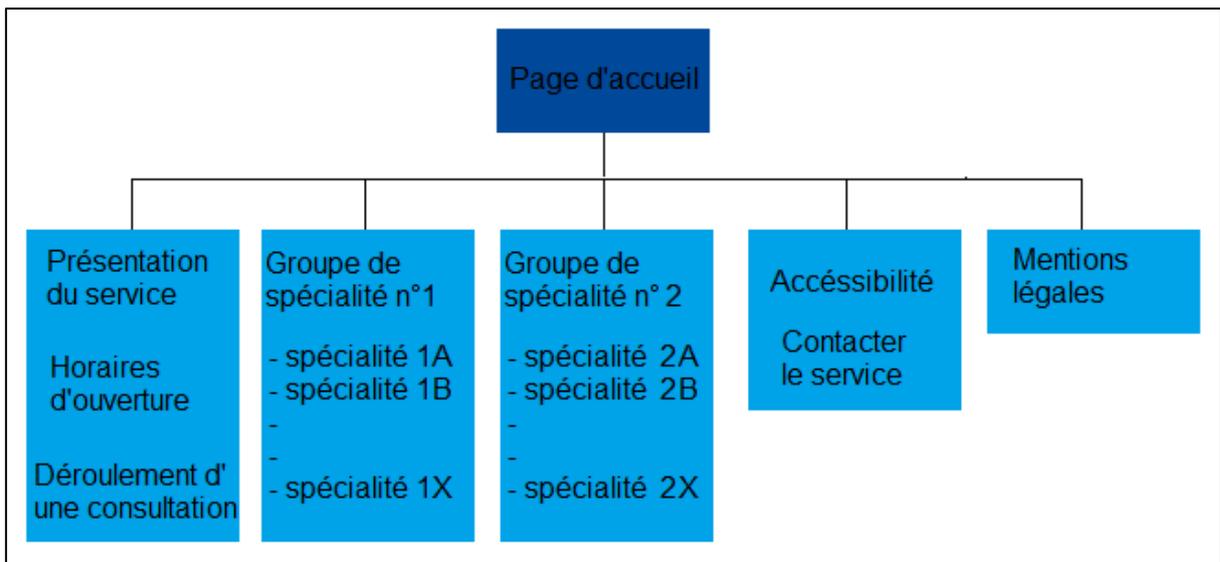


Figure 36: architecture du site web consistant au regroupement de plusieurs éléments au sein de différentes sections

- proposition n° 3 : le regroupement de plusieurs éléments dans une section et la création de plusieurs sous sections (Figure 37).

Cela rallonge l'architecture du site et il peut exister plusieurs niveaux de sous sections ce qui complexifie le site et la navigation en son sein. Pour simplifier l'expérience utilisateur, il est nécessaire de créer des liens entre chaque page. Pour réaliser ces connexions, on peut soit réaliser des liens directement via le corps de texte soit utiliser un menu qui laisserait apparaître les différents niveaux de profondeur de chaque section (Figure 38).

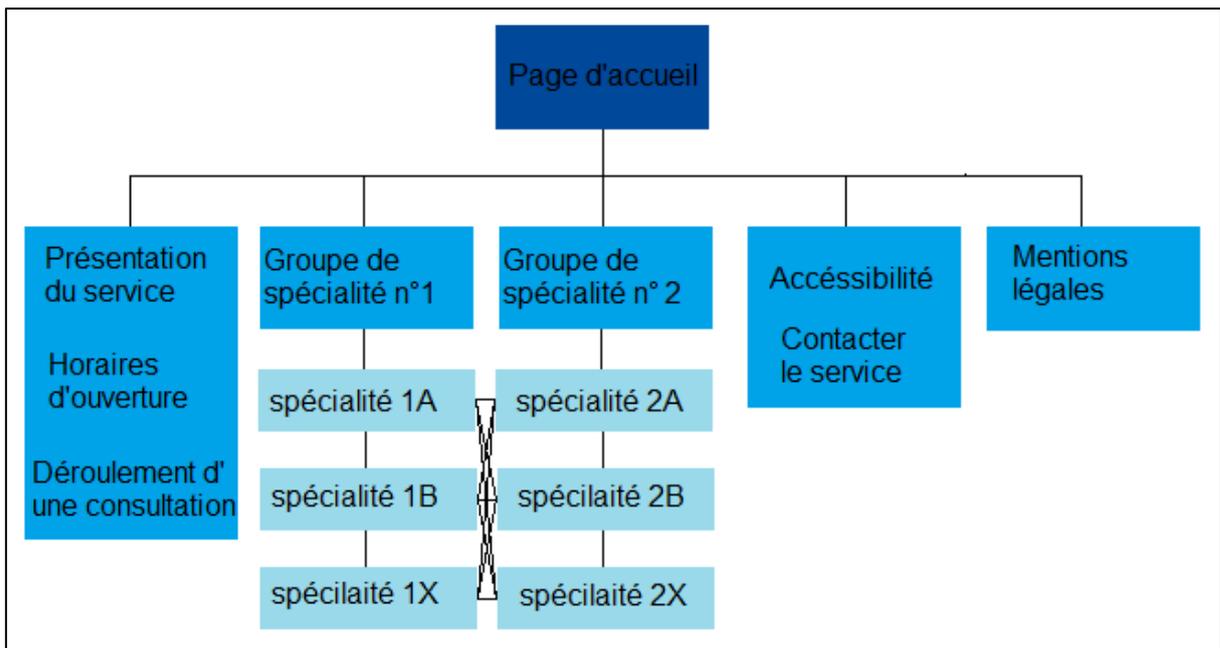


Figure 37: architecture du site web regroupant plusieurs éléments au sein de différentes sections elles-mêmes divisées en sous-sections

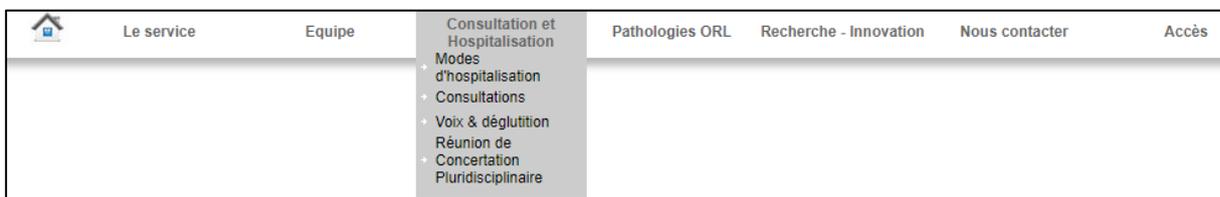


Figure 38: menu avec onglet déroulant laissant apparaître les sous sections – exemple du site web du service d'ORL du CHU de Lille

Du fait de la complexité du service, la proposition n°3 est celle qui est retenue.

4.2.3 Structure de la page

En 2006 Jakob Nielsen a étudié les mouvements oculaires de 252 personnes lors de la lecture d'une page web (22). Il a ainsi relevé des similitudes quant au parcours du regard sur une page web.

Le premier mouvement oculaire est horizontal de gauche à droite sur le haut de la page

Le second mouvement est aussi horizontal de gauche à droite plus bas sur la page mais sur un trajet plus court que le premier mouvement.

Puis un balayage visuel vertical est réalisé sur la gauche de la page de haut en bas (Figure 39).

L'ensemble de ces mouvements constitue un trajet en forme de « F » appelé « F-shaped pattern » dans la publication originale.

Ainsi une structure de page internet en « F » permettrait d'optimiser la lecture d'une page internet par son visiteur.

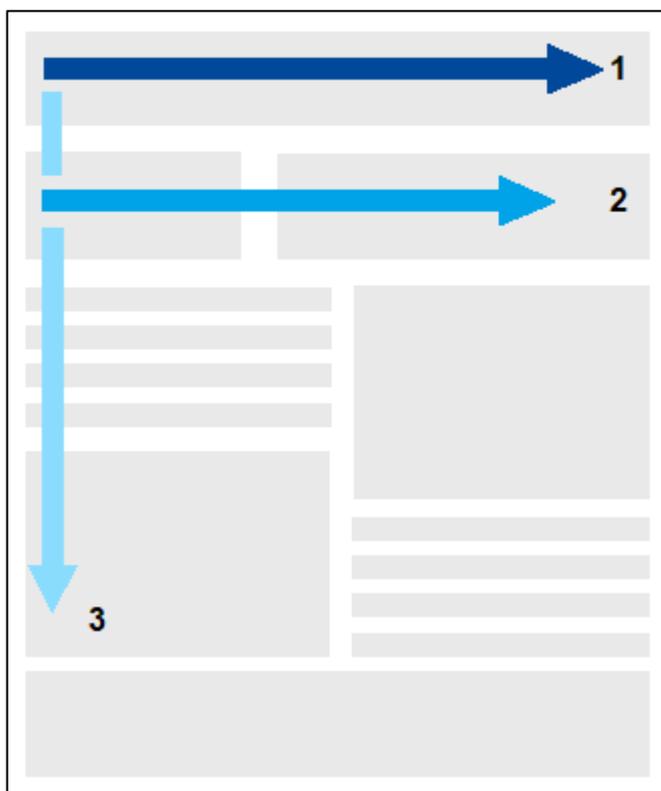


Figure 39: le « F-Shaped pattern » mis en évidence par Nielsen

Par ailleurs la Poynter Institute dans une étude préliminaire d'oculométrie « eyetracking III » sur le parcours visuel d'une page web a constaté un parcours en « Z » des internautes (23) lors de la découverte d'une page web avec un premier trajet oculaire de gauche à droite, puis un balayage en diagonale avant un second mouvement oculaire horizontal de gauche à droite (Figure 40).

Ce mouvement en « Z », également appelé « Z-Shaped pattern », viendrait du fait que les lecteurs sur internet ne lisent pas au premier abord le contenu d'une page web mais qu'il la scannerait du regard afin de trouver l'élément recherché l'ayant amené à consulter la page web.

Ces 2 études insistent sur le balayage horizontal du regard lors de la visite d'une page web. Par ailleurs les auteurs insistent sur la capacité d'éléments en gras, colorés ou des images à captiver le regard de l'utilisateur et donc d'éviter ce trajet en F ou en Z. Ces 2 études s'accordent sur le fait que plus un élément est important, plus il doit se situer sur la partie supérieure gauche de la page.

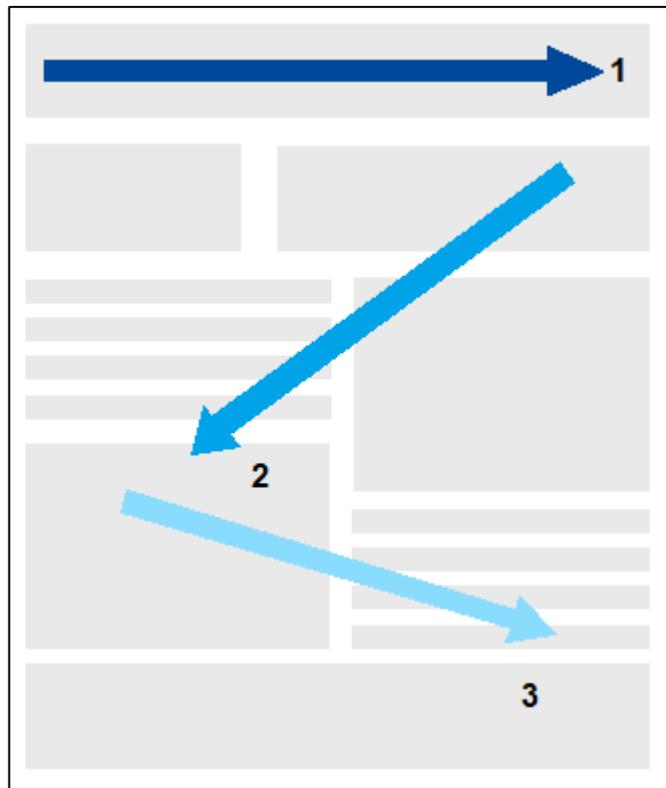


Figure 40: le « Z-Shaped pattern » mis en évidence par la Poynter Institute

Les pages du futur site du service d'odontologie du CHU de Lille devront être structurées par des éléments horizontaux pour faciliter leur lecture.

Ainsi en prenant en compte ces différents éléments, 2 structures de pages web répondent à ces critères tout en restant des structures simples:

- proposition n°1 :

La page possède un bandeau et un menu tous deux horizontaux afin d'être les éléments sur lesquels le regard des utilisateurs se poseront en premier lieu (Figure 41). Cette structure est épurée et convient à un site disposant peu de pages et correspond à une structure en Z.



Figure 41: structure des pages du futur site – proposition n°1

- proposition n° 2:

La page est constituée comme celle de la proposition n°1 à la différence qu'un menu vertical y est ajouté sur la gauche de la page (Figure 42). Cette structure permet de créer des accès aux différentes pages du site et de simplifier la navigation entre celles-ci, cependant l'ajout d'un élément alourdi la page au risque de la surcharger. Cette structure est plus adaptée aux sites web ayant beaucoup de contenu et de pages. Elle correspond à une structure en F.



Figure 42: structure des pages du futur site – proposition n°2

Le regroupement des différentes spécialités en sections et sous-sections complexifie le menu. L'utilisation d'un menu avec onglets déroulant permet de dévoiler les intitulés des sous-sections et ainsi de se dispenser de menu vertical.

La proposition n°1 est donc retenue.

4.2.4 La charte graphique

Dans son étude sur la signification émotionnelle des couleurs, Kaya a démontré que le bleu est associé au calme, à la relaxation et à la paix tout comme le vert (24). La teinte bleu-vert quant à elle inspire une émotion positive à 81,6% des participants. Par ailleurs, le bleu est associé à une meilleure compréhension des sites web selon Bonnardel et al (25) et est une couleur couramment associée à la médecine. Pour l'élaboration du site internet, il faudra décider de la couleur dominante à utiliser et choisir s'il faut ou non l'associer à une autre.

Ainsi, 7 propositions ont été soumises (Figure 43) :

- proposition n° 1 : monochrome gris
- proposition n° 2 : monochrome bleu
- proposition n° 3 : monochrome vert
- proposition n° 4 : dégradé de gris
- proposition n° 5 : dégradé de bleu
- proposition n° 6 : dégradé de vert
- proposition n° 7 : dégradé de bleu et de vert

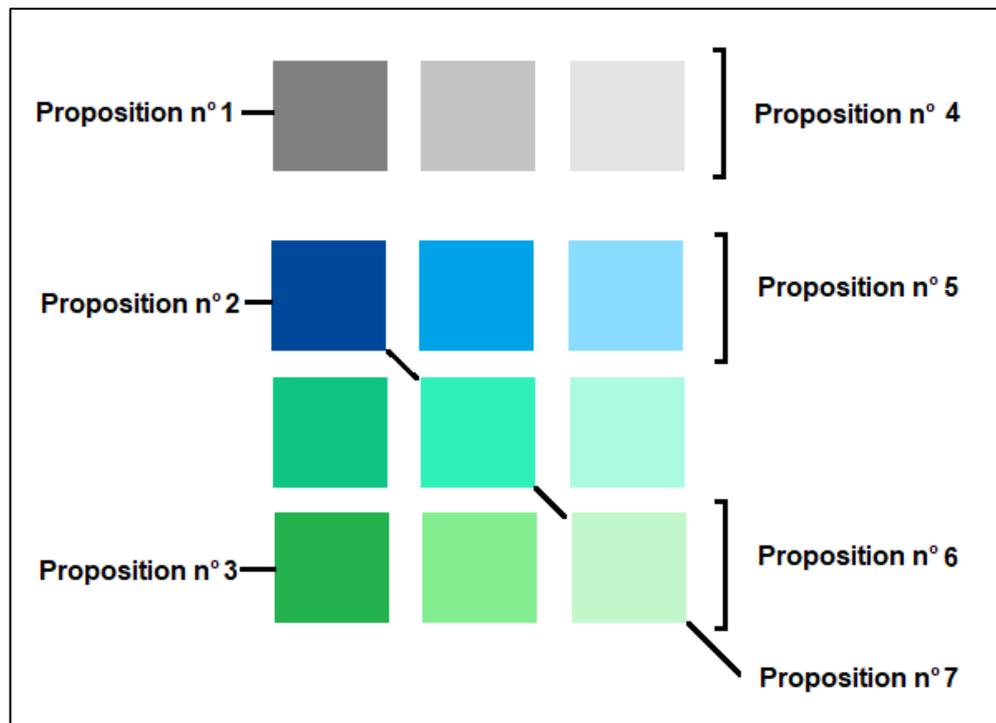


Figure 43: propositions de charte graphique pour le futur site du service d'odontologie de Lille

D'après les éléments présentés précédemment, la couleur bleue qui inspire le calme et rappelle le côté médical semble la plus adaptée au futur site. Afin de simplifier la

charte graphique, la proposition n°2 est retenue. Par ailleurs afin de conserver une cohérence graphique, le bleu utilisé sera le même que celui du logo du CHU de Lille (Figure 44). Par ailleurs, le menu sera aussi de fond bleu par ce même souci de cohérence graphique.



Figure 44: logo du CHU de Lille

4.2.5 Le bandeau

Le bandeau est situé en entête de la page web. Il peut paraître sur la page web ou non. S'il est retenu qu'il doit figurer sur la page web, il faut choisir son contenu et la disposition des différents éléments ainsi que le renvoi à une page par un clic ou non.

Le fond: il peut être image unique monochrome avec ou sans effet visuel ou il peut s'agir d'une photographie.

Le logo : le logo du Centre Hospitalier. Il est situé sur la gauche du bandeau. On peut lui ajouter la fonction de raccourci vers la page d'accueil du CHU ou celle du site du service au choix.

Les raccourcis : Plus il y a d'éléments moins le bandeau sera lisible, donc en cas d'intégration de raccourcis ils doivent prendre une place réduite tout en étant visibles.

La barre de recherche : pour ne pas cacher le centre du bandeau et respecter une certaine symétrie vis-à-vis du logo il est situé à droite s'il prend place sur le bandeau. Cet élément est surtout indiqué pour un site web ayant un contenu comportant beaucoup d'informations.

En respectant ces prérequis 6 propositions ont été soumises (Figure 45) :

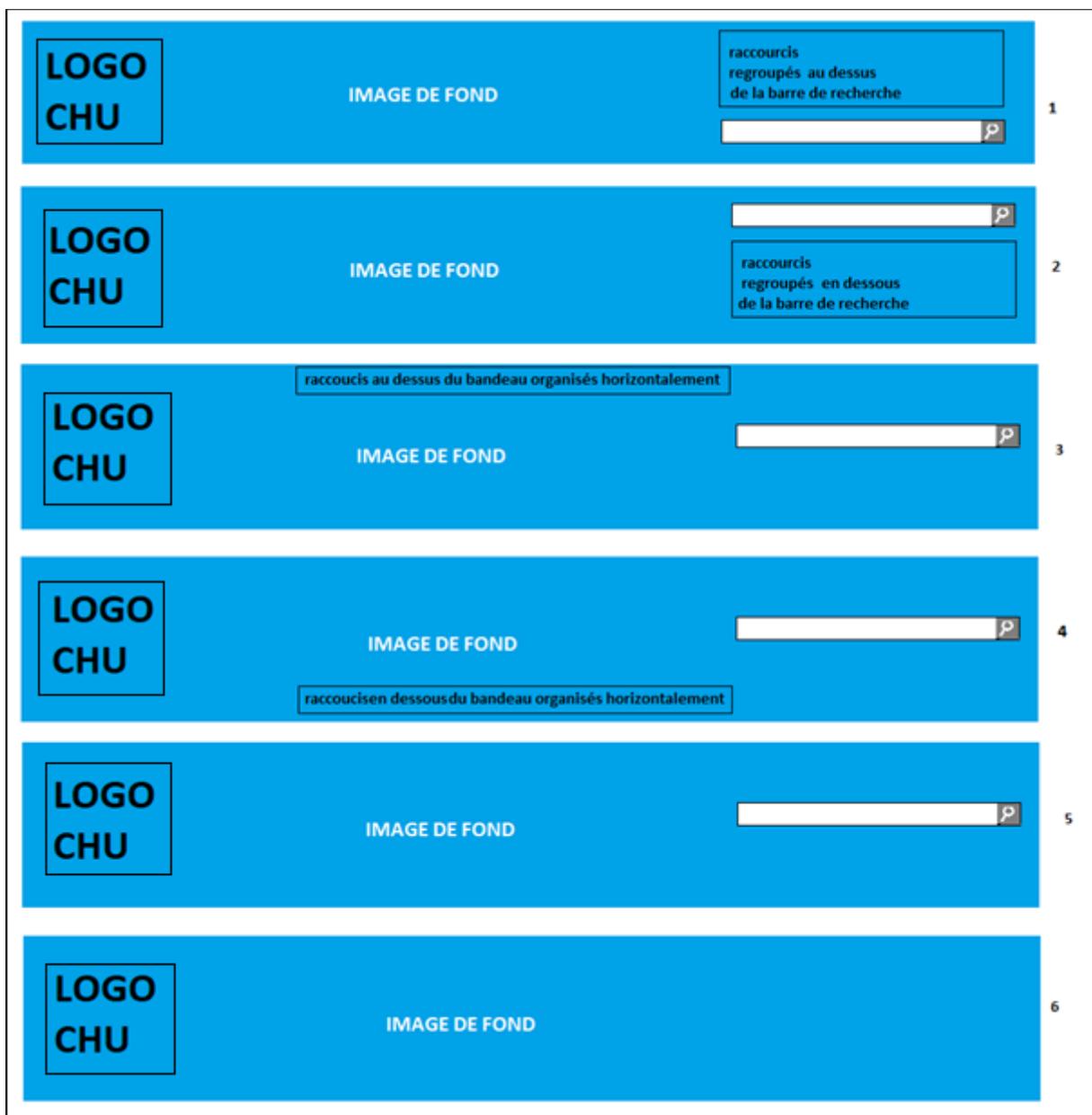


Figure 45: propositions de modèles de bandeau

La proposition 5 est retenue dans un souci de sobriété et d'efficacité. Le bandeau sera constitué d'une photographie montrant un soignant avec un patient afin d'apporter un côté humain. Les protagonistes ne devront pas être dans une situation de soin afin d'éviter de réveiller une anxiété par l'aspect technique mais plutôt dans

une situation d'échange mettant en avant la relation soignant-soigné dans un climat serein.

4.2.6 Le menu

Afin de rendre la navigation sur le site simple et de permettre de trouver aisément les informations recherchées, le menu doit permettre de rendre compte rapidement des éléments présents dans la partie qu'il renvoie.

Le nombre de sections doit être déterminé par le contenu afin que chaque partie section soit égale.

Chaque section peut disposer d'une ou plusieurs sous sections et ainsi constituer un site sur 2 niveaux (Figure 36) ou plusieurs niveaux (Figure 37).

Le service d'odontologie du CHU de Lille dispose de 26 Unités fonctionnelles (UF ou CAC). Il est par ailleurs possible de subdiviser ces spécialités en différents groupes par exemple un groupe nommé « dentisterie omnipratique », un autre nommé « dentisterie spécialisée » auxquels s'ajoutent les urgences et le pôle de recherche. S'il s'avère que le choix se porte sur la division des spécialités en plusieurs catégories, il faudra déterminer en combien de groupes les diviser et comment les répartir dans ces groupes.

- **Une section par élément** : le menu sera alors constitué de 33 sections ce qui correspondra à l'arborescence du site web proposée en Figure 35, cette option n'a pas été retenue.

- **Le regroupement de plusieurs éléments dans une section** : cela permet de simplifier le menu et donc de faciliter la navigation sur le site web. Il faut trouver l'équilibre entre la simplicité d'architecture et la quantité d'informations sur une même page.

Les sections qui sont essentielles devront paraître sur le menu depuis la gauche vers la droite en fonction de leur ordre d'importance.

Les sections seront : l'accueil, les urgences, les spécialités, divisées en sous-groupes, le déroulement d'une consultation et l'accessibilité.

Les moyens de contact et les horaires d'ouvertures peuvent être intégrés à d'autres sections. Par ailleurs, la présentation du service peut être intégrée à la page d'accueil.

Ainsi 4 propositions ont été soumises (Figure 46) :

| | | | | | | |
|---|-----------------|---|--------------------------------|---|---|----------|
| Accueil | urgences | Déroulement d'une consultation | L'offre de soins | | Accessibilité | 1 |
| Présentation du service Horaires d'ouverture Contacts | | | Premier groupe de spécialités | Deuxième groupe de spécialités | Adresse Plan d'accès | |
| | | | spécialité 1 | spécialité 1 | | |
| | | | spécialité 2 | spécialité 2 | | |
| Accueil | urgences | Déroulement d'une consultation | L'offre de soins | | Accessibilité | 2 |
| Présentation du service | | | Premier groupe de spécialités | Deuxième groupe de spécialités | Adresse Plan d'accès Horaires d'ouverture Contacts | |
| | | | spécialité 1 | spécialité 1 | | |
| | | | spécialité 2 | spécialité 2 | | |
| Accueil | urgences | L'offre de soins | | Accessibilité | 3 | |
| Présentation du service Déroulement d'une consultation | | Premier groupe de spécialités | Deuxième groupe de spécialités | Adresse Plan d'accès Horaires d'ouverture Contacts | | |
| | | spécialité 1 | spécialité 1 | | | |
| | | spécialité 2 | spécialité 2 | | | |
| Accueil | urgences | L'offre de soins | | Accessibilité | 4 | |
| Présentation du service Déroulement d'une consultation Horaires d'ouverture Contacts | | Premier groupe de spécialités | Deuxième groupe de spécialités | Adresse Plan d'accès | | |
| | | spécialité 1 | spécialité 1 | | | |
| | | spécialité 2 | spécialité 2 | | | |

Figure 46: propositions d'organisation de menu

La proposition n°1 a été retenue, les sections sont équilibrées et organisées de façon logique.

La section « offre de soins » sera divisée en 4 sous-sections :

- **Le parcours de soins classiques** qui comprendra la première consultation, la prévention, l'odontologie pédiatrique, la parodontologie, l'odontologie conservatrice et l'endodontie, la parodontologie, la chirurgie et la prothèse.
- **L'implantologie et l'orthodontie** sont des spécialités répondant à une demande forte, elles sont séparées des autres spécialités afin d'être mises en avant.
- **Les consultations spécialisées** comprenant l'occlusodontie, la clinique du sourire, la prothèse maxillo-faciale, la sédation consciente, le traitement de l'apnée du sommeil et la prise en charge des patients en situation de handicap
- **La recherche clinique.**

Afin de raccourcir l'onglet du menu et de s'affranchir d'une éventuelle connotation commerciale la section « offre de soins » aura comme titre « les consultations »

De plus pour chaque section créée il faut définir le nom du chemin de l'adresse adresse web correspondante. Le modèle suivant a été retenu :

« <http://odontologie.chru-lille.fr/nom-de-la-section/nom-de-la-sous-section> »

4.2.7 Le corps de texte

L'utilisateur va consulter le site internet pour les informations contenues dans le corps de texte. Pour cela il faut émettre des règles régissant la forme et la rédaction du texte.

4.2.7.1 La forme

- **Structure du texte :**

Afin d'aérer le texte et de le diviser en plusieurs parties sur une même page, on peut être amené à séparer le texte en plusieurs paragraphes précédés de titres. Comme le visiteur d'un site scanne du regard la page pour situer l'information qu'il recherche (23), l'utilisation de titres permettra de créer des balises au sein de la page. Dans le but d'attirer l'attention sur un élément on peut avoir recours à une police différente de la police principale, utiliser de la couleur, agrandir sa taille et utiliser un affichage en gras (22).

Les couleurs utilisées doivent être en accord avec celles retenues pour la charte graphique.

Quatre propositions ont été soumises :

- proposition n°1 (Figure 47) :

Titre et sous-titre monochromes. Par ailleurs le titre de taille supérieure au sous-titre lui-même supérieur au texte. Le titre est en gras et en majuscules, le sous-titre en gras et en minuscules.



Figure 47: proposition de structure de texte n°1

- propositions n°2 (Figure 48):

Le titre et le sous-titre sont de couleurs différentes avec un dégradé du plus sombre au plus clair. Le titre de taille supérieure au sous-titre lui-même supérieur au texte. Le titre est en gras et en majuscules, le sous-titre en gras et en minuscules.



Figure 48: proposition de structure de texte n°2

- proposition n°3 (Figure 49):

Le titre est inscrit en blanc sur fond de couleur. Le sous-titre est de la même couleur que le fond du titre. Le titre de taille supérieure au sous-titre lui-même supérieur au texte. Le titre est en gras et en majuscules, le sous-titre en gras et en minuscules.



Figure 49: proposition de structure de texte n°3

- proposition n°4 (Figure 50):

Le titre est inscrit en blanc sur fond de couleur. Le sous-titre est d'une couleur suivant un dégradé plus clair que le fond du titre. Le titre de taille supérieure au sous-titre lui-même supérieur au texte. Le titre est en gras et en majuscules, le sous-titre en gras et en minuscules.



Figure 50: proposition de structure de texte n°4

En accord avec la charte graphique validée précédemment, la proposition n°1 est retenue. Le bleu utilisé sera également le bleu du logo du CHU afin de conserver une harmonie visuelle.

- **Le choix de la police :**

Il existe 2 types de police, les polices dites « serif » avec empattement et les polices « sans serif » sans empattement (Figure 51).



Figure 51: les polices avec et sans empattement

Il est admis que les polices sans empattement permettent une meilleure lisibilité sur un écran (26,27).

Par ailleurs, Sheedy et al. proposent la police de caractère Verdana car elle est plus lisible sur un écran (28) devant la police de caractère Arial qui est elle aussi sans empattement. Toutes les deux sont plus efficaces que les polices avec empattement. Ils ajoutent que l'utilisation du gras augmente la lisibilité alors que l'italique la diminue. Cependant Feely et al. ont montré que la taille de la police de caractère a un impact plus important que la présence ou non de l'empattement (29). De plus, la lecture est plus efficace en cas de fort contraste positif (texte sombre sur fond clair), le texte en sur un fond blanc étant le contraste le plus simple et confortable à lire (30,31).

Ainsi le corps de texte sera préférablement écrit avec une police de caractère sans empattement, avec une taille de police adaptée au contenu. Le contraste entre le corps de texte et l'arrière-plan doit être positif.

Ainsi 3 polices de caractère ont été retenues :

- proposition n°1 :

utilisation de la police Verdana.

- propositions n°2 :

utilisation de la police Arial

- proposition n°3 :

utilisation de la police Roboto

La police Verdana sera utilisée étant donné qu'elle permet une meilleure lisibilité sur écran. Le texte sera par ailleurs rédigé en couleur sombre (peut-être en noir) sur fond blanc.

4.2.7.2 Le fond

4.2.7.2.1 La visibilité sur le web

Afin de garantir une bonne visibilité sur le moteur de recherche Google®, il est nécessaire pour chaque page d'utiliser les mots clés les plus recherchés sur le moteur de recherche (32). La répétition de ces mots clés n'est pas nécessaire. Cependant un algorithme permet de déterminer la pertinence d'une page internet et ainsi de la positionner parmi les premiers sites web proposés par le moteur de recherche.

Il faut donc utiliser le maximum de mots clés pertinents en développant le champ sémantique sans pour autant les répéter pour que le référencement soit efficace.

Une liste de mots clés sera établie pour chaque section, puis pour s'assurer de la pertinence des mots clés, une recherche sur le site Googletrends® de chaque mot clé sera réalisée afin d'évaluer la fréquence de leur recherche mais aussi des mots clés en recherche associée afin d'enrichir le lexique.

4.2.7.2.2 Le registre de langue

Afin d'être abordable pour la plupart des utilisateurs le site web sera rédigé en langage courant afin d'éviter trop de familiarité ce qui discréditerait le site web, à l'inverse un langage trop soutenu ne permettra pas une compréhension aisée pour tous. Les termes trop scientifiques devront donc être expliqués en langage courant.

Une rédaction à la troisième personne est factuelle et marque une distance avec l'utilisateur.

- Proposition n°1 :

Utilisation de la troisième personne.

- Proposition n°2 :

Emploi de la deuxième personne du pluriel.

La proposition n°2 d'emploi de la deuxième personne du pluriel est retenue afin que l'utilisateur s'approprie le contenu ce qui permet de retenir son attention.

4.2.7.2.3 Proposition de méthode de rédaction

Une proposition de méthode de rédaction de page en 9 étapes est proposée.

1. Pour chaque page, déterminer le contenu et le hiérarchiser en paragraphes
2. Pour chaque paragraphe, un titre est à choisir, si nécessaire un sous-titre, de telle sorte qu'il puisse rendre compte de manière synthétique du contenu du paragraphe.
3. Chaque paragraphe devra être rédigé avec comme objectif d'être concis, clair et sans élément inutile susceptible de rallonger le texte.
4. Les mots clé seront à relever et avec l'aide du site GoogleTrends® les mots clés associés les plus recherchés seront listés.
5. Les mots clés ainsi relevés n'apparaissant pas dans le texte seront à inclure à la page.
6. Le texte complètement rédigé sera à mettre en forme selon les règles précédemment retenues.
7. La place, la taille et la disposition d'éléments iconographique d'un autre média seront à déterminer.
8. Cette page sera à présenter à la direction du service et du responsable de l'unité de soin pour les pages relatives aux différents services
9. Une fois validé, le contenu sera à transmettre au service de communication.

4.2.8 Le pied de page

Le pied de page comprend un lien vers les mentions légales.

Il peut également contenir les liens vers la page des réseaux sociaux associés au site web et d'autres raccourcis non obligatoires.

Les modes de contact du service (numéro de téléphone et adresse mail de contact) peuvent être rappelés sur le pied de page tout comme l'adresse du service.

Il peut être également décidé d'ajouter des liens d'accès rapide s'il n'y en a pas d'existant pour le site du CHU de Lille ou pour le site du service de communication. Ces liens ne sont pas obligatoires et doivent donc faire l'objet d'une décision d'intégration ou non à la page.

Deux propositions ont été soumises :

- proposition n°1 (Figure 52):

Pied de page sobre avec le logo du CHU, les mentions légales, les liens vers les réseaux sociaux et un espace de contact de presse.



Figure 52: proposition de pied de page n°1

- Proposition n°2 (Figure 53):

Pied de page avec plusieurs liens permettant un rappel aux éléments importants du site internet en plus des mentions légales.



Figure 53: proposition de pied de page n°2

La proposition n°1 est retenue pour sa simplicité afin de ne pas surcharger le pied de page. De plus la couleur devra être en accord avec la charte graphique, il s'agira du même bleu que celui précédemment retenu.

4.2.9 Autre éléments

D'autres éléments n'appartenant pas au site internet proprement dit ou plus spécifiques sont également à définir pour simplifier l'identification et l'intégration du site internet au sein du web et de l'explorateur internet.

- **Le logo de l'onglet dans le navigateur** : Le site actuel du service d'odontologie du CHU de Lille n'a pas de logo défini pour l'onglet qui le représente dans le navigateur internet (Figure 54) contrairement au site universitaire de la faculté de chirurgie dentaire (Figure 55).



Figure 54: onglet dans le navigateur internet de la page web du service d'odontologie du CHU de Lille



Figure 55: onglet dans le navigateur internet du site web de la Faculté de chirurgie-dentaire

Le logo du CHU de Lille sera à intégrer à l'onglet du navigateur de recherche

- **Le titre de l'onglet dans le navigateur web :**

Pour le site actuel du service d'odontologie du CHU de Lille « Pôle : Spécialités médico-chirurgicales ». Le titre est trop long pour apparaître complètement dans l'onglet, on ne voit donc pas qu'il s'agit de la page du service d'odontologie (Figure 54). Il doit contenir maximum 33 caractères.

Les propositions soumises sont les suivantes :

- proposition n°1 :

« Service d'Odontologie – CHU Lille » soit 33 caractères.

- proposition n°2 :

« Service Odontologie CHU de Lille » soit 32 caractères.

- proposition n°3 :

« Service Odontologie CHU Lille » soit 29 caractères.

La proposition n°1 a été retenue.

- Le titre SEO ou « Méta-titre » :

Il s'agit du titre tel qu'il apparaît après une recherche sur un moteur de recherche (Figure 56).



Figure 56: titre SEO de la page web actuelle du service d'odontologie du CHU de Lille

Les propositions soumises sont les suivantes :

- proposition n°1 :

« Service d'Odontologie du CHU de Lille ».

- proposition n°2 :

« Service d'Odontologie - CHU de Lille ».

- proposition n°3 :

« Service d'Odontologie - CHU Lille ».

Dans un souci de cohérence avec le titre de l'onglet du navigateur internet, la proposition n°3 a été retenue.

- La méta-description ou « snippet » :

C'est la description du site internet sous le titre SEO (Figure 56). C'est le premier aperçu du contenu du site web que l'internaute va avoir. Il peut contenir jusqu'à 300 caractères espaces compris mais par défaut Google n'affiche que les 150 premiers caractères (32).

Par ailleurs par défaut ce sont les premières lignes de la page d'accueil qui seront affichées.

- Espace de prise de rendez-vous en ligne :

Selon l'étude de Yougov de 2016 sur la prise de rendez-vous médicaux en ligne (33), 15% des sujets ont déjà utilisé ce service et 43% disent être susceptibles de l'utiliser. L'intégration d'un outil de prise de rendez-vous en ligne répondrait à une attente des utilisateurs.

La prise de rendez-vous en ligne pour les services du CHU de Lille est en projet. Quand il sera fonctionnel, un espace de prise de rendez-vous sera à intégrer au futur site.

5 Synthèse des éléments retenus et maquette du futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille

5.1 Synthèse des éléments retenus pour le futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille

- L'adresse web

L'adresse web retenue est « <http://www.odontologie.chru-lille.fr> »

- L'architecture du site

Elle sera pyramidale avec 6 sections (accueil, urgences, déroulement d'une consultation, les consultations, l'accessibilité et les mentions légales). Il y aura 3 niveaux de profondeur avec l'accueil, les consultations, les groupes de spécialités et les consultations spécialisées.

- La structure de la page

La page web devra contenir en entête un bandeau sous lequel prendra place un menu horizontal, un corps de texte au centre et un pied de page.

- Le bandeau :

Il sera composé d'une photographie mettant en scène un patient et un soignant de laquelle se dégage une atmosphère sereine. A gauche on retrouvera le logo du CHU qui permettra de revenir sur la page d'accueil du futur site par un clic. Une barre de recherche prendra place sur la droite tout comme une icône pour accéder à une version du site adaptée aux utilisateurs déficients visuels et un raccourci vers une version traduite en anglais de la page.

- Le menu :

Le menu devra être simple, organisé et unique afin que les éléments apparaissent depuis la gauche vers la droite par ordre d'importance. Il sera de fond bleu en accord avec la charte graphique. L'onglet qui devra le plus ressortir sera celui des urgences. Le menu sera constitué de 4 sections : l'accueil, les urgences, les consultations et l'accessibilité.

La section des consultations sera divisée en 4 sous-sections : le parcours de soin classique, l'implantologie et l'orthodontie, les consultations spécialisées et la recherche. Afin que ces sous-sections gagnent en visibilité, un onglet déroulant devra être utilisé pour laisser apparaître les intitulés de sous-section à l'approche du curseur de la souris

Le chemin de l'adresse mail des sous-sections sera sous la forme

« <http://www.odontologie.chru-lille.fr/nom-de-section/nom-de-sous-section/> ».

- La charte graphique :

La couleur dominante sera le bleu, utilisée pour le menu, les titres et les sous-titres. Le bleu utilisé sera le même que celui du logo du CHU de Lille.

- Le corps de texte :

Il devra être écrit en couleur sombre sur fond blanc avec la police Verdana. Les titres et les sous-titres seront de couleur bleue. Ils seront écrits dans une police de taille

supérieure à celle du corps de texte et en gras. Les titres seront écrits en majuscules contrairement aux sous-titres. La deuxième personne du pluriel sera utilisée pour la rédaction afin que l'utilisateur s'approprie le contenu du site.

Lors de la rédaction des différentes parties se fera selon la méthode proposée.

- Le pied de page :

Il devra être sobre, contenir un logo, les mentions légales, la certification HON les contacts, l'accès aux réseaux sociaux du CHU de Lille ainsi qu'un lien vers le site du conseil de l'Ordre des Chirurgiens-Dentistes concernant les règles de déontologie.

- Les autres éléments :

Le titre SEO et le titre de l'onglet du site dans le navigateur internet sera « Service d'Odontologie – CHU Lille » et le logo du CHU sera à intégrer à cet onglet.

5.2 Maquette du futur site internet du service d'odontologie du CHU de Lille

5.2.1 Prototype d'une page web sans contenu

Les éléments en commun de chaque page web sont l'entête constitué de la bannière et du menu ainsi que le pied de page. Une fois les éléments retenus précédemment compilés, un prototype peut-être réalisé (Figure 57).

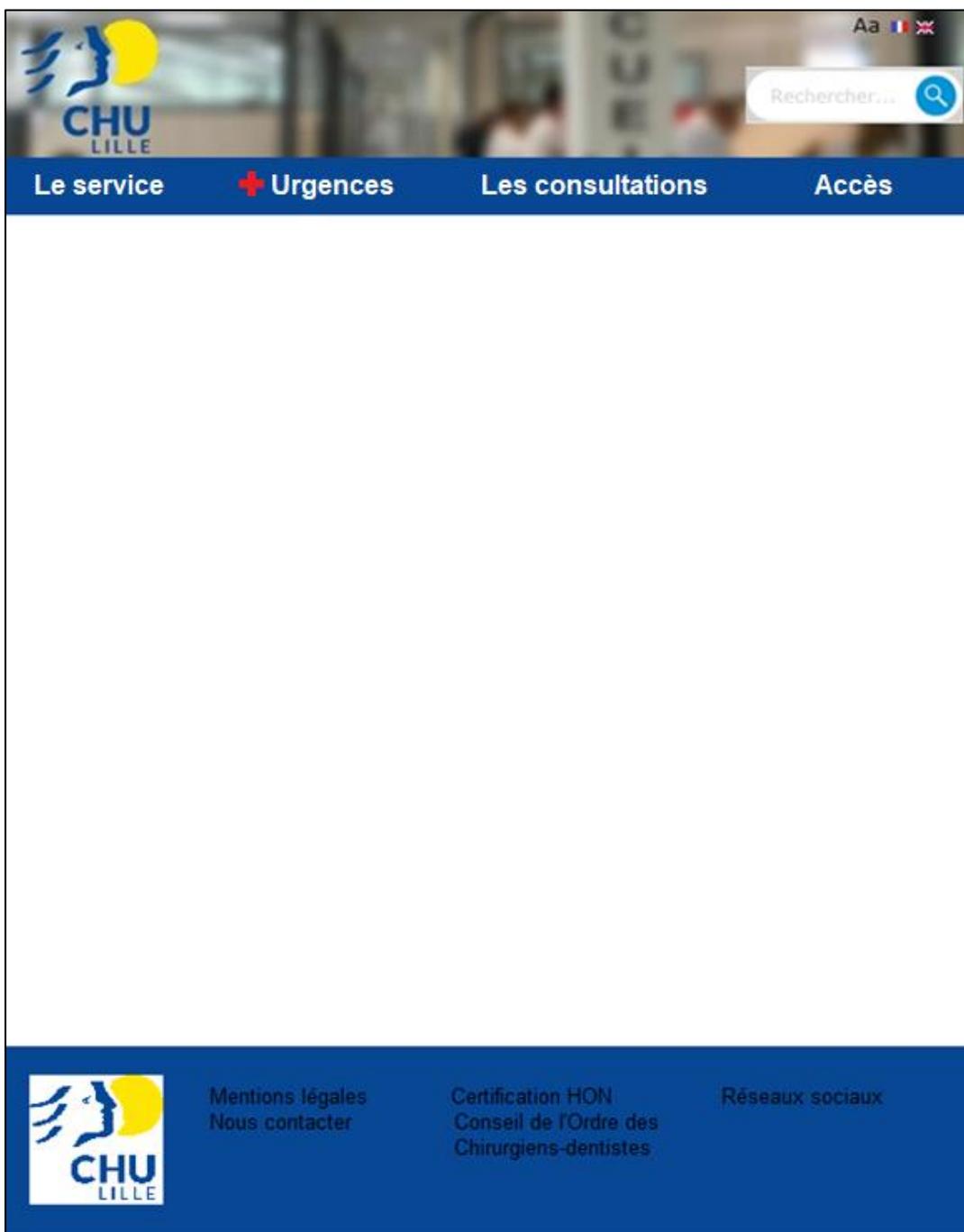


Figure 57: prototype de page web du futur site du service d'odontologie du CHU de Lille sans contenu

5.2.2 Prototype d'une page web avec contenu

Le prototype réalisé en Figure 57 sert de base pour toutes les pages du futur site.

Une fois les éléments rédigés selon les règles précédemment établies ils pourront être insérés dans la partie correspondant au corps de texte. Un prototype de la page d'accueil a ainsi été réalisé (Figure 58).



Aa  



Le service
+ Urgences
Les consultations
Accès

Le service d'odontologie

**Pôle des spécialités
médico-chirurgicales**

Le service d'odontologie du CHU de Lille vous accueille pour traiter les pathologies dentaires et de la sphère orale. Il est situé au sein de la Faculté de chirurgie dentaire



Direction du service:

Chef de Service: Dr. Laurent NAWROCKI
 Chef de Service Adjoint: Dr. Dominique LUNARDI
 Cadre Supérieur de Santé: Mme Nathalie GAUDIN
 Cadre de santé: Mme Valérie BROUTIN

**Actualités
du
service**

Informations pratiques

Horaires d'ouverture: du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 (jusqu'à 20h00 le mardi et le jeudi)

Téléphone: 03 20 44 43 55 **Courriel:** rdv.odontologie@chru-lille.fr

Adresse: Place de Verdun 59037 Lille Cedex

Métro: *Ligne 1, arrêt CHU-Centre O. Lambret*
 Bus: *Lignes 10 et 934, arrêt CHU-Centre O. Lambret*
 Train: *Gare de Lille-CHR*
 Voiture: *Parking P2*



Mentions légales
Nous contacter

Certification HON
Conseil de l'Ordre des
Chirurgiens-dentistes

Réseaux sociaux

Figure 58: prototype de page web du futur site du service d'odontologie du CHU de Lille avec contenu – exemple de page d'accueil

6 Conclusion

La modernisation du service d'odontologie du CHU de Lille a été amorcée par la rénovation de ses locaux. Actualiser le site internet du service d'odontologie du CHU de Lille apparaît alors essentiel pour continuer ce processus. D'une part, afin de participer à la modernisation de l'image du service, et d'autre part afin de répondre à une forte demande des utilisateurs.

Les constituants d'un site web ont été recueillis par l'analyse des différents sites web des services d'odontologie des CHU de France. Les différences, points forts et points faibles ont été établis pour chaque élément.

Après détermination des attentes des utilisateurs, un cahier des charges pour chaque constituant a été rédigé, aboutissant à la création d'un prototype de la structure du futur site web. Ce travail a pour mission d'être transmis au service de communication afin de servir de base à l'élaboration de la structure du futur site internet du service d'odontologie du CHU de Lille.

Une fois le contenu rédactionnel élaboré, une concertation avec le service de communication aboutira à la validation des éléments retenus pour le futur site au cours de cette thèse. De nouvelles propositions pourront également être émises afin d'optimiser ce dernier.

Par ailleurs, certains points seront à préciser avec le service de communication comme le choix des éléments iconographiques et la possibilité d'une version adaptée à la lecture du site sur appareil mobile.

Une fois le site web publié sa fréquentation pourra être analysée et permettra de l'optimiser.

Après sa mise en service, le site web nécessitera des mises à jour fréquentes, par exemple pour la création d'un espace de prise de rendez-vous. Ce sera l'occasion de réévaluer chaque élément du site et d'éventuellement les améliorer afin de s'adapter aux demandes des utilisateurs en perpétuelle évolution.

Références bibliographiques

1. Richard J-B. Quelle utilisation d'Internet dans la recherche d'informations santé? INPES [Internet]. 2014 [cité 4 mars 2019]; Disponible sur: <http://inpes.santepubliquefrance.fr/jp/cr/pdf/2015/Richard.pdf>
2. Site actuel du service d'odontologie du chu de Lille [Internet]. [cité 11 mars 2019]. Disponible sur: http://www.chru-lille.fr/BASE/Specialites/Detail.php?gapi_nomenu=1&codeSpecialites=45
3. Classement des sites web des centres hospitaliers français selon leur fréquentation [Internet]. [cité 11 mars 2019]. Disponible sur: <http://hospitals.webometrics.info/en/Europe/France%20>
4. Définition de l'URL [Internet]. [cité 15 avr 2019]. Disponible sur: https://fr.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Locator
5. Cui T, Wang X, Teo H-H. Building a Culturally-Competent Web Site: A Cross-Cultural Analysis of Web Site Structure. *J Glob Inf Manag.* 2015;23(4):1-25.
6. Larson K, Czerwinski M. Web Page Design: Implications of Memory, Structure and Scent for Information Retrieval. Redmond, Washington: CHI 98. 1998;p.30.
7. Chen M, Ryu YU. Facilitating Effective User Navigation through Website Structure Improvement. *IEEE Trans Knowl Data Eng.* 2013;25(3):571-88.
8. Courts E. Créer son site Web: du projet à la réalisation. *Guid'Utile 2 ème éd.* Paris: Vuibert; 2019. L'ergonomie et UX design p.76-79.
9. Seckler M, Opwis K, Tuch AN. Linking objective design factors with subjective aesthetics: An experimental study on how structure and color of websites affect the facets of users' visual aesthetic perception. *Comput Hum Behav.* 2015;49:375-89.
10. Daumal S. Design d'expérience utilisateur: principes et méthodes UX [e-book]. 3e éd. Paris: Eyrolles; 2018. Chapitre 1-Le processus de l'UX design empl.732-768.
11. Classement des sites web les plus consultés en France d'après le site alexa.com [Internet]. [cité 11 mars 2019]. Disponible sur: <https://www.alexa.com/topsites/countries/FR>
12. Classement des sites web les plus consultés en France d'après le site similarweb.com [Internet]. [cité 11 mars 2019]. Disponible sur: <https://www.similarweb.com/top-websites/france>
13. Part de marché des moteurs de recherche en France selon le site WebRankInfo.com [Internet]. [cité 11 mars 2019]. Disponible sur: <https://www.webrankinfo.com/dossiers/etudes/parts-marche-moteurs>

14. Recherches associées aux mots clés « dentaire Lille » sur le site Google Trends [Internet]. [cité 8 avr 2019]. Disponible sur: <https://trends.google.fr/trends/explore?q=dentaire%20lille&geo=FR>
15. Liste des facultés de chirurgie dentaire en France [Internet]. [cité 11 mars 2019]. Disponible sur: <http://www.ordre-chirurgiens-dentistes.fr/no-cache/devenir-chirurgien-dentiste/les-facultes-de-chirurgie-dentaire.html>
16. Code de la santé publique relatif aux devoirs généraux des chirurgiens-dentistes. JORF du 8 août 2004; Article R4127-215. [cité 8 mars 2019]; Disponible sur: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000006913015&cidTexte=LEGITEXT000006072665&dateTexte=20040808>
17. Code de la santé publique relatif aux devoirs généraux des chirurgiens-dentistes. JORF du 8 août 2004; Article R4127-225. [cité 8 mars 2019]; Disponible sur: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000006072665&idArticle=LEGIARTI000006913027>
18. Charte ordinale applicable aux sites internet professionnels des chirurgiens-dentistes. Ordre National des chirurgiens-dentistes. 2015 [cité 8 mars 2019]; Disponible sur: <http://webdentiste.fr/wp-content/uploads/2016/01/CharteSitesWebONCD.pdf>
19. Les 8 principes de la certification HON [Internet]. [cité 8 avr 2019]. Disponible sur: <https://www.hon.ch/fr/certification.html#principes>
20. Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique [Internet]. [cité 15 avr 2019]. Disponible sur: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000801164>
21. Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés [Internet]. [cité 15 avr 2019]. Disponible sur: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000886460>
22. Jakob Nielsen. F-Shaped Pattern For Reading Web Content. 2006 [cité 18 mars 2019]; Disponible sur: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/>
23. Outing S. Eyetrack III: What News Websites Look Like Through Readers' Eyes. 2004 [cité 4 janv 2019]; Disponible sur: <https://www.poynter.org/archive/2004/eyetrack-iii-what-news-websites-look-like-through-readers-eyes/>
24. Kaya, N., Epps, H.H.: Relationship between color and emotion: a study of college students. Coll. Stud. J. 2004; 38: 396.
25. Bonnardel N, Piolat A, Le Bigot L. The impact of colour on Website appeal and users' cognitive processes. Displays. 2011;32(2):69-80.

26. Arditi A, Cho J. Serifs and font legibility. *Vision Res.* 2005;45(23):2926-33.
27. Akhmadeeva L, Tukhvatullin I, Veytsman B. Do serifs help in comprehension of printed text? An experiment with Cyrillic readers. *Vision Res.* 2012;65:21-4.
28. Sheedy JE, Subbaram MV, Zimmerman AB, Hayes JR. Text Legibility and the Letter Superiority Effect. *Hum Factors J Hum Factors Ergon Soc.* 2005;47(4):797-815.
29. Feely, M., Rubin, G.S., Ekstrom, K., & Perera, S. (2005). Investigation into font characteristics for optimum reading fluency in readers with sight problems. *International Congress Series.* 2005; 1282: 530-533.
30. Saito D, Saito K, Saito M. Legibility evaluation with oculomotor analysis. The relationship between contrast and legibility. *Electron Commun Jpn.* 2010;93(9):27-33.
31. Tinker MA, Paterson DG. Studies of typographical factors influencing speed of reading. VII. Variations in color of print and background. *J Appl Psychol.* 1931;15(5):471-9.
32. Andrieu O. *Référencement Google: mode d'emploi [e-book].* Eyrolles. Paris; 2018. Le contenu textuel empl.1443-1478.
33. Etude YouGov France Etude sur les plateformes de rendez-vous médicaux. 2016; Disponible sur:
[https://d25d2506sfb94s.cloudfront.net/cumulus_uploads/document/6swgldvjysy/Results%20for%20Doctolib%20\(M%C3%A9dical\)%20106%2026.8.2016.pdf](https://d25d2506sfb94s.cloudfront.net/cumulus_uploads/document/6swgldvjysy/Results%20for%20Doctolib%20(M%C3%A9dical)%20106%2026.8.2016.pdf)

Table des figures

| | |
|--|----|
| Figure 1 : Exemple de fichier HTML avant et après ouverture dans un navigateur internet | 18 |
| Figure 2 : Description de l'adresse web du site web actuel du service d'odontologie du CHU de Lille | 19 |
| Figure 3 : Schéma de l'arborescence pyramidale d'un site web | 20 |
| Figure 4 : Schéma de la structure classique d'une page web | 21 |
| Figure 5 : Structures schématiques des pages web des services d'odontologie des CHU de France | 29 |
| Figure 6 : Bandeau Monochrome, exemple de la page web d'odontologie du CHU de Caen | 32 |
| Figure 7 : Bandeau issu d'une photographie, exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nîmes | 32 |
| Figure 8 : Bandeau issu d'une photographie, exemple de la page web du service d'odontologie du CHU d'Angers | 32 |
| Figure 9 : Entête de la page web du service d'odontologie du CHU de Caen contenant 2 menus | 33 |
| Figure 10 : Page web du service d'odontologie du CHU de Caen contenant 2 menus | 34 |
| Figure 11 : Page web du service d'odontologie du CHU de Marseille contenant 4 menus | 35 |
| Figure 12 : Titre de couleur bleue – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Brest | 36 |
| Figure 13 : Titre blanc sur fond bleu – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Rouen | 36 |
| Figure 14 : Titre blanc sur fond bordeaux – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Caen | 37 |
| Figure 15 : Titre blanc sur fond gris et précédé d'une icône – exemple du site du service d'odontologie du CHU de Nîmes | 37 |
| Figure 16 : Titre en gras – exemple du site du service d'odontologie du CHU de Poitiers | 38 |
| Figure 17 : Titre souligné – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de la Martinique | 38 |
| Figure 18 : Sous-titre plus clair que le titre - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Toulouse | 38 |
| Figure 19 : Sous-titre en gras - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Besançon..... | 39 |
| Figure 20 : Polices utilisées dans les sites web analysés dans leur police respective | 40 |
| Figure 21 : Plan d'accès intégré à la page web - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Brest | 41 |
| Figure 22 : Vidéo de présentation du service - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Rennes | 41 |
| Figure 23 : Liens hypertextes - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Nantes | 42 |
| Figure 24 : Encart « Informations pratiques » - exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Besançon..... | 42 |
| Figure 25 : Iconographie intégrée au texte – exemple de la page web du service d'odontologie du CHU de Tours..... | 43 |

| | |
|---|----|
| Figure 26 : Accès à une visite virtuelle du centre de soin – exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Tours | 43 |
| Figure 27 : Bandeau déroulant lorsque le contenu est masqué – exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Nancy | 44 |
| Figure 28 : Bandeau déroulant après un clic sur le titre – exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Nancy | 44 |
| Figure 29 : Pied de page - exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Nancy | 45 |
| Figure 30 : Pied de page - exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Nantes | 45 |
| Figure 31 : Barre de recherche – exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Limoges | 46 |
| Figure 32 : Icône d’accessibilité aux personnes déficientes visuelles - exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Rouen..... | 46 |
| Figure 33 : Icône de choix de langue de la page - exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Poitiers | 46 |
| Figure 34 : Accès à un formulaire de don - exemple de la page web du service d’odontologie du CHU de Nice | 47 |
| Figure 35 : Architecture du site web comprenant une section par élément du site... 53 | |
| Figure 36 : Architecture du site web consistant au regroupement de plusieurs éléments au sein de différentes sections | 54 |
| Figure 37 : Architecture du site web regroupant plusieurs éléments au sein de différentes sections elles-mêmes divisées en sous-sections | 55 |
| Figure 38 : Menu avec onglet déroulant laissant apparaître les sous sections – exemple du site web du service d’ORL du CHU de Lille | 55 |
| Figure 39 : Le « F-Shaped pattern » mis en évidence par Nielsen | 56 |
| Figure 40 : Le « Z-Shaped pattern » mis en évidence par la Poynter Institute..... | 57 |
| Figure 41 : Structure des pages du futur site – proposition n°1 | 58 |
| Figure 42 : Structure des pages du futur site – proposition n°2 | 59 |
| Figure 43 : Propositions de charte graphique pour le futur site du service d’odontologie de Lille..... | 60 |
| Figure 44 : Logo du CHU de Lille | 61 |
| Figure 45 : Propositions de modèles de bandeau | 62 |
| Figure 46 : Propositions d’organisation de menu..... | 65 |
| Figure 47 : Proposition de structure de texte n°1..... | 67 |
| Figure 48 : Proposition de structure de texte n°2..... | 68 |
| Figure 49 : Proposition de structure de texte n°3..... | 68 |
| Figure 50 : Proposition de structure de texte n°4..... | 69 |
| Figure 51 : Les polices avec et sans empattement..... | 69 |
| Figure 52 : Proposition de pied de page n°1 | 73 |
| Figure 53 : Proposition de pied de page n°2 | 73 |
| Figure 54 : Onglet dans le navigateur internet de la page web du service d’odontologie du CHU de Lille | 74 |
| Figure 55 : Onglet dans le navigateur internet du site web de la Faculté de chirurgie-dentaire | 74 |
| Figure 56 : Titre SEO de la page web actuelle du service d’odontologie du CHU de Lille | 75 |
| Figure 57 : Prototype de page web du futur site du service d’odontologie du CHU de Lille sans contenu..... | 79 |
| Figure 58 : Prototype de page web du futur site du service d’odontologie du CHU de Lille avec contenu – exemple de page d’accueil..... | 81 |

Annexes

Annexe 1 : Page web du service d'odontologie du CHU de Lille avant le 13 mai 2019

Vue globale de la page :

The screenshot shows the website interface for the Maxillofacial Surgery and Dentistry department at the CHU de Lille. The page features a navigation menu with options like 'un emploi', 'une formation', 'un stage', 'un pôle', 'un service', and 'un praticien'. A search bar is present with the text 'Entrez vos mots-clés' and a 'Rechercher' button. The main content area is titled 'Spécialités médicochirurgicales' and 'Odontologie et chirurgie maxillo-faciale'. It includes contact information for the secretariat and a detailed list of medical staff, including dentists and dental technicians.

Centre Hospitalier Régional Universitaire de Lille

Dimanche 21 avril 2019

Le CHRU de Lille | Plan d'accès général

Entrez vos mots-clés

Google Rech | Rechercher x

Vous recherchez un pôle un service un praticien

un emploi une formation un stage

Accueil > Pôle > Spécialités médicochirurgicales > Discipline > Odontologie et chirurgie maxillo-faciale

Spécialités médicochirurgicales
Odontologie et chirurgie maxillo-faciale

Centre Abel Caumont

Odontologie

Secrétariat : Prise de rendez-vous : 03 20 44 43 55
Fax : 03 20 44 58 86 / 03 20 44 61 53

L'équipe médicale

Responsable de service
Pr Delcourt-Debruyne Elisabeth

Praticien Hospitalier

Dr Bailliez Yves
Dr Baldoyck Lella
Dr Becavin Thibault
Dr Behin Pascal
Dr Bizzi Alexandra
Dr Borowski Marie
Dr Bosschin François
Dr Bouckennooghe Hadrien
Dr Boursa Farida
Dr Bourgeois Mathilde
Dr Boutigny Hervé
Dr Butel Antoine
Dr Cabat Anita
Dr Caux Cecilia
Dr Champagne Jean-Baptiste
Dr Colard Thomas
Dr Crmbeque Laurent
Dr D'Escoz Philippe
Dr Decroquy Marcel
Dr Decrucq Edouard
Dr Dehymn Emilie
Dr Delbarre Laure Eva
Dr Delcambre Thierry
Dr Delfosse Caroline
Dr Descamp François
Dr Devillers Annick
Dr Dewerdrt Pauline
Dr Dewerdrt Pauline
Dr Di Bernardo Gemma
Dr Doco Marie
Dr Elsemans Marie Anne
Dr Fomou Nathalie
Dr Furlani Claire
Dr Gambiez Alain
Dr Graux François
Dr Guillemart Hubert
Dr Helderbert Pierre
Dr Heloire Nicolas
Dr Kateb Pierre Yves
Dr Lachenetz Caroline
Dr Langlois Jean-Marie
Dr Laumaille Mathilde
Dr Lefevre Claude
Dr Legier Jean-Luc
Dr Legrand Nicolas
Dr Lenoir Emilie
Dr Lunardi Dominique
Dr Mayer Gregoire
Dr Moreau Emmanuelle
Dr Nawrocki Laurent
Dr Ould Aklouche Malika
Dr Panchoo Ajmal
Dr Picart Bruno
Dr Piquet Mathilde
Dr Robberecht Lieven
Dr Rocher Philippe
Dr Roose Jérôme
Dr Santolalla François Xavier
Dr Ternois Matthieu
Dr Trentesaux Thomas
Dr Tronquez Eric
Dr Vampoulle Béatrice
Dr Vandamme Jérôme
Dr Vellet Caroline
Dr Vendel Julien
Dr Vercruyse Jean-François
Dr Weber Pierre
Dr Zieba Thomas
Pr Claisse Anne
Pr Dangleterre Marc
Pr Deveaux Eberine
Pr Dupas Pierre-Hubert
Pr Penel Guillaume
Pr Rousset Monique-Marie

Fournisseurs Nos partenaires Suppléants Plan du site Espace presse

Centre Hospitalier Régional Universitaire de Lille
2, avenue Oscar Lambret - 59037 Lille Cedex - Tél. 03 20 44 59 62

Vue détaillée de la page : partie 1

Centre Hospitalier Régional Universitaire de Lille Lundi 22 avril 2019

 Le CHRU de Lille | [Plan d'accès général](#) Entrez vos mots-clés
Google Rech Rechercher x

Vous **recherchez** un pôle un service un praticien

un emploi une formation un stage

[Accueil](#) > [Pôle](#) : Spécialités médicochirurgicales > [Discipline](#) : Odontologie et chirurgie maxillo-faciale



Centre Abel Caumartin

Spécialités médicochirurgicales

Odontologie et chirurgie maxillo-faciale

▶ **Odontologie**

Secrétariat : **Prise de rendez-vous** : 03 20 44 43 55
Fax : 03 20 44 58 86 / 03 20 44 61 53

▶ **L'équipe médicale**

Responsable de service
Pr Delcourt-Debruyne Elisabeth

Praticien Hospitalier

- Dr Bailliez Yves
- Dr Balduyck Leila
- Dr Becquin Thibault
- Dr Behin Pascal
- Dr Blaizot Alexandra

Vue détaillée de la page : partie 2

Dr Borowski Marie
Dr Boschin François
Dr Bouckenoghe Hadrien
Dr Bours Fanda
Dr Bourgeois Mathilde
Dr Boutigny Hervé
Dr Butel Antoine
Dr Catinat Anita
Dr Caux Cecilia
Dr Champagne Jean-Baptiste
Dr Colard Thomas
Dr Crmbeccque Laurent
Dr DEcoocq Philippe
Dr Decruoy Marcel
Dr Decruocq Edouard
Dr Dehaynin Emilie
Dr Delbarre Laure Eva
Dr Delcambre Thierry
Dr Delfosse Caroline
Dr Descemp François
Dr Devillers Annick
Dr Deweerdt Pauline
Dr Deweerdt Pauline
Dr Di Bernardo Gemma
Dr Doco Marie
Dr Elsermans Marie Anne
Dr Fomou Nathalie
Dr Furlani Claire
Dr Gambiez Alain
Dr Graux François
Dr Guillemant Hubert
Dr Heldebert Pierre
Dr Heloire Nicolas
Dr Kateb Pierre Yves
Dr Lacheretz Caroline
Dr Langlois Jean-Marie
Dr Laumaille Mathilde
Dr Lefevre Claude

Vue détaillée de la page : partie 3

| | |
|----|----------------------------|
| Dr | Leger Jean-Luc |
| Dr | Legrand Nicolas |
| Dr | Lenoir Emilie |
| Dr | Lunardi Dominique |
| Dr | Mayer Gregoire |
| Dr | Moresau Emmanuelle |
| Dr | Nawrocki Laurent |
| Dr | Ould Aklouche Malika |
| Dr | Panchoo Ajmal |
| Dr | Picart Bruno |
| Dr | Piquet Mathilde |
| Dr | Robberecht Lieven |
| Dr | Rocher Philippe |
| Dr | Roose Jérôme |
| Dr | Santolalla François Xavier |
| Dr | Ternois Matthieu |
| Dr | Trentesaux Thomas |
| Dr | Tronquez Eric |
| Dr | Vampouille Béatrice |
| Dr | Vandomme Jérôme |
| Dr | Velliet Caroline |
| Dr | Vendel Julien |
| Dr | Vercruyse Jean-François |
| Dr | Weber Pierre |
| Dr | Zieba Thomas |
| Pr | Claisse Anne |
| Pr | Dangleterre Marc |
| Pr | Deveaux Etienne |
| Pr | Dupas Pierre-Hubert |
| Pr | Penel Guillaume |
| Pr | Rousset Monique-Marie |

• Fournisseurs  • Suppliers  • Espace presse

• Nos partenaires • Plan du site

Centre Hospitalier Régional Universitaire de Lille
2, avenue Oscar Lambret - 59037 Lille Cedex - Tél: 03 20 44 59 62

Annexe 2 : Page web actuelle du service d'odontologie du CHU de Lille

Vue globale de la page :

Service d'Odontologie Caumartin

Où retrouver ce service ?

Centre Abel Caumartin
Pôle Spécialités Médico-Chirurgicales
Place de Verdun, 59037 Lille

Prenez rendez-vous

Accueil général : rdv.odontologie@chru-lille.fr

☎ 03 20 44 43 55
(de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h00)

Informations complémentaires

Nos services sont assurés du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 et de 13h30 à 17h00 (sauf et peut-être jusqu'à 20h00)

Consultation d'implantologie : 03 20 44 43 33
Consultation d'orthodontie : 03 20 44 43 49
Consultation en radiologie dentaire : 03 20 44 52 46

Les Urgences dentaires sont reçues sans rendez-vous :

Du lundi au vendredi de 8h30 à 18h00 et de 13h30 à 16h00 au Centre Abel Caumartin (Place de Verdun - Lille)

En dehors de ces horaires, les urgences dentaires sont assurées du lundi au vendredi de 18h00 à 22h00 / dimanche jours fériés de 12h00 à 22h00 à l'Hôpital Roger Salengro (Rue Emile Laitre - Lille)

Praticiens

| | | |
|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Dr NAWROCKI Laurent - Chef de service | Dr DENNEUX Thomas | Dr MARQUILLIER THOMAS |
| Dr ABBASIAN Mehdi | Dr DENY Aurélie | Dr MARIK GREGOIRE |
| Dr AGOSTA KEVINY | Dr DESCAMY FRANCOIS | Dr MOUTIER Cassandre |
| Dr BEAURAIN Maéline | Pr DEVAUX ETIENNE | Dr NAFABI GILBERT |
| Dr BECAVIN THEBAULT | Dr DUBAR Marie | Dr OLENIK CECILE |
| Dr BEZEC Maéline | Dr FOURNOU MARTHALE | Dr PROCIET VIRGINIE |
| Pr BENIN RUSCAL | Dr GAMBIEZ ALAIN | Dr PARASCANDOLLO FLORE |
| Dr BERNARD Coralie | Dr GRAUX FRANCOIS | Pr PEHEL GUILLAUME |
| Dr BLAZOT ALESSANDRA | Dr GRESSIER FABRIN | Dr PERIS Claire |
| Dr BOCCOFFI Esméralda | Dr HELOISE NICOLE | Dr PETIT Justine |
| Dr BOTTELLE PHILIPPE | Dr HILDEBERT PIERRE | Dr POTJAU MAUD |
| Dr BORCHIN FRANCOIS | Dr KABBARA Rémy | Dr RIZZO Maéline |
| Dr CATTEAU CÉLINE | Dr LACHERETZ Coralie | Dr ROBERECHT LIEVEN |
| Dr CHAMBARDIE JEAN BAPTISTE | Dr LAUNELLE Maéline | Dr ROBERT Coline |
| Dr COLARD THOMAS | Dr LECLERCQ Olivier | Dr ROCHER PHILIPPE |
| Dr COTTELE MICHAEL | Dr LEFEBVE CLAUDE | Dr ROOSE JEROME |
| Dr COUTEL XAVIER | Dr LEGEB JEAN LUC | Dr SANTOLALLA FRANCOIS XAVIER |
| Dr DEBROUCKERE Justine | Dr LEROY JULIE | Dr SANDOZ Huguette |
| Dr DECRETON MARGAUX | Dr LESIEUR Laurence | Dr SEGY Florence |
| Dr DEGAEY Romaric | Dr LEVERD Caroline | Dr SOONKINDET Ingrid |
| Dr DEHANE ROMAN | Dr LINÉZ MARC | Dr SP Kadiata |
| Dr DEHURTEVANT MARION | Dr LORRY MARIELENE | Dr TELLEZ Pierre |
| Dr DELCAMBRE THEODORE | Dr LOCKE MAXIME | Dr TRENTEMEAU THOMAS |
| Dr DELFOSSE CAROLINE | Dr LOUVET Maéline | Dr TRONQUEZ ERIC |
| Dr DEMETRIOU Alexandre | Dr LOVI Bernice | Dr VANDORMAE JEROME |
| Dr DENIS Carentin | Dr LUNARDI DOMINIQUE | Dr VERCORVILLE JEAN FRANCOIS |

A VOIR EGALEMENT

Prenez rendez-vous → Préparez votre consultation → Préparez votre hospitalisation →

Notre offre de soins →

ACCÈS RAPIDE

PRENDRE / VOUS PRENDRE

- Prenez rendez-vous
- Plan d'accès
- Venez avec urgences
- Venez visiter au CHU de Lille
- Préparez votre hospitalisation
- Préparez votre consultation

PRENDRE / VOUS PRENDRE

- Espaces médicaux
- Non espaces cliniques
- Espaces paramédicaux

Standard : ☎ 03 20 44 59 62

©2019 CHU LILLE - Accueil | Mentions légales | Notation Financière | Délégataires de signature | Mode d'hygiène | Site réalisé par Tu. Inhouse

SOUTENEZ LES PROGRÈS QUI PROFITENT À VOTRE SANTÉ

LE CHU DE LILLE

JE SOUTIENS LE CHU DE LILLE

Vue détaillée de la page : partie 1



Vous êtes :

[PATIENT / VISITEUR](#) [PROFESSIONNEL DE SANTÉ](#) [PARTENAIRE / PRESSE](#) [LE CHU LILLE](#)

03 20 44 59 62

Rechercher sur le site: Je recherche un médecin, un service, un plan d'accès...

Service d'Odontologie Caumartin

ACCUEIL > Service d'Odontologie Caumartin

Où retrouver ce service ?



Centre Abel Caumartin

Pôle Spécialités Médico-Chirurgicales

Place de Verdun, 59037 Lille

COMMENT S'Y RENDRE

Prenez rendez-vous

Accueil général :
rdv.odontologie@chru-lille.fr

03 20 44 43 55

(de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h00)

Informations complémentaires

Nos services sont ouverts du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 (mardi et jeudi jusqu'à 20h00)

Consultation d'implantologie : 03 20 44 68 33
Consultation d'orthodontie : 03 20 44 43 49
Consultation en radiologie dentaire : 03 20 44 52 48

Les Urgences dentaires sont reçues sans rendez-vous :

Du lundi au vendredi de 8h30 à 11h00 et de 13h30 à 16h00 au Centre Abel Caumartin (Place de Verdun - Lille)

En dehors de ces horaires, les urgences dentaires sont assurées du lundi au vendredi de 18h00 à 22h00 / dimanche jours fériés de 12h00 à 22h00 à l'Hôpital Roger Salengro (Rue Emile Laine - Lille)

Vue détaillée de la page : partie 2

Praticiens

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Dr NAWROCKI LAURENT - Chef de service | Dr DENNEULIN Thomas | Dr MARQUILLIER THOMAS |
| Dr ABRAHAM Margaux | Dr DENYS Alizée | Dr MAYER GREGOIRE |
| Dr AGOSSA KEVIMY | Dr DESCAMP FRANCOIS | Dr MOUTIER Cassandre |
| Dr BEAURAIN Maxime | Pr DEVEAUX ETIENNE | Dr NAFASH GILBERT |
| Dr BECAVIN THIBAUT | Dr DUBAR Marie | Dr OLEJNIK CECILE |
| Dr BEDEZ Maxime | Dr FOUMOU NATHALIE | Dr PACQUET William |
| Pr BEHIN PASCAL | Dr GAMBIEZ ALAIN | Dr PARASCANDOLO Fiona |
| Dr BENARD Coraline | Dr GRAUX FRANCOIS | Pr PENEL GUILLAUME |
| Dr BLAIZOT ALESSANDRA | Dr GRESSION FABIEN | Dr PERUS Claire |
| Dr BOCQUET Emmanuelle | Dr HELOIRE Nicolas | Dr PETIT Jérôme |
| Dr BOITELLE PHILIPPE | Dr HILDEBERT PIERRE | Dr POITAU MAUD |
| Dr BOSCHIN FRANCOIS | Dr KABBARA Rémy | Dr RIZZO Mathilde |
| Dr CATTEAU CELINE | Dr LACHERETZ Coralie | Dr ROBBERECHT LIEVEN |
| Dr CHAMPAGNE JEAN BAPTISTE | Dr LAUMAILLE Mathilde | Dr ROBERT Clément |
| Pr COLARD THOMAS | Dr LECLERCQ Olivier | Dr ROCHER PHILIPPE |
| Dr COTELLE MICKAEL | Dr LEFEVRE CLAUDE | Dr ROOSE JEROME |
| Dr COUDEL XAVIER | Dr LEGER JEAN LUC | Dr SANTOLALLA FRANCOIS XAVIER |
| Dr DE BROUCKER Amélie | Dr LEROY JULIE | Dr SAVIGNAT Mathilde |
| Dr DECRETON MARGAUX | Dr LESIEUR Laurence | Dr SEGUY Florence |
| Dr DEGAEY Romain | Dr LEVERD Caroline | Dr SOONEKINDT Ingrid |
| Dr DEHAINE ROMAIN | Dr LINEZ MARC | Dr SY Kadiatou |
| Dr DEHURTEVENT MARION | Dr LOBRY MATHILDE | Dr TELLIEZ Pierre |
| Dr DELCAMBRE THIERRY | Dr LOOCK MAXIME | Dr TRENTESAUX THOMAS |
| Dr DELFOSSE CAROLINE | Dr LOUVET Béatrice | Dr TRONQUEZ ERIC |
| Dr DEMETRIOU Alexandre | Dr LOVI Bernice | Dr VANDOMME JEROME |
| Dr DENIS Corentin | Dr LUNARDI DOMINIQUE | Dr VERCRUYSSSE JEAN FRANCOIS |

Partagez sur : [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [p](#)

A VOIR EGALEMENT

Prenez rendez-vous →

Préparez votre consultation →

Préparez votre hospitalisation →

Notre offre de soins →

Vue détaillée de la page : partie 3

The screenshot shows the footer and navigation area of the CHU Lille website. It features the CHU Lille logo, a paragraph of text, a 'Centre Hospitalier Universitaire de Lille' header with a tagline, social media icons, and a 'ACCÈS RAPIDE' section with two columns of links for patients and professionals. A phone number is displayed in a rounded button. The footer contains copyright information, a 'Mode dyslexique' link, and a 'Techniweb' logo. A purple banner at the bottom contains the slogan 'SOUTENEZ LES PROGRÈS QUI PROFITENT À VOTRE SANTÉ', the 'FONDS DE DOTATION' logo, and a 'JE SOUTIENS LE CHU DE LILLE' button.

 Centre Hospitalier Universitaire de Lille
Nos progrès, c'est pour la vie

[f](#) [t](#) [i](#) [y](#)

Avec une communauté de près de 16 000 professionnels, le CHU de Lille est l'un des plus grands campus santé du Nord de l'Europe. Hôpital universitaire de recours et de référence, d'enseignement, d'innovation et de recherche, il prend en charge des pathologies lourdes nécessitant un plateau médico-technique de pointe et une expertise médicale spécialisée. Près de 1.4 millions de patients y sont pris en charge chaque année, permettant au CHU de Lille de développer une expertise à la fois pour ses activités de recours et pour celles de proximité.

ACCÈS RAPIDE

PATIENT / VISITEUR

- ▶ Prenez rendez-vous
- ▶ Plan d'accès
- ▶ Venez aux urgences
- ▶ Votre visite au CHU de Lille
- ▶ Préparez votre hospitalisation
- ▶ Préparez votre consultation

PROFESSIONNEL DE SANTE

- ▶ Etudes médicales
- ▶ Nos essais cliniques
- ▶ Ecoles paramédicales

Standard : [03 20 44 59 62](tel:0320445962)

©2019 CHU LILLE - Accueil | Mentions légales | Notation Financière | Délégations de signature | [Mode dyslexique](#) Site réalisé par [tu Techniweb](#)

**SOUTENEZ LES PROGRÈS
QUI PROFITENT À VOTRE SANTÉ**

 CHU de Lille
FONDS DE DOTATION

 JE SOUTIENS
LE CHU DE LILLE

Annexe 3 : Page web du service d'odontologie du CHU de Brest

Vue globale de la page :

ODONTOLOGIE

Le service d'odontologie prend en charge toutes les pathologies bucco-dentaires d'origine infectieuse, inflammatoire ou traumatique, et travaille avec à des actions de prévention bucco-dentaire auprès de toute la population (enfants et adultes). Il collabore avec de nombreux services hospitaliers (ORL, neurologie, pédiatrie, gynécologie, cardiologie, centre anti-tumeurs...). Les patients pris en charge sont des consultants externes (aiguës) par des praticiens libéraux ou non) et des patients hospitaliers.

PATHOLOGIES PRISES EN CHARGE

Toutes les pathologies prises en charge relèvent de la sphère orale (cavité buccale). Elles peuvent concerner aussi bien les tissus durs (dents, os maxillaires, os de la face basale) que les tissus mous (gencives, langue, lèvres...). Il s'agit de : caries, maladies des gencives (parodontites), lésions de la muqueuse buccale...

UNE TRIPLE MISSION : SOINS, ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

- Les soins sont assurés par les praticiens et étudiants en odontologie (internes et externes). Ces derniers interviennent en état hospitalier sur des soins.
- Enseignement : une particularité à noter, la présence d'un cursus important d'externes ORL étudiants en ORL, de et de soins d'odontologie pour l'année 2015-2016. Le service d'odontologie assure également la formation des internes dans 2 DES : DES de chirurgie orale et DES de médecine bucco-dentaire.
- Recherche : la plupart des praticiens hospitaliers universitaires en odontologie ont une activité de recherche, dans divers domaines : immunologie, imagerie, mécanique de matériaux, microbiologie, cytogénétique, etc. Divers travaux de recherche sont effectués dans les laboratoires de recherche ou directement dans le service sous forme de projets hospitaliers de recherche (RHRC) ou d'articles originaux.

LE PERSONNEL MEDICAL ET PARAMEDICAL

Le service compte 29 praticiens :

- 2 praticiens hospitaliers (praticiens) des universités,
- 4 praticiens hospitaliers (maîtres de conférences des universités temps plein),
- 4 praticiens hospitaliers (maîtres de conférences des universités MCF) temps partiel,
- 1 praticien hospitalier temps plein,
- 8 assistants hospitaliers universitaires temps partiel,
- 1 praticien externe,
- 8 internes.

20 dentistes (étudiants de 1^{er} et 2^{ème} années) :

- 12,75 cabinets de soins temps plein,
- 1,5 cabinet temps partiel,
- 4,5 agents administratifs / assistants médicaux administratifs temps plein,
- 1 praticienne dentaire,
- 2,5 aides odontologiques temps plein,
- 2 agents hospitaliers temps plein.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le service d'odontologie, qui s'est offert depuis son trouss à l'Hôpital Morvan et possède 50 fauteuils et 1 salle stérilise. L'équipe dispose d'un service de consultations, d'un compte par de M. Tournaire, des lits en ORL, sont flexibles odontologie.

Le service assure des consultations et des soins dans les différents disciplines, en ambulatoire (sur fauteuil dentaire dans le service) ou aux blocs opératoires (adultes, enfants), et assure également tous les soins concernant dans le service d'odontologie et assure également des consultations en externe de services : UCL, Gynécologie, ORL...

Le service assure également une PDS (Pharmacie Des Soins) le WE et les jours fériés.

Un logiciel électronique de gestion des dossiers médicaux des patients est également mis en place.

CONTACTS

Hôpital Morvan, avenue Foch, 29200 Brest
 Téléphone : 02 98 22 33 33
 Mail : service.odontologie@chu-brest.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

HÔPITAL MORVAN BREST

COORDONNÉES

Hôpital Morvan
 2 Avenue Maréchal Foch
 Brest, Finistère, Bretagne 29200
 France

PLAN DU SERVICE

PLAN D'ACCÈS

CONSULTATIONS

HOSPITALISATION ET VISITES

PLAN Satellite

PLAN DU SITE MENTIONS LEGALES POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE NEWSLETTER CONTACT ANNUAIRE CONTACTS FR

Vue détaillée de la page : partie 1

CHRU BREST CENTRE HOSPITALIER REGIONAL UNIVERSITAIRE

CONTACTEZ-NOUS PATIENTS PROFESSIONNELLS DE SANTÉ

Notre offre de soins / Nos spécialités / Médecine / Odontologie

MÉDECINE

PRENDRE RENDEZ-VOUS
RÉGLER VOS SOINS
CONSULTER MES RÉSULTATS EN LIGNE
CHARTRE DE LAÏCITÉ

ODONTOLOGIE

MÉDECINE

CARDIOLOGIE ET MALADIES VASCULAIRES

DERMATOLOGIE

DÉPARTEMENT DE MÉDECINE INTERNE, PNEUMOLOGIE ET MÉDECINE VASCULAIRE

ENDOCRINOLOGIE

HÉMATOLOGIE

MALADIES INFECTIEUSES ET TROPICALES

NEUROLOGIE

NUTRITION

ODONTOLOGIE

Le service d'odontologie prend en charge toutes les pathologies bucco-dentaires d'origine infectieuse, inflammatoire ou traumatique, et travaille aussi à des actions de prévention bucco-dentaire auprès de toute la population (enfants et adultes). Il collabore avec de nombreux services hospitaliers : ORL, oncologie, pédiatrie, urgences/SAMU, cardiologie, centre anti-douleurs... Les patients pris en charge sont des consultants externes (adressés par des praticiens libéraux ou non) et des patients hospitalisés.

« NOUS RÉPONDONS À LA DEMANDE DE LA POPULATION PAR DES PRISES EN CHARGE ADEQUATES. LE SERVICE D'ODONTOLOGIE CONSTITUE UN CENTRE DE RÉFÉRENCE ET COLLABORE ÉTROITEMENT AVEC L'ODONTOLOGIE DE VILLE ET DE NOMBREUX SERVICES HOSPITALIERS. SON ACTIVITÉ CLINIQUE ÉVOLUE DANS LE TEMPS ET SE DÉVELOPPE CONTINUELLEMENT »

PROFESSEUR HERVÉ BOUTIGNY-VELLA, CHEF DU SERVICE.

Vue détaillée de la page : partie 2

PATHOLOGIES PRISES EN CHARGE

Toutes les pathologies prises en charge relèvent de la sphère orale (cavité buccale). Elles peuvent concerner aussi bien les tissus durs (dents, os maxillaires...) que les tissus mous (gencives, langue, joues...) : lésions carieuses, fractures dentaires ou osseuses, maladies des gencives (parodontales), lésions de la muqueuse buccale...

UNE TRIPLE MISSION : SOINS, ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

- Les soins sont assurés par les praticiens et étudiants en odontologie (internes et externes). Ces derniers interviennent en étant supervisés par des seniors.

- Enseignement : une particularité à noter, la présence d'un nombre important d'externes (85 étudiants en 4e, 5e et 6e années d'odontologie pour l'année 2015-2016). Le service d'odontologie assure également la formation des internes dans 2 DES : DES de chirurgie orale et DES de médecine bucco-dentaire.

- Recherche : la plupart des praticiens hospitalo-universitaires en odontologie ont une activité de recherche, dans divers domaines : immunologie, imagerie, mécanique de matériaux, microbiologie, cytogénétique, etc. Divers travaux de recherche sont effectués dans les laboratoires de recherche ou directement dans le service sous forme de projet hospitalier de recherche clinique (PHRC) ou d'études cliniques.

LE PERSONNEL MÉDICAL ET PARAMÉDICAL

Le service compte 29 praticiens :

- 2 praticiens hospitaliers-professeurs des universités,
- 6 praticiens hospitaliers-maîtres de conférences des universités temps plein,
- 6 praticiens hospitaliers-maîtres de conférences des universités MCU-PH temps partiel,
- 1 praticien hospitalier temps plein,
- 8 assistants hospitaliers universitaires temps partiel,
- 6 praticiens attachés,
- 8 Internes.

- 85 externes (étudiants 4e, 5e, 6e années).
- 0,75 cadre de santé temps plein,
- 1,5 infirmière temps plein,
- 4,6 agents administratifs / Assistantes médico-administratives temps plein,
- 1 prothésiste dentaire,
- 4,5 aides-soignantes temps plein,
- 2 agents hospitaliers temps plein.

NÉPHROLOGIE, DIALYSE
TRANSPLANTATION
RÉNALE

ODONTOLOGIE

RHUMATOLOGIE

SOINS PALLIATIFS

Vue détaillée de la page : partie 3

PATHOLOGIES PRISES EN CHARGE

Toutes les pathologies prises en charge relèvent de la sphère orale (cavité buccale). Elles peuvent concerner aussi bien les tissus durs (dents, os maxillaires...) que les tissus mous (gencives, langue, joues...) : lésions carieuses, fractures dentaires ou osseuses, maladies des gencives (parodontales), lésions de la muqueuse buccale...

UNE TRIPLE MISSION : SOINS, ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

- Les soins sont assurés par les praticiens et étudiants en odontologie (internes et externes). Ces derniers interviennent en étant supervisés par des seniors.

- Enseignement : une particularité à noter, la présence d'un nombre important d'externes (85 étudiants en 4e, 5e et 6e années d'odontologie pour l'année 2015-2016). Le service d'odontologie assure également la formation des internes dans 2 DES : DES de chirurgie orale et DES de médecine bucco-dentaire.

- Recherche : la plupart des praticiens hospitalo-universitaires en odontologie ont une activité de recherche, dans divers domaines : immunologie, imagerie, mécanique de matériaux, microbiologie, cytogénétique, etc. Divers travaux de recherche sont effectués dans les laboratoires de recherche ou directement dans le service sous forme de projet hospitalier de recherche clinique (PHRC) ou d'études cliniques.

LE PERSONNEL MÉDICAL ET PARAMÉDICAL

Le service compte 29 praticiens :

- 2 praticiens hospitaliers-professeurs des universités,
- 6 praticiens hospitaliers-maîtres de conférences des universités temps plein,
- 6 praticiens hospitaliers-maîtres de conférences des universités MCU-PH temps partiel,
- 1 praticien hospitalier temps plein,
- 8 assistants hospitaliers universitaires temps partiel,
- 6 praticiens attachés,
- 8 internes.
- 85 externes (étudiants 4e, 5e, 6e années).
- 0,75 cadre de santé temps plein,
- 1,5 infirmière temps plein,
- 4,6 agents administratifs / Assistantes médico-administratives temps plein,
- 1 prothésiste dentaire,
- 4,5 aides-soignantes temps plein,
- 2 agents hospitaliers temps plein.

NÉPHROLOGIE, DIALYSE
TRANSPLANTATION
RÉNALE

ODONTOLOGIE

RHUMATOLOGIE

SOINS PALLIATIFS

Vue détaillée de la page : partie 4

INFORMATIONS PRATIQUES

Le service d'odontologie, qui vient d'être rénové, se trouve à l'hôpital Morvan et possède 30 fauteuils et 1 salle aseptique. S'agissant d'un service de consultations, il ne compte pas de lit. Toutefois, des lits en ORL sont fléchés odontologie.

Le service assure des consultations et des soins dans les différentes disciplines, en ambulatoire (sur fauteuil dentaire dans le service) ou aux blocs opératoires (adultes, enfants). Il intervient également sous sédation consciente dans le service d'odontologie et assure également des consultations en dehors du service : UCSA, EHPAD, ORL,...

Le service assure également une PDS (Permanence Des Soins) : le WE et les jours fériés.

Un logiciel électronique de gestion des dossiers médicaux des patients est également mis en place.

CONTACTS

Hôpital Morvan, avenue Foch, 29200 Brest
Secrétariat : 02.98.22.33.30
Mail : soins.dentaires@chu-brest.fr



Vue détaillée de la page : partie 5



INFORMATIONS PRATIQUES

HÔPITAL MORVAN À BREST

-  **COORDONNÉES**
-  **PLAN DU SERVICE**
-  **PLAN D'ACCÈS**
-  **CONSULTATIONS**
-  **HOSPITALISATION ET VISITES**

Hôpital Morvan
2 Avenue Maréchal Foch
Brest, Finistère, Bretagne 29200
France



Plan Satellite

Données cartographiques ©2019 Google | Conditions d'utilisation | Signaler une erreur cartographique



- PLAN DU SITE
- MENTIONS LÉGALES
- POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
- NEWSLETTER
- CONTACT
- ANNUAIRE
- CONNEXION**
- FR

Annexe 4 : Page web du service d'odontologie du CHU de Nice

Vue globale de la page :

Centre Hospitalier Universitaire de Nice
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

04 92 03 77 77 URGENCES

PATIENTS & VISITEURS PROFESSIONNELS & ETUDIANTS RECHERCHE LE CHU

ACCUEIL > OFFRE DE SOINS > ODONTOLOGIE

Odontologie

Le Pôle Odontologie du CHU de Nice fait partie intégrante du Centre de Soins et de Recherche Dentaires (CSERD) en relation étroite avec la Faculté de Chirurgie dentaire ; c'est un pôle médico-technique universitaire dont les missions principales sont :

- La formation clinique des futurs chirurgiens-dentistes et des internes en odontologie dans les 3 spécialités reconnues nationalement aujourd'hui : la Médecine Bucco-Dentaire (MBD), La Chirurgie Orale (CO) et l'Orthopédie Dento-Faciale (ODF).
- La prise en charge de tous les patients pour toutes leurs pathologies bucco-dentaires,
- D'assurer la permanence des soins par ses services d'urgence dentaire.

Unités Fonctionnelles et Spécialités

Le Pôle Odontologie regroupe **7 Unités Fonctionnelles (UF)** et **5 disciplines cliniques** : Chirurgie Orale, Odontologie conservatrice-Endodontie, Odontologie Pédiatrique, Occlusodontie, Orthopédie dento-faciale, Parodontologie, Prothèse dentaire et maxillo-faciale, réparties dans les différentes UF. Les disciplines de santé publique, de sciences physiques et biologiques sont transversales.

- UF Urgences Dentaires
- UF Réhabilitation Bucco-Dentaire
- UF Soins des Enfants
- UF Chirurgie Orale et d'implantologie
- UF Occlusodontologie et d'Odontologie du sport
- UF de Gérodontologie
- UF patients Poly-infectés et à risques

Offre de soins

- Anesthésie Réanimation - Urgences
- Biologie - Pathologie
- Clinique Universitaire des Spécialités Médicales de l'Archet
- Coeur - Vaisseaux - Thorax - Poumon - Rein
- Digestif - Addictologie - Réanimation chirurgicale - Endocrinologie
- Femme - Mère - Enfant
- Imagerie Médicale - Radiologie
- Institut Universitaire Locomoteur et du Sport
- Neurosciences Cliniques - Rhumatologie
- Odontologie**
- ORL - Institut Universitaire de la Face et du Cou
- Pharmacie - Stérilisation
- Réhabilitation - Autonomie - Vieillesse
- Vaccinations internationales - Centre antibiologique

CONTACTS DU SERVICE

- Consultation Odontologie
- Urgences Dentaires

Centre Hospitalier Universitaire de Nice
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Patients & Visiteurs
Professionnels & Etudiants
Recherche
Le CHU

Espace presse
Tous les sites
Soutenez le CHU de Nice

Mentions légales - Crédits - Extranet - Documentation - Politique de confidentialité - CHU DE NICE - Copyright 2019

Vue détaillée de la page : partie 1



04 92 03 77 77

URGENCES

f t in

Faire un don

PATIENTS & VISITEURS

PROFESSIONNELS & ETUDIANTS

RECHERCHE

LE CHU



ACCUEIL > OFFRE DE SOINS > ODONTOLOGIE

Odontologie

f t in

Le Pôle Odontologie du CHU de Nice fait partie intégrante du Centre de Soins et de Recherche Dentaires (CSERD) en relation étroite avec la Faculté de Chirurgie dentaire ; c'est un pôle médico-technique universitaire dont les missions principales sont :

- La formation clinique des futurs chirurgiens-dentistes et des internes en odontologie dans les 3 spécialités reconnues nationalement aujourd'hui : la Médecine Bucco-Dentaire (MBD), La Chirurgie Orale (CO) et l'Orthopédie Dento-Faciale (ODF),
- La prise en charge de tous les patients pour toutes leurs pathologies bucco-dentaires,
- D'assurer la permanence des soins par ses services d'urgence dentaire.

Unités Fonctionnelles et Spécialités

Le Pôle Odontologie regroupe **7 Unités Fonctionnelles (UF)** et **5 disciplines cliniques** : Chirurgie Orale, Odontologie conservatrice-Endodontie, Odontologie Pédiatrique, Occlusodontie, Orthopédie dento-faciale, Parodontologie, Prothèse dentaire et maxillo-faciale, réparties dans les différentes UF. Les disciplines de santé publique, de sciences physiques et biologiques sont transversales.

Offre de soins

- Anesthésie Réanimation - Urgences
- Biologie - Pathologie
- Clinique Universitaire des Spécialités Médicales de l'Archet
- Coeur - Vaisseaux - Thorax - Poumon - Rein
- Digestif - Addictologie - Réanimation chirurgicale - Endocrinologie
- Femme - Mère - Enfant
- Imagerie Médicale - Radiologie
- Institut Universitaire Locomoteur et du Sport
- Neurosciences Cliniques - Rhumatologie
- **Odontologie**
- ORL - Institut Universitaire de la Face et du Cou

Vue détaillée de la page : partie 2

- UF Urgences Dentaires
- UF Réhabilitation Bucco-Dentaire
- UF Soins des Enfants
- UF Chirurgie Orale et d'implantologie
- UF Occlusodontologie et d'Odontologie du sport
- UF de Gérodonnologie
- UF patients Poly-infectés et à risques

- Pharmacie - Stérilisation
- Réhabilitation - Autonomie - Vieillessement
- Vaccinations internationales - Centre antirabique

CONTACTS DU SERVICE

- Consultation Odontologie
- Urgences Dentaires



Centre Hospitalier Universitaire de Nice
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Patients & Visiteurs
Professionnels & Etudiants
Recherche
Le CHU



Espace presse



Tous les sites



Soutenez le CHU de Nice



Mentions légales Crédits Extranet Documentation Politique de confidentialité CHU DE NICE - Copyright 2019

Annexe 5 : Page web du service d'odontologie du CHU de Rennes

Vue globale de la page :

The screenshot displays the website for the Odontology service at the CHU de Rennes. At the top, there is a navigation bar with links for 'CONTENU', 'SEU PRINCIPAL', 'PAGES', 'AIDE', '15 URGENCES', and a phone number '02 99 28 43 21'. A search bar is present with the text 'LAISSEZ-VOUS GUIDER...' and a 'RECHERCHER' button. Below the navigation, there is a 'JE CHERCHE' section with sub-links for 'Consultation', 'Médecin', 'Service', and 'Prix et charge spécifique'. The main content area is titled 'Odontologie' and lists the 'Chef de service: Pr Guy Cathelineau'. It features a 'Contacter le service' button with the phone number '02 99 28 24 00' and a 'Localiser le service' button. A descriptive text explains the service's location at Pontchaillou and its various specialties, including emergency, pediatric, and orthodontic care. Below this, there are sections for 'Dans ce service on soigne notamment' (listing services like crown and implant surgery), 'Consultations', 'Centres labellisés', and 'Réseaux de santé'. A large 'Équipe du service' section lists numerous staff members, including professors and doctors. At the bottom, there is a 'VOIR AUSSI' section with a link to 'La santé bucco-dentaire' and a small image of the dental center. The footer contains the CHU de Rennes logo, contact information, and various utility links like 'ACTUALITÉS', 'ESPACE PRESSE', and 'MARCHÉS PUBLICS'.

Vue détaillée de la page : partie 1

CONTENU | MENU PRINCIPAL | PIED DE PAGE | AIDE | * 15 / URGENCES | 02 99 28 43 21 | VOUS ÊTES

CHU de RENNES

LAISSEZ-VOUS GUIDER..

Tapez un mot-clé (ex : foie, pneumopathie, maternité) RECHERCHER

JE CHERCHE
Consultation | Médecin | Service | Prise en charge spécifique

HOSPITALISATION | LE CHU | PLANS

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL | JE CHERCHE | SERVICE | ODONTOLOGIE

ACCÈS RAPIDES

- Urgences
- Maternité
- Chirurgie ambulatoire
- Annuaire cancérologie
- Associations

Odontologie

Chef de service : Pr Guy Cathelineau

Contactez le service 02 99 28 24 00

Localiser le service



Situé sur le site de Pontchaillou, le service d'odontologie avec le centre de soins dentaires constitue le pôle de référence et de recours dans les disciplines odontologiques (urgences, chirurgie orale et parodontologie, odontologie pédiatrique, consultations maladies rares orales et dentaires, soins adaptés enfants et adultes en situation de handicap, orthodontie, soins adultes, consultations douleurs et dysfonctions oro-faciales).

Il répond à trois missions : une mission de soins avec la prise en charge diagnostique, préventive et thérapeutique des maladies bucco-dentaires (soit directement, soit en lien avec les cabinets libéraux), une mission de formation des futurs chirurgiens-dentistes et de formation continue en collaboration étroite avec la faculté d'odontologie, une mission de recherche clinique en lien avec des structures labellisées et l'industrie.

Dans ce service on soigne notamment

Carie, Chirurgie implantaire, Chirurgie orale, Couronne, Extraction, orthodontie, Prothèse maxillo-faciale, Urgence bucco-dentaire

Vue détaillée de la page : partie 2

Consultations >

Centres labellisés >

Réseaux de santé >

Équipe du service

- > Professeur Valérie Bertaud-Gounot
- > Professeur Martine Bonnaure Mallet
- > Professeur Guy Cathelineau
- > Professeur Sylvie Jeanne
- > Professeur Jean-Louis Sixou
- > Professeur Olivier Sorel
- > Docteur Gina Allangba
- > Docteur Béatrice Allereau
- > Docteur Amr Althyab
- > Docteur Ludovic Aubault
- > Docteur Gerard Bader
- > Docteur Yvan Bedouin
- > Docteur Sophie Binet
- > Docteur Caroline Bolle
- > Docteur Emile Boyer
- > Docteur Damien Brezulier
- > Docteur Julien Cardona
- > Docteur Brice Chauvel
- > Docteur Dominique Chauvel-Lebret
- > Docteur Marie Contamine
- > Docteur Antoine Couatarmanach
- > Docteur Anne Dautel
- > Docteur Arnaud Dulong
- > Docteur Katy EL BITAR
- > Docteur William Goubin
- > Docteur Clément Le Padellec
- > Docteur Pierre Le Seven
- > Docteur Patrick Limbour
- > Docteur Alexia Marie-Cousin
- > Docteur Charlotte Marrec
- > Docteur Charlotte Marrec
- > Docteur Laëtitia Martin
- > Docteur Murielle Massot
- > Docteur Benjamin Mathaut
- > Docteur Nadège Mayorova
- > Docteur Fleur Meary
- > Docteur Caroline Melou
- > Docteur Vincent Meuric
- > Docteur Krisnen Murden
- > Docteur Mohamed Naaim
- > Docteur Solen Novello
- > Docteur Faustine Obry
- > Docteur Mathieu Perard
- > Docteur Sébastien Perrigault
- > Docteur Alexandre Philippakis
- > Docteur Hervé Plard
- > Docteur Fabien Poirier
- > Docteur Hervé Prigent
- > Docteur Thierry Quemener
- > Docteur Paul Ravalec

Vue détaillée de la page : partie 3

- > Docteur Imen Laradh
- > Docteur Pierre Le Bever
- > Docteur Justine Le Clerc
- > Docteur Etienne Lefrançois
- > Docteur Anne Le Goff
- > Docteur Sandrine Le Jeune
- > Docteur Sophie Lejeune-Cairon
- > Docteur Rozenn Le Mouroux
- > Docteur Xavier Ravalec
- > Docteur Flora Thibaut
- > Docteur Gilda Trohel
- > Docteur Dominique Truong-Loi
- > Docteur Yann-Loig Turpin
- > Docteur Stéphane Volet
- > Docteur Thomas Vo Van

VOIR AUSSI

> La santé bucco-dentaire

> Mardi Santé - maladies des gencives et santé

> Présentation du centre d'enseignement et de soins dentaires

CENTRE HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE DE RENNES
2 rue Henri Le Guilloux
35033 Rennes cedex 9
Tél. : 02 99 28 43 21

- > ACTUALITÉS
- > ESPACE PRESSE
- > MARCHÉS PUBLICS
- > TARIFS DU CHU
- > PLAN D'ACCÈS AU CHU
- > PLAN DU SITE
- > LE CHU SUR TWITTER
- > ACCESSIBILITÉ
- > MENTIONS LÉGALES
- > PUBLICATIONS LÉGALES

Réalisation

Annexe 6 : Page web du service d'odontologie du CHU de Rouen

URGENCES STANDARD 02 32 88 89 90 JOINDRE UN PATIENT 02 32 88 11 11

aA faire un don

CHU
ROUEN NORMANDIE

f t YouTube in

PATIENTS / PUBLIC ▾ PROFESSIONNELS / ÉTUDIANTS ▾ LE CHU ▾

Recherche

Accueil > Professionnels / Étudiants > Professionnel de santé > Les pôles médicaux > Pôle tête et cou > Chirurgie maxillo-faciale et stomatologie > Centre d'odontologie [RETOUR](#)

MÉDECINS
SERVICES
PAIEMENT



CENTRE D'ODONTOLOGIE

ATTENTION : Le centre dentaire de l'hôpital Saint-Julien ne prend pas en charge les urgences.
Les consultations ont lieu uniquement sur rendez-vous.
Contactez le secrétariat au 02.32.88.58.48
de 8h30 à 12h / de 13h30 à 17h30 du lundi au vendredi

NOS ACTIVITÉS +

NOS SPÉCIALITÉS +

ACTUALITÉS



Le centre dentaire de l'hôpital Saint-Julien propose une large palette d'activités : soins dentaires,...

[> Toutes les actus liées à ce service](#)

NOUS CONTACTER
secrétariat de consultation [Plan d'accès](#)

LIENS
> chirurgie maxillo-faciale & stomatologie
[IMPRIMER](#)

Partager : [f](#) [G+](#) [t](#) [in](#) [p](#)

CHU
ROUEN NORMANDIE

Contact | Plan du site | Mentions légales

© CHU de Rouen - Tous droits réservés

Annexe 7 : Page web du service d'odontologie du CHU de Nantes

Vue globale de la page :

CHU de Nantes Soins & spécialités Recherche & innovations Enseignement & formation Rejoignez nos équipes

Centre de soins dentaires (odontologie)

Adresse : Centre de soins dentaires
1 place Alexis-Ricordeau
44093 Nantes Cedex 01

Le centre de soins dentaires (CSD) du CHU de Nantes est constitué de deux services hospitaliers : l'odontologie conservatrice et pédiatrique et l'odontologie restauratrice et chirurgicale, intégrés au sein du FHU.

Il a pour vocation de prodiguer des soins dentaires aux personnes de l'agglomération et de la région nantaise, d'assurer des consultations et traitements bucco-dentaires de référence et de mener des travaux de recherche clinique.

Le centre assure également la formation des futurs chirurgiens-dentistes. Les stagiaires hospitaliers en formation préparent le doctorat d'Etat en chirurgie dentaire, ainsi que d'autres diplômes de perfectionnement. Ils sont encadrés par les praticiens hospitaliers ainsi que par des assistants hospitalo-universitaires et des praticiens attachés.

Ensemble de ces missions conduit à un fonctionnement spécifique pouvant se traduire par une durée plus longue de certains traitements en raison des nombreux contrôles de qualité réalisés par les praticiens hospitaliers.

Chaque patient bénéficie d'une approche personnalisée tant sur le plan de l'information, de l'hygiène-prévention que des soins.

Domaines d'expertise

- Soins d'hygiène et de prévention des maladies bucco-dentaires (éducation, prévention, diététique, hygiène) ;
- Odontologie conservatrice (traitement des caries, des traumatismes dentaires, des fractures et expulsions dentaires chez l'adulte) ;
- Endodontie (dévitalisation) ;
- Odontologie pédiatrique (pour les moins de 15 ans et 3 mois, traitement des caries, des traumatismes dentaires, fractures, expulsions) ;
- Orthopédie dento-faciale (orthodontie) (traitement des encombrements dentaires et des anomalies de développement de la face) ;
- Douleurs oro-faciales chroniques ;
- Prothèses (prothèses conventionnelles : couronnes, bridges, prothèses partielles ou complètes et sur implant ; prothèse maxillo-faciale) ;
- Chirurgie et pathologies buccales (extractions, maladies des muqueuses buccales, implants) ;
- Parodontologie (traitement des maladies des gencives) ;
- Implantologie ;
- Occlusodontie ;

L'équipe

- Les **chirurgiens-dentistes** prennent en charge les patients dans le cadre de leur discipline clinique ;
- Le **cadre de santé** est chargé de l'organisation paramédicale du service et de la gestion du personnel. Il est responsable des deux salles de stérilisation ;
- Les **infirmières** sont chargées du suivi des bonnes pratiques médicales en hygiène et en stérilisation. Elles ont chacune des missions particulières : participation à la prévention, à l'éducation à l'hygiène bucco-dentaire et à la coordination entre le centre de soins dentaires et la consultation PAPS, l'assistance des praticiens et des stagiaires hospitaliers en secteur de chirurgie buccale, l'implantologie et prothèse maxillo-faciale ;
- Les **aides-soignantes** entretiennent les cabinets de soins et réalisent l'ensemble des étapes de la stérilisation. Elles mettent à disposition des stagiaires hospitaliers les différents produits et matériels nécessaires aux soins ;
- Des **prothésistes dentaires** participent à l'élaboration des prothèses ;
- Les **secrétaires médicales** sont également à votre service ;

Accédez à la visite virtuelle du centre de soins dentaires (secteur des soins spécifiques)

Centre Hospitalier Universitaire de Nantes
3 allée de l'île Gloriette
44093 Nantes Cedex 01

Nos différents établissements
Hôtel Dieu
Hôpital Nord Lavoisier
Hôpital Saint-Jacques
Hôpital Femme-Enfant-Adolescent
Le Frouville
Hôpital Bellerive
La Sclaterie
Beaumont
Maison Piron

Espace presse
Autorisation d'image
Communiqués de presse
Tirage de films

Nos réseaux sociaux
Facebook
Twitter
LinkedIn
YouTube
Scopix

site - à propos du site - contacts - plan du site

Vue détaillée de la page : partie 1



CHU de Nantes

Soutenir le CHU

Vous êtes

Rechercher

URGENCE ET NUMÉROS UTILES

Soins & spécialités

Recherche & innovations

Enseignement & formation

Rejoignez nos équipes



Accueil > Soins & spécialités > PHU 4 - ostéo-articulaire, tête et cou, odontologie, neurochirurgie > centre de soins dentaires

Centre de soins dentaires (odontologie)

Adresse : Centre de soins dentaires
1 place Alexis-Ricordeau
44093 Nantes Cedex 1

Le centre de soins dentaires (CSD) du CHU de Nantes est constitué de deux services hospitaliers : l'[odontologie conservatrice et pédiatrique](#) et l'[odontologie restauratrice et chirurgicale](#), intégrés au sein du PHU4.

Il a pour vocation de prodiguer des soins dentaires aux personnes de l'agglomération et de la région nantaise, d'assurer des consultations et traitements bucco-dentaires de référence et de mener des travaux de recherche clinique.

Le centre assure également la formation des futurs chirurgiens-dentistes. Les stagiaires hospitaliers en formation préparent le doctorat d'État en chirurgie dentaire, ainsi que d'autres diplômes de perfectionnement. Ils sont encadrés par les praticiens hospitaliers ainsi que par des assistants hospitalo-universitaires et des praticiens attachés.

présentation

venir en consultation

votre prise en charge

questions fréquentes

Secrétariat

02 40 08 37 25

Voir aussi

- [centre fédératif douleur, soins palliatifs et de support, éthique clinique et thérapies complémentaires](#)

Télécharger

[Tarifs du Centre de Soins Dentaires](#)

Sites

Vue détaillée de la page : partie 2

L'ensemble de ces missions conduit à un fonctionnement spécifique pouvant se traduire par une durée plus longue de certains traitements en raison des nombreux contrôles de qualité réalisés par les praticiens hospitaliers.

Chaque patient bénéficie d'une approche personnalisée tant sur le plan de l'information, de l'hygiène-prévention que des soins.

◦ Domaines d'expertise

- Soins d'hygiène et de prévention des maladies bucco-dentaires (éducation, prévention, diététique, hygiène) ;
- Odontologie conservatrice (traitement des caries, des traumatismes dentaires, des fractures et expulsions dentaires chez l'adulte) ;
- Endodontie (dévitalisation) ;
- Odontologie pédiatrique (pour les moins de 15 ans et 3 mois, traitement des caries, des traumatismes dentaires, fractures, expulsions) ;
- Orthopédie dento-faciale (orthodontie) (traitement des encombrements dentaires et des anomalies de développement de la face) ;
- Douleurs oro-faciales chroniques ;
- Prothèses (prothèses conventionnelles : couronnes, bridges, prothèses partielles ou complètes et sur implant ; prothèse maxillo-faciale) ;
- Chirurgie et pathologies buccales (extractions, maladies des muqueuses buccales, implants) ;
- Parodontologie (traitement des maladies des gencives) ;
- Implantologie ;
- Occlusodontie.

université de Nantes - faculté de chirurgie dentaire

<http://www.odontologie.univ-nantes.fr/>

Administration, enseignement, recherche, associations, contacts... Toute la faculté de chirurgie dentaire en ligne.

Visite virtuelle

- [Centre de soins dentaires \(secteur des soins spécifiques\)](#)

Vue détaillée de la page : partie 3

◦ **L'équipe**

- Les **chirurgiens-dentistes** prennent en charge les patients dans le cadre de leur discipline clinique.
- Le **cadre de santé** est chargé de l'organisation paramédicale du service et de la gestion du personnel. Il est responsable des deux salles de stérilisation.
- Les **infirmières** sont chargées du suivi des bonnes pratiques médicales en hygiène et en stérilisation. Elles ont chacune des missions particulières: participation à la prévention, à l'éducation à l'hygiène bucco-dentaire et à la coordination entre le centre de soins dentaires et la consultation Pass, l'assistance des praticiens et des stagiaires hospitaliers en secteur de chirurgie buccale, l'implantologie et prothèse maxillo-faciale.
- Les **aides-soignantes** entretiennent les cabinets de soins et réalisent l'ensemble des étapes de la stérilisation. Elles mettent à disposition des stagiaires hospitaliers les différents produits et matériels nécessaires aux soins.
- Des **prothésistes dentaires** participent à l'élaboration des prothèses.
- Les **secrétaires médicales** sont également à votre service.



[Accédez à la visite virtuelle du centre de soins dentaires \(secteur des soins spécifiques\)](#)

Vue détaillée de la page : partie 4

| | | | |
|--|---|---|---|
| Centre Hospitalier Universitaire de Nantes 5 allée de l'île gloriette 44093 Nantes Cedex 01 | Nos différents établissements Hôtel-Dieu Hôpital Nord Laennec Hôpital Saint-Jacques Hôpital femme-enfant-adolescent Le Tourville Hôpital Bellier La Seilleraye Beauséjour Maison Pirmil | Espace presse Autorisation d'image Communiqués de presse Tournage de film | Nos réseaux sociaux Facebook Twitter Linkedin YouTube Scoop It! |
| aide — à propos du site — contacts — plan du site | | | |

Thèse d'exercice : Chir. Dent. : Lille : Année 2019 – N°:

Propositions en vue de la construction du futur site web du service d'odontologie du CHU de Lille / **SMEULDERS Lucas**.- 115 p. ; 58 ill. ; 33 réf.

Domaines : Communication, ergonomie-gestion

Mots clés Rameau: Sites web - Conception ; Sites web – Référencement ; Internet; Conception centrée sur l'utilisateur

Mots clés FMeSH: Internet

Mots clés libres : Cahier des charges, prototype

Résumé de la thèse :

L'essor d'internet a conduit à une augmentation de la consultation des sites relatifs à la santé par les internautes.

Soucieux de répondre à cette demande, un nouveau site pour le service d'odontologie du CHU de Lille est nécessaire. Cet ouvrage a pour mission de déterminer la structure du futur site internet du service. Les éléments qu'il comportera seront sélectionnés dans l'optique de répondre au mieux aux attentes des utilisateurs et leur garantir la meilleure expérience de navigation.

La première étape du travail consiste à définir comment se structure un site web. Après l'identification des éléments constitutifs d'un site web et des moyens d'authentification des attentes des utilisateurs, une analyse sur les pages web des 32 services d'odontologie de France a été réalisée afin de constituer une base de réflexion concernant les éléments à retenir ou rejeter pour le site web en construction.

Le site web d'une structure de soins étant régi par des règles, le cadre légal est posé. En accord avec la législation et les règles à suivre permettant d'assurer une meilleure expérience utilisateur, des propositions concernant chaque élément constitutif du futur site seront exposées et celles jugées les plus pertinentes retenues.

La finalité de cette thèse est de proposer les bases du prototype du futur site web du service d'odontologie ; qui pourront alors être transmises au service de communication du CHU de Lille.

JURY :

Président : Monsieur le Professeur Pascal BÉHIN

Assesseurs : Monsieur le Docteur Laurent NAWROCKI

Monsieur le Docteur Philippe BOITELLE

Madame le Docteur Dominique LUNARDI